

 2021 年度

部门决算公开文本



预算代码：414001

单位名称：无极县市场监督管理局

二〇二二年九月

2021 年度单位决算公开文本

无极县市场监督管理局

二〇二二年九月



目 录

第一部分 单位概况

一、单位职责

二、机构设置

第二部分 2021 年度单位决算报表

第三部分 2021 年单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算“三公”经费支出决算情况说明

六、预算绩效情况说明

七、机关运行经费情况

八、政府采购情况

九、国有资产占用情况

十、其他需要说明的情况

第四部分 名词解释



第一部分 单位概况

一、单位职责

单位职责：1、依法负责全县各类市场监督管理和行政执法工作。贯彻执行国家和省关于工商行政管理的方针政策和法律法规；落实省、市工商行政管理局工作部署；拟定全县工商行政管理措施办法。

2、按照业务权限负责全县各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个人以及外国（地区）企业驻辖区代表机构等市场主体的事中事后监督管理。在县政府领导下，按照职责分工依法查处取缔无照经营。负责工商行政管理业务信息库建设。

3、负责依法规范和维持辖区各类市场经营秩序，监督管理市场交易行为和网络商品交易及有关服务的行为。

4、在县政府的领导下，监督管理流通领域商品质量，组织开展有关服务领域消费维权工作，按分工查处假冒伪劣等违法行为，指导消费者咨询、申诉、举报受理、处理和网络体系建设等工作，保护消费者、经营者合法权益。

5、在县政府领导下，按照职责分工依法查处违法直销和传销行为，依法监督管理直销企业和直销员及其直销活动。

6、根据授权依法负责垄断协议、滥用市场支配地位、滥用行政权力排除限制竞争方面的反垄断执法工作（价格垄断行为除外）。依法查处不正当竞争、商业贿赂、走私贩私等经济违法行为。

7、依法监督管理经纪人、经纪机构及经纪活动。

8、依法实施合同行政监督管理，负责管理动产抵押物登记，组织监督管理拍卖行为，依法查处合同欺诈等违法行为。

9、指导广告业发展，负责广告活动的监督管理工作。

10、组织指导商标管理工作，依法保护商标专用权和查处商标侵权行为，负责驰名商标、著名商标的培埭推荐保护工作。负责特殊标志、官方标志的保护。

11、组织指导企业、个体工商户、商品交易市场信用分类管理，研究分析并依法发布市场主体登记注册基础信息等相关信息，为政府决策和社会公众提供信息服务。

12、负责个体工商户、私营企业经营行为的服务和监督管理。

13、按照规定管理所辖机关及直属单位的人事、财务、审计、监察、离退休干部、基层队伍建设、培训工作。

14、组织指导县消费者协会、私营企业协会、个体劳动者协会、无极县维修行业服务中心等直属社团的工作。

15、组织价格和收费监督检查；受理价格处罚的复议案件和申诉案件；依法办理价格举报案件；推行明码标价和价格收费公示制度，对市场放开商品实施价格监管，加强反价格欺诈反垄断工作。

16、加强知识产权管理，促进知识产权运用，加大知识产权保护力度；加强知识产权宣传培训，加快知识产权服务业发展。

17、承办上级交办的其他事项。

二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入 2021 年度本部门决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共 个，具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	无极县市场监督管理局(本级)	行政	财政拨款

注：1、单位基本性质分为行政单位、参公事业单位、财政补助事业单位、经

费自理事业单位四类。

2、经费形式分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类。



第二部分 2021 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：无极县市场监督管理局

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3085.57	一、一般公共服务支出	32	3048.07
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	
	9		九、卫生健康支出	40	1.5
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	36.00
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	3085.57	本年支出合计	58	3085.57
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	3085.57	总计	62	3085.57

注：本表反映部门（或单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补 助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分 类科目 编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		3,085.57	3,085.57					
201	一般公共服务支出	3,048.07	3,048.07					
20138	市场监督管理事务	3,048.07	3,048.07					
2013801	行政运行	2,536.81	2,536.81					
2013802	一般行政管理事 务	53.18	53.18					
2013804	市场主体管理	130.53	130.53					
2013805	市场秩序执法	58.86	58.86					
2013810	质量基础	75.80	75.80					
2013812	药品事务	15.15	15.15					
2013815	质量安全监管	30.34	30.34					
2013816	食品安全监管	11.00	11.00					
2013899	其他市场监督管 理事务	136.39	136.39					
210	卫生健康支出	1.50	1.50					
21007	计划生育事务	1.50	1.50					
2100799	其他计划生育事 务支出	1.50	1.50					
216	商业服务业等支出	36.00	36.00					
21602	商业流通事务	36.00	36.00					
2160299	其他商业流通事 务支出	36.00	36.00					

注：本表反映部门(或单位)本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

无极县市场监督管理

部门：局

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级支 出	经营支出	对附属单位补 助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		3,085.57	2,536.81	548.75			
201	一般公共服务支 出	3,048.07	2,536.81	511.25			
20138	市场监督管理事 务	3,048.07	2,536.81	511.25			
2013801	行政运行	2,536.81	2,536.81				
2013802	一般行政管理 事务	53.18		53.18			
2013804	市场主体管理	130.53		130.53			
2013805	市场秩序执法	58.86		58.86			
2013810	质量基础	75.80		75.80			
2013812	药品事务	15.15		15.15			
2013815	质量安全监管	30.34		30.34			
2013816	食品安全监管	11.00		11.00			
2013899	其他市场监督 管理事务	136.39		136.39			
210	卫生健康支出	1.50		1.50			
21007	计划生育事务	1.50		1.50			
2100799	其他计划生育 事务支出	1.50		1.50			
216	商业服务业等支 出	36.00		36.00			
21602	商业流通事务	36.00		36.00			
2160299	其他商业流通 事务支出	36.00		36.00			

注：本表反映部门（或单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：无极县市场监督管理局

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3085.57	一、一般公共服务支出	33	3048.07	3048.07		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41	1.50	1.50		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47	36.00	36.00		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3085.57	本年支出合计	59	3085.57			

年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60			
一般公共预算财政拨款	29			61			
政府性基金预算财政拨款	30			62			
国有资本经营预算财政拨款	31			63			
总计	32	3085.57	总计	64	3085.57		

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：无极县市场监督管理局

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		3048.06	2536.81	511.25
201	一般公共服务支出	3,048.06	2,536.81	511.25
20138	市场监督管理事务	3,048.06	2,536.81	511.25
2013801	行政运行	2,536.81	2,536.81	
2013802	一般行政管理事务	53.18		53.18
2013804	市场主体管理	130.53		130.53
2013805	市场秩序执法	58.86		58.86
2013810	质量基础	75.80		75.80
2013812	药品事务	15.15		15.15
2013815	质量安全监管	30.34		30.34
2013816	食品安全监管	11.00		11.00
2013899	其他市场监督管理事务	136.39		136.39
210	卫生健康支出	1.50		1.50
21007	计划生育事务	1.50		1.50
2100799	其他计划生育事务支出	1.50		1.50
216	商业服务业等支出	36.00		36.00
21602	商业流通事务	36.00		36.00
2160299	其他商业流通事务支出	36.00		36.00

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	2,072.83	302	商品和服务支出	199.25	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	742.02	30201	办公费	14.00	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	238.95	30202	印刷费	10.00	30702	国外债务付息	
30103	奖金	291.08	30203	咨询费		310	资本性支出	5.00
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	120.75	30205	水费	5.00	31002	办公设备购置	5.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	167.94	30206	电费	12.00	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	41.97	30207	邮电费	52.04	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	94.42	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	5.21	30211	差旅费	3.00	31008	物资储备	
30113	住房公积金	117.27	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	12.00	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	253.21	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	259.73	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费	19.51	30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	240.22		公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	10.79	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30229	福利费	10.34	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39999	其他支出	

30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	70.08		
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用			
			30299	其他商品和服务支出			
人员经费合计		2,332.56	公用经费合计				204.25

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：无极县市场监督管理局

金额单位：万元

预算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6
决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本部门本年度无相关收入（或支出、收支及结转结余等）情况，按要求空表列示。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
功能分 类科目 编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况，本部门本年度无相关收入（或支出、收支及结转结余等）情况，按要求空表列示。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

科目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款收入、支出及结转结余情况。本部门本年度无相关收入（或支出、收支及结转结余等）情况，按要求空表列示。



第三部分 2021 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

本单位 2021 年度收、支总计 3085.57 万元。与 2020 年度决算相比，收支各减少 27.96 万元，下降 0.91%，主要原因是节约开支。

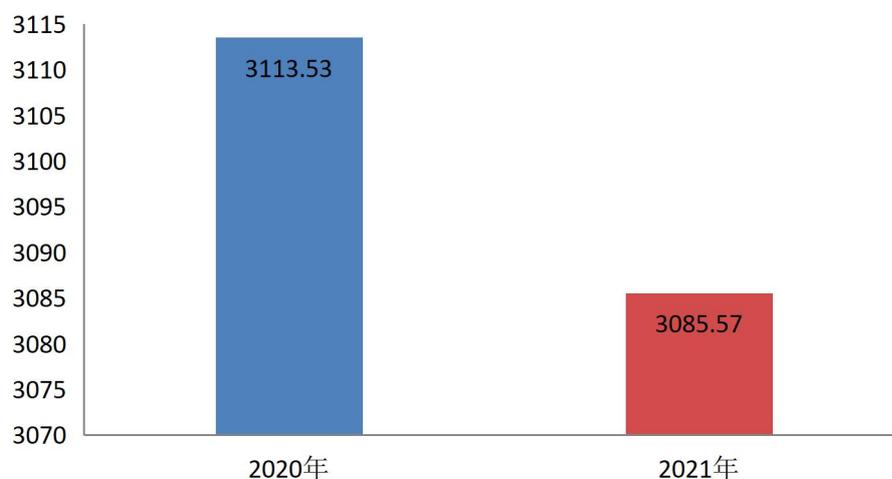


图1：2020-2021年收支总计对比情况

二、收入决算情况说明

本单位 2021 年度收入 3085.57 合计万元，其中：财政拨款收入 3085.57 万元，占 100%。事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。

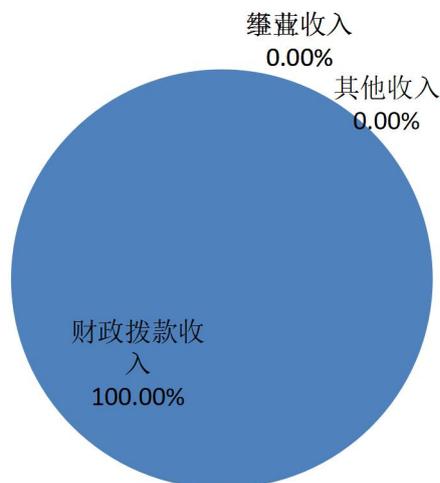


图2：收入决算构成情况

三、支出决算情况说明

本单位 2021 年度支出合计 3085.57 万元，其中：基本支出 2536.81 万元，占 82.22%；项目支出 548.75 万元，占 17.78%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

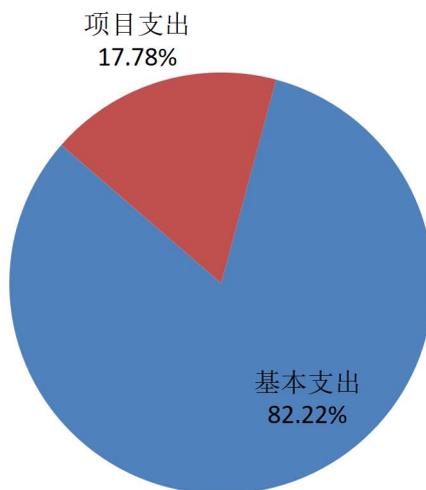


图3：支出决算构成情况

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

(一) 财政拨款收支与 2020 年度决算对比情况

本单位 2021 年度财政拨款本年收入 3085.57 万元,比 2020 年度减少 27.96 万元,降低 0.91%,主要是疫情影响;本年支出 3085.57 万元,减少 27.96 万元,降低 0.91%,主要是节约开支。具体情况如下:

1. 一般公共预算财政拨款本年收入 3085.57 万元,比上年减少 27.96 万元;主要是疫情影响;本年支出 3085.57 万元,比上年减少 27.96 万元,降低 0.91%,主要是节约开支。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入 0 万元,比上年增加 0 万元,增长 0%;本年支出 0 万元,比上年增加 0 万元,增长 0%。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入 0 万元,比上年增加 0 万元,增长 0%;本年支出 0 万元,比上年增加 0 万元,增长 0%。

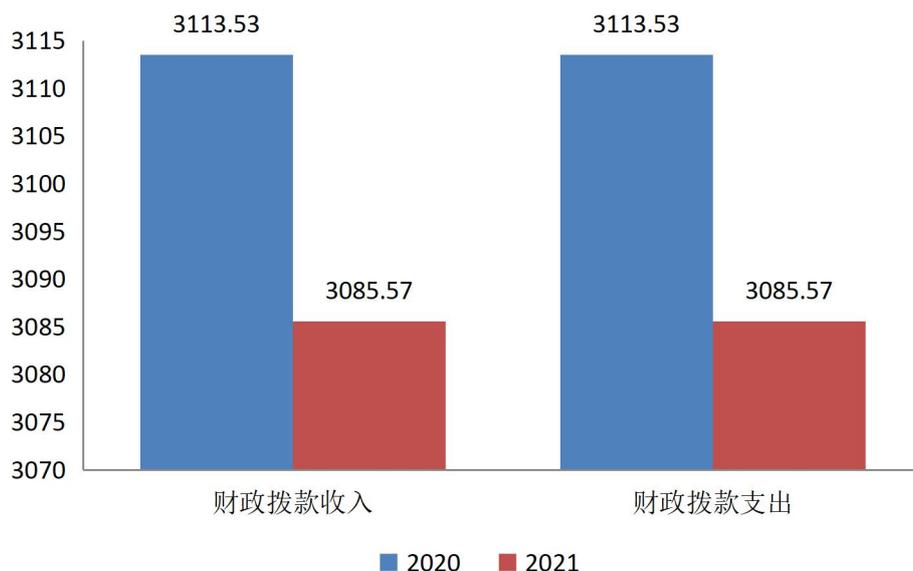


图4: 2020-2021年财政拨款收支决算对比情况

（二）财政拨款收支与年初预算数对比情况

本单位 2021 年度财政拨款本年收入 3085.57 万元，完成年初预算的 100.13%，比年初预算增加 4.14 万元，决算数大于预算数主要原因是人员正常调资增加；本年支出 3085.57 万元，完成年初预算的 100.13%，比年初预算增加 4.14 万元，决算数大于预算数主要原因是人员正常调资增加。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入完成年初预算 100.13%，比年初预算增加 4.14 万元，主要是人员正常调资增加；支出完成年初预算 100.13%，比年初预算增加 4.14 万元，主要是人员正常调资增加。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入完成年初预算 0%，比年初预算增加 0 万元；支出完成年初预算 0%，比年初预算增加 0 万元。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入完成年初预算 0%，比年初预算增加 0 万元；支出完成年初预算 0%，比年初预算增加 0 万元。

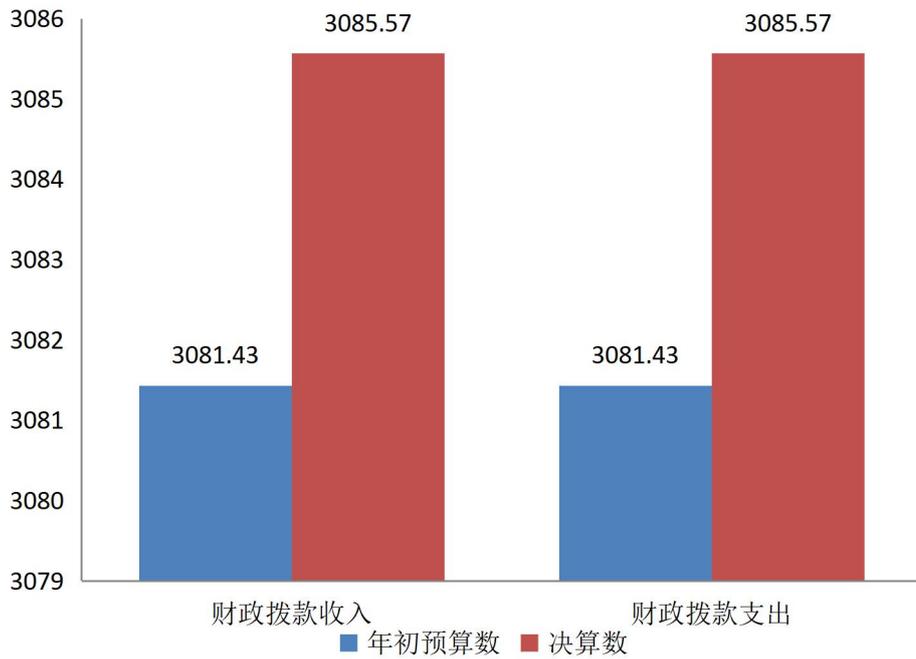
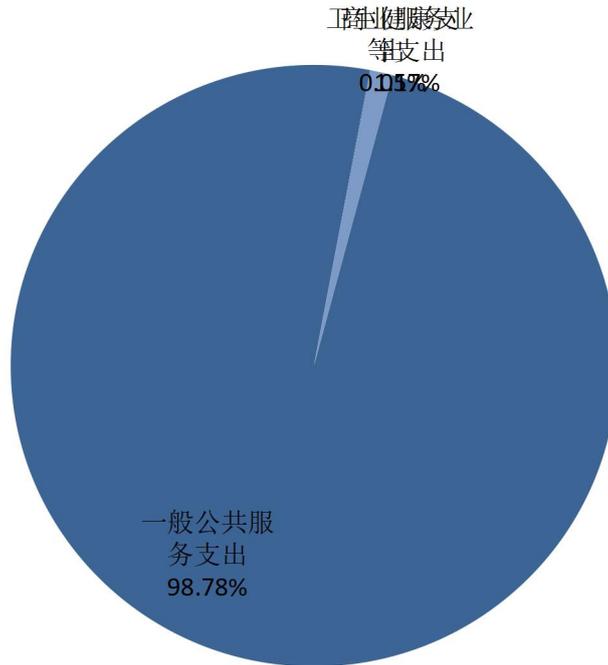


图5：财政拨款收支决算与年初预算数对比情况

（三）财政拨款支出决算结构情况。

2021 年度财政拨款支出 3085.57 万元，主要用于以下方面：

一般公共服务（类）支出 3048.07 万元，占 98.78%；卫生健康支出 1.5 万元，占 0.04%；商业服务业支出 36 万元，占 1.18%；公共安全类（类）支出 0 万元，占 0%；教育（类）支出 0 万元，占 0%；科学技术（类）支出 0 万元，占 0%；社会保障和就业（类）支出 0 万元，占 0%；住房保障（类）支出 0 万元，占 0%。



(四) 一般公共预算基本支出决算情况说明

2021 年度财政拨款基本支出 2536.81 万元，其中：

人员经费 2332.56 万元，主要包括基本工资 742.02 万元、津贴补贴 238.95 万元、奖金 291.08 万元、绩效工资 120.75 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 167.94 万元、职业年金缴费 41.97 万元、职工基本医疗保险缴费 94.42 万元、住房公积金 117.27 万元、其他社会保障缴费 5.21 万元、其他工资福利支出 253.21 万元、离休费 19.51 万元、退休费 240.22 万元。

公用经费 204.25 万元，主要包括办公费 14 万元、印刷费 10 万元、水费 5 万元、电费 12 万元、邮电费 52.04 万元、差旅

费 3 万元、维修（护）费 12 万元、工会经费 10.79 万元、福利费 10.34 万元、办公设备购置 5 万元、其他交通费用 70.08 万元。

五、一般公共预算“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本单位 2021 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 100%，较预算增加 0 万元，增长 0%，主要是与年初预算持平；较 2020 年度决算减少 3.5 万元，降低 100%，主要是无公务用车。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费支出情况。 本单位 2021 年度因公出国（境）费支出预算为 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。其中因公出国（境）团组 0 个、共 0 人、参加其他单位组织的因公出国（境）团组 0 个、共 0 人，无本单位组织的出国（境）团组。因公出国（境）费支出较预算增加 0 万元，增长 0%，主要是无因公出国费；较上年增加 0 万元，增长 0%，主要是无因公出国费。

2. 公务用车购置及运行维护费支出情况。 本单位 2021 年度公务用车购置及运行维护费预算为 0 万元，支出决算 0 万元。完成预算的 100%。较预算减少 0 万元，降低 0%，主要是无公务用车购置及运行维护费支出；较上年减少 3.5 万元，降低 100%，主要是无公务用车购置费支出。其中：

公务用车购置费支出 0 万元：本单位 2021 年度公务用车购置量 0 辆，未发生“公务用车购置”经费支出 0 万元。公务用车购置费支出较预算增加 0 万元，增长 0%，主要是与年初预算持平；较上年减少 0 万元，降低 0%，主要是无公务用车购置费。

公务用车运行维护费支出 0 万元：本单位 2021 年度单位公务用车保有量 0 辆。公车运行维护费支出较预算增加 0 万元，增长 0%；主要是与年初预算持平；较上年减少 3.5 万元，降低 100%，主要是无公务用车维护费支出。

3. 公务接待费支出情况。本单位 2021 年度公务接待费支出预算为 0，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。本年度共发生公务接待 0 批次、0 人次。公务接待费支出较预算增加 0 万元，降低 0%，主要是未发生“公务接待费”经费支出；较上年度减少 0 万元，降低 0%，主要是未发生“公务接待费”经费支出。

六、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2021 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 24 个，二级项目 0 个，共涉及资金 511.25 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。2021 年度无政府性基金预算项目，支出开展绩效自评，共涉及资金 0 万元，占政府性基金预算项目支出总额的

0%。

组织对“追加下达 2021 年度商标奖励项目资金”一级项目开展了重点评价，涉及一般公共预算支出 60 万元，政府性基金预算支出 0 万元。无项目委托第三方机构(或部内评审机构)开展绩效评价。从评价情况来看，本单位 2021 年度项目共计支出 511.25 万元，全部为一般公共预算财政拨款支出，财政资金拨付到位及时，我局根据产出指标、绩效指标分步实施完成。

(二) 部门决算中项目绩效自评结果

本单位在今年单位决算公开中反映 一级项目的 24 个项目进行绩效自评结果。

(1) “东宋猪仔”地理标志证明商标奖励资金的申请项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，“东宋猪仔”地理标志证明商标奖励资金的申请项目绩效自评得分为 93 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 30 万元，执行数为 30 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	‘东宋猪仔’地理标志证明商标奖励资金的申请						
主管部门	无极县市场监督管理局			实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30	30	30	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	30			—		—

		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	“东宋猪仔”地理标志证明商标的品牌建设与规范发展。				促进无极特色农产品开拓占领国内国际市场，增强市场竞争力，推动无极经济更好更快发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 新注册地理标志 保护商标较上年增长率	90%	90%	10	9	
			指标 2:					
		质量指标	指标 1: 贯标试点企业验	90%	90%	10	9	
			指标 2:					
		时效指标	指标 1: 各项任务完成及	90%	90%	10	9	
			指标 2:					
	成本指标	指标 1: 预算控制数	100%	100%	10	10		
		指标 2:						
	效益指标	经济效益 指标	指标 1: 对地区经济的贡	100%	100%	10	10	
			指标 2:					
		社会效益 指标	指标 1: 地理标志产品抽 检率	80%	80%	20	18	
			指标 2:					
		生态效益 指标	指标 1:					
			指标 2:					
	可持续影 响指标	指标 1: 实际受理案件数	90%	90%	10	9		
		指标 2:						
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1: 服务对象满意度	90%	90%	10	9		
		指标 2:						
总分						100	93	

(2) 办公场所取暖费自评综述：根据年初设定的绩效目标，办公场所取暖费项目绩效自评得分为 93 分。全年预算数为 13.34 万元，执行数为 13.34 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	办公场所取暖费
------	---------

主管部门		无极县市场监督管理局			实施单位			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	13.341979	13.341979	13.341979	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	13.341979			—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障办公场所及时取暖				办公场所及时取暖，为干部职工提供了舒适的工作环境			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：办公场所取暖面	80%	80%	10	8	
			指标 2：					
		质量指标	指标 1：办公场所及时取	90%	90%	10	9	
			指标 2：					
		时效指标	指标 1：取暖及时率	100%	100%	10	10	
			指标 2：					
	成本指标	指标 1：预算控制数	100%	100%	10	10		
		指标 2：						
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：资金的使用效率	100%	100%	10	10	
			指标 2：					
		社会效益 指标	指标 1：改善广大职工办 公条件	80%	80%	10	8	
			指标 2：					
		生态效益 指标	指标 1：环保节能	90%	90%	10	10	
			指标 2：					
可持续影	指标 1：职工权益保障	90%	90%	10	9			
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：干部职工满意度	90%	90%	10	9		
		指标 2：						
总分						100	93	

(3) 产品质量监督抽查经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，产品质量监督抽查经费项目绩效自评得分为 95 分。全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	产品质量监督抽查经费
------	------------

主管部门		无极县市场监督管理局			实施单位	无极县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	10			—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提高全县整体质量水平，激励企业提升质量管理和产品质量				全县企业产品质量水平大幅提高			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：质量管理宣传次	≥12	15	10	10	
			指标 2：					
		质量指标	指标 1：产品合格率	≥90%	100%	20	20	
			指标 2：					
		时效指标	指标 1：质量宣传及时程度	≥90	100%	20	20	
			指标 2：					
							
		成本指标	指标 1：					
	指标 2：							
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
							
		社会效益 指标	指标 1：质量生产宣传覆盖 率	≥90	90%	30	27	农村宣传有待 加强
			指标 2：					
		生态效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
		可持续影 响指标	指标 1：					
	指标 2：							
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：普法宣传对象满 意度	≥85%	95%	20	18	
指标 2：								
总分					100	95		

(4) 产品质量检验检测经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，产品质量检验检测经费项目绩效自评得分为 96 分。全年预算数为 30 万元，执行数为 30 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	产品质量检验检测经费
------	------------

主管部门		无极县市场监督管理局			实施单位	无极县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30	30	30	10	90%	8
		其中：当年财政拨款	30			—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	督促企业落实产品质量责任，切实保护消费者合法权益。				惠及人民群众，提高办理产品质量案件服务质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：案件办结率	≥80%	90%	20	20	
			指标 2：					
		质量指标	指标 1：案卷质量提高率	≥80%	85%	20	16	加强学习，提高案卷质量
			指标 2：					
		时效指标	指标 1：办结时效率	≥90%	100%	20	20	
			指标 2：					
	成本指标	指标 1：						
		指标 2：						
	效益指标	经济效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
		社会效益指标	指标 1：群众安全质量意识提高率	≥80%	90%	30	30	
			指标 2：					
		生态效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
	可持续影响指标	指标 1：						
		指标 2：						
	满意度指标	服务对象满意度指	指标 1：服务对象满意度	≥90%	100%	10	10	
			指标 2：					
总分						100	96	

(5) 车辆运行经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，车辆运行经费项目绩效自评得分为 92 分。全年预算数为 39.86 万元，执行数为 39.86 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	车辆运行经费
------	--------

主管部门		无极县市场监督管理局			实施单位			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	39.8593	39.8593	39.8593	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	39.8593			—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	规范各类市场经营秩序,组织开展各项执法活动				有效提高了各项执法活动的工作效率			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 下乡监督检查次	90%	90%	10	9	
			指标 2:					
							
		质量指标	指标 1: 案件办理率	90%	90%	10	9	
			指标 2:					
		时效指标	指标 1: 完成时间	90%	90%	10	9	
	指标 2:							
	成本指标	指标 1: 预算控制数	100%	100%	10	10		
		指标 2:						
	效益指标	经济效益 指标	指标 1: 经济效益指标	100%	100%	10	10	
			指标 2:					
		社会效益 指标	指标 1: 规范市场经营秩序	80%	80%	10	8	
			指标 2:					
		生态效益 指标	指标 1: 环保节能	90%	90%	10	9	
			指标 2:					
	可持续影 响指标	指标 1: 实际受理案件数	90%	90%	10	9		
		指标 2:						
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1: 监督行为及效果	90%	90%	10	9		
		指标 2:						
总分						100	92	

(6) 打击传销工作经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，打击传销工作经费项目绩效自评得分为 98 分。全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		打击传销工作经费						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5	5	5	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	5			—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	充分发挥部门职能作用，确保全县食品药品及县食安办职责履职到位				有效发挥部门职能作用，确保了全县食品药品安全及食安办工作到位。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 组织开展网络宣传活动次数	90%	90%	20	10	
			指标 2:					
		质量指标	指标 1: 实施宣传教育活动	90%	90%	20	10	
			指标 2:					
		时效指标	指标 1: 实施打击活动次数	90%	90%	10	10	
			指标 2:					
	成本指标	指标 1: 按项目预算数控制	100%	100%	10	10		
		指标 2:						
	效益指标	经济效益 指标	指标 1: 相关案件涉及金额					
			指标 2:					
		社会效益 指标	指标 1: 群众投诉下降率 (%)	90%	90%	20	18	
			指标 2:					
		生态效益 指标	指标 1:					
			指标 2:					
	可持续影 响指标	指标 1: 实际受理案件数量	90%	90%	10	10		
		指标 2:						
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1: 提高了群众满意度	90%	90%	10	10	
指标 2:								
总分						100	98	

(7) 打假办案经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，打击传假办案经费项目绩效自评得分为 91 分。全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		打假办案经费							
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	5	5	5	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	5			—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	维护市秩序				有效维护了市场秩序				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：实现罚没收入		90%	90%	20	18	
			指标 2：						
								
		质量指标	指标 1：						
			指标 2：						
		时效指标	指标 1：打击传销		90%	90%	10	9	
	指标 2：查处违法行为		90%	90%	10	9			
	成本指标	指标 1：							
		指标 2：							
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
		社会效益 指标	指标 1：案件查处		90%	90%	10	9	
			指标 2：上级授权案件查处		90%	90%	10	9	
			指标 3：打击传销工作		90%	90%	10	9	
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
		可持续影 响指标	指标 1：对企业行政指导		90%	90%	10	9	
	指标 2：								
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：提高了群众满意度		90%	90%	10	9	
指标 2：									
总分						100	91		

(8) 防疫期间特殊补助自评综述：根据年初设定的绩效目标，防疫期间特殊补助项目绩效自评得分为 94 分。全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算的 100%

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		防疫期间特殊补助						
主管部门		市场监督管理局			实施单	市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	10			—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成 2021 年初县委部署安排的防疫工作				较好地完成了年初县委部署安排的防疫工作			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 建好帐篷、物资供应,	>=95%	95%	10	10	
			指标 2:					
			指标 3:					
		质量指标	指标 1: 按照县委要求逐条逐	>=95%	97%	10	10	
			指标 2:					
		时效指标	指标 1: 接到任务第一时间高 质量完成	>=95%	96%	10	9	
	指标 2:							
	成本指标	指标 1: 控制成本	>=95%	95%	10	10		
		指标 2:						
	效益指标	经济效益 指标	指标 1: 所包小区正常有序开	>=95%	95%	10	9	
			指标 2:					
		社会效益 指标	指标 1: 社会影响率	>=95%	95%	10	9	
			指标 2:					
			指标 3:					
		生态效益 指标	指标 1: 增强社会影响率	>=95%	95%	10	9	
			指标 2:					
		可持续影 响指标	指标 1: 持续发展作用力	>=95%	95%	10	9	
			指标 2:					
	满意度 指标	服务对象 满意度指	指标 1: 群众满意度	>=95%	95%	10	9	
指标 2:								
总分					100	94		

(9) 工业产品专项经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，工业产品专项经费项目绩效自评得分为 85 分。全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		工业产品专项经费						
主管部门		无极县市场监督管理局			实施单位	无极县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5	5	5	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	5			—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	满足基层执法机关开展各类业务经费需求，提高服务水平				行政服务水平有所提高			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：执法办案件数	≥12	15	20	15	
			指标 2：					
							
		质量指标	指标 1：督促整改完成率	100%	100%	20	20	
			指标 2：					
		时效指标	指标 1：工作按时完成率	≥90	100%	20	20	
	指标 2：							
	成本指标	指标 1：						
		指标 2：						
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
		社会效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
		生态效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
	可持续影 响指标	指标 1：						
		指标 2：						
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：人民群众满意度	≥80	90	40	30	对执法政工作 工作的了解需
			指标 2：					
总分						100	85	

(10) 关于“无极太子参地理标志证明商标奖励资金”自评综述：
根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 93 分。全年预
算数为 30 万元，执行数为 30 万元，完成预算的 100%

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		关于‘无极太子参’地理标志证明商标奖励资金的申请							
主管部门		无极县市场监督管理局			实施单位				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	30	30	30	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	30			—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	“无极太子参”地理标志证明商标的品牌建设与规范发展。				促进无极特色农产品开拓占领国内国际市场，增强市场竞争力，推动无极经济更高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：新注册地理标志		90%	90%	10	9	
			指标 2：						
		质量指标	指标 1：贯标试点企业验		90%	90%	10	9	
			指标 2：						
		时效指标	指标 1：各项任务完成及		90%	90%	10	9	
			指标 2：						
	成本指标	指标 1：预算控制数		100%	100%	10	10		
		指标 2：							
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：对地区经济的贡		100%	100%	10	10	
			指标 2：						
		社会效益 指标	指标 1：地理标志产品抽 检率		80%	80%	20	18	
			指标 2：						
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
	可持续影 响指标	指标 1：实际受理案件数		90%	90%	10	9		
		指标 2：							
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：服务对象满意度		90%	90%	10	9	
指标 2：									
总分						100	93		

(11) 关于购置电能表检定装置自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 93 分。全年预算数为 15.8 万元，执行数为 15.8 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		关于购置电能表检定装置							
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	15.8	15.8	15.8	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	15.8			—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	有效开展县域电能表的检定工作				有效提高了县域电能表的检定工作				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标	实际 完成	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：设备校准数量		90%	90%	10	9	
			指标 2：						
			指标 3：						
		质量指标	指标 1：正常使用率		90%	90%	10	9	
			指标 2：						
		时效指标	指标 1：各项任务完成及时率		90%	90%	10	9	
	指标 2：								
	成本指标	指标 1：预算控制数		100%	100%	10	10		
		指标 2：							
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：成本利用率		90%	90%	10	10	
			指标 2：						
		社会效益 指标	指标 1：提供服务次数		90%	90%	10	9	
			指标 2：						
			指标 3：						
		生态效益 指标	指标 1：无纸化办公节约率		90%	90%	10	9	
	指标 2：								
	可持续影 响指标	指标 1：可持续性服务		95%	90%	10	9		
		指标 2：							
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：服务对象满意度		95%	90%	10	9	
指标 2：									
总分						100	93		

(12) 关于强化劣质散煤管控工作经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，此项目绩效自评得分为 98 分。全年预算数为 12 万元，执行数为 12 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		关于强化劣质散煤管控工作经费							
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	12	12	12	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	12			—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	从严管控散煤经营网点, 严格落实燃煤抽检标准.				有效控制了散煤经营网点				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标 1: 从严管控散煤经	90%	90%	20	20		
			指标 2:						
								
		质量指标	指标 1: 运转保障率	90%	90%	10	10		
			指标 2:						
		时效指标	指标 1: 工作按时完成率						
			指标 2:						
		成本指标	指标 1: 不超项目预算						
			指标 2:						
		效益指标	经济效益 指标	指标 1: 资金使用效益	90%	90%	20	20	
				指标 2:					
				指标 3:					
	社会效益 指标		指标 1: 提升居民质量	90%	90%	20	18		
			指标 2:						
	生态效益 指标		指标 1: 生态环境改善	90%	90%	20	20		
		指标 2:							
	可持续影 响指标	指标 1:							
		指标 2:							
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1: 人民群众满意度	90%	90%	10	10		
指标 2:									
总分						100	98		

(13) 国家食品安全示范城市宣传活动经费自评综述: 根据年初设定的绩效目标, 此项目绩效自评得分为 98 分。全年预算数为 11.53 万元, 执行数为 11.53 万元, 完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		国家食品安全示范城市宣传活动经费						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	11.53253	11.53253	11.53253	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	11.53253			—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	用于广告投放，宣传展牌、海报、食品安全手册印制等费用			有效规范了各类市场经营秩序				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：印制宣传牌匾数量	90%	90%	20	20	
			指标 2：					
			指标 3：					
		质量指标	指标 1：宣传布置程度	90%	90%	20	20	
			指标 2：					
		时效指标	指标 1：开展宣传次数	90%	90%	10	10	
	指标 2：							
	成本指标	指标 1：预算控制数	100%	100%	20	20		
		指标 2：						
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
		社会效益 指标	指标 1：经营户诚信程度	90%	90%	10	10	
			指标 2：					
			指标 3：					
		生态效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
		可持续影 响指标	指标 1：					
指标 2：								
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：提高了群众的满意度	90%	90%	10	8		
		指标 2：						
总分					100	98		

(14) 计量检验检测经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，此项目绩效自评得分为 98 分。全年预算数为 25 万元，执行数为 25 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		计量检验检测经费						
主管部门		无极县市场监督管理局			实施单位	无极县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	25	25	25	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	25			—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	规范市场，维护市场经营秩序				市场得到了有效规范，维护了市场秩序			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：监督检查次数	90%	90%	10	10	
			指标 2：					
		质量指标	指标 1：完成率	90%	90%	10	10	
			指标 2：					
	时效指标	指标 1：各项任务完成及时率	90%	90%	20	20		
		指标 2：						
	成本指标	指标 1：按项目预算	90%	90%	20	20		
		指标 2：						
	效益指标	经济效益 指标	指标 1 尽快开展计量工作	90%	90%		10	
			指标 2：					
		社会效益 指标	指标 1 依法进行查处各类违 法案件：	90%	90%	10	8	
			指标 2：					
			指标 3：					
		生态效益 指标	指标 1：					
指标 2：								
可持续影 响指标	指标 1：各项工作任务按时完 成率	90%	90%	10	10			
	指标 2：							
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：提高了群众满意度	90%	90%	10	10		
		指标 2：企业满意度	90%	90%	10	10		
总分					100	98		

(15) 农资成品油检测费自评综述：根据年初设定的绩效目标，此项目绩效自评得分为 93 分。全年预算数为 30.34 万元，执行数为 30.34 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称		农资成品油检测费						
主管部门		无极县市场监督管理局			实施单位	无极县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30.34	30.34	30.34	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	30.34			—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加强农资成品油抽检工作，力保农资成品油安全。			通过对成品油的抽检工作，确保了成品油安全。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：成品油抽检批次	≥90%	90%	10	9	
			指标 2：					
		质量指标	指标 1：案件办理率	≥90%	90%	10	9	
			指标 2：					
		时效指标	指标 1：完工及时率	≥90%	90%	10	9	
			指标 2：					
	成本指标	指标 1：成本控制	100%	100%	10	10		
		指标 2：						
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：资金的使用效率	≥90%	90%	10	9	
			指标 2：					
		社会效益 指标	指标 1：服务的改善与提升	≥90%	90%	10	9	
			指标 2：					
		生态效益 指标	指标 1：无纸化办公节约	≥90%	90%	10	9	
	可持续影 响	指标 1：实际受理案件数						
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：服务对象满意度	≥90%	90%	10	9		
总分						100	93	

(16) 食品安全监管经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，此项目绩效自评得分为 92 分。全年预算数为 11 万元，执行数为 11 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		食品安全监管经费						
主管部门		无极县市场监督管理局			实施单位			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	11	11	11	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	11			—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	落实本部门食品安全监管职责				有效提高了食品安全水平			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：食品抽检	90%	90%	10	9	
			指标 2：					
		质量指标	指标 1：食品抽检批次	90%	90%	10	9	
			指标 2：					
		时效指标	指标 1：抽检按计划完成	90%	90%	10	9	
			指标 2：					
	成本指标	指标 1：预算控制数	100%	100%	10	10		
		指标 2：						
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：食品抽检工作及	90%	90%	10	9	
			指标 2：					
		社会效益 指标	指标 1：食品抽检效果	90%	90%	10	9	
			指标 2：					
		生态效益 指标	指标 1：无纸化办公节约	90%	90%	10	9	
			指标 2：					
	可持续影 响指标	指标 1：	90%	90%	10	9		
指标 2：								
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：服务对象满意度	90%	90%	10	9		
		指标 2：						
							
总分						100	92	

(17) 食品抽检经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，此项目绩效自评得分为 98 分。全年预算数为 60 万元，执行数为 60 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		食品抽检经费							
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	60	60	60	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	60			—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	规范各类市场经营秩序				有效提高了食品安全水平				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标	实际 完成	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：食品抽检批次		90%	90%	20	20	
			指标 2：						
			指标 3：						
		质量指标	指标 1：食品抽检种类		90%	90%	10	10	
			指标 2：						
		时效指标	指标 1：食品抽检计划		90%	90%	10	10	
	指标 2：								
	成本指标	指标 1：不超项目预算		100%	100%	10	10		
		指标 2：							
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：食品抽检计划完成情		90%	90%	10	10	
			指标 2：						
		社会效益 指标	指标 1：食品抽检工作目标		90%	90%	10	10	
			指标 2：						
			指标 3：						
		生态效益 指标	指标 1：无纸化办公节约率		90%	90%	10	10	
	指标 2：								
	可持续影 响指标	指标 1：							
指标 2：									
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：提高了群众的满意度		90%	90%	10	8		
		指标 2：							
总分						100	98		

(18) 乡镇协管员经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，此项目绩效自评得分为 90 分。全年预算数为 6.39 万元，执行数为 6.39 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		乡镇协管员经费						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	6.39	6.39	6.39	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	6.39			—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	落实食品协管员制度				有效落实雷管员制度			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：协管员覆盖率	90%	90%	30	30	
			指标 2：雷管员工作计划	90%	90%	20	20	
							
		质量指标	指标 1：					
			指标 2：					
		时效指标	指标 1：					
			指标 2：					
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
		效益指标	经济效益 指标	指标 1：				
	指标 2：							
	社会效益 指标		指标 1：协管员制度落实 程度	100%	100%	30	30	
			指标 2：协管员工作完成 程度	90%	90%	20	10	
	生态效益 指标		指标 1：					
指标 2：								
可持续影 响指标	指标 1：							
	指标 2：							
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：						
		指标 2：						
总分						100	90	

(19) 消费者权益保护经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，消费者权益保护经费项目绩效自评得分为 90 分。全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		消费者权益保护经费							
主管部门		市场监督管理局			实施单	市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	5	5	5	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	5			—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	充分发挥职能作用，开展保护消费者合法权益工作			有效保护了消费者的合法权益					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标 1：消保宣传工作	90%	90%	20	20		
			指标 2：商品抽检品种	90%	90%	20	20		
			指标 3：商品抽检批次	90%	90%	10	10		
		质量指标	指标 1：						
			指标 2：						
		时效指标	指标 1：						
			指标 2：						
		成本指标	指标 1：						
			指标 2：						
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
		社会效益 指标	指标 1：开展消费者权益保护 工作	90%	90%	10	10		
			指标 2：消费者投诉	90%	90%	10	10		
			指标 3：违法案件查处	90%	90%	10	10		
生态效益 指标		指标 1：							
		指标 2：							
可持续影 响指标	指标 1：								
	指标 2：								
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：提高了群众满意度			20	10			
		指标 2：							
总分					100	90			

(20) 药品安全监管经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，药品安全监管经费项目绩效自评得分为 90 分。全年预算数为 15.15 万元，执行数为 15.15 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		药品安全监管经费							
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	15.15	15.15	15.15	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	15.15			—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	有效加强药品市场监管			有效加强了药品市场监管力度					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标 1：监督检查计划	90%	90%	30	30		
			指标 2：监督检查频次	90%	90%	20	20		
		质量指标	指标 1：						
			指标 2：						
		时效指标	指标 1：						
			指标 2：						
	成本指标	指标 1：							
		指标 2：							
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
		社会效益 指标	指标 1：药品生产企业监督检查	90%	90%	30	20		
			指标 2：药品经营企业监督检查	90%	90%	20	20		
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
可持续影 响指标	指标 1：								
	指标 2：								
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：							
		指标 2：							
总分					100	90			

(21) 长期雇佣临时人员劳务费自评综述：根据年初设定的绩效目标，长期雇佣临时人员劳务费项目绩效自评得分为 90 分。全年预算数为 39.84 万元，执行数为 39.84 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		长期雇佣临时人员劳务费							
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	39.84	39.84	39.84	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	39.84			—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	辅助系统开展各项工作				有效提高了辅助系统工作				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：岗位设置		90%	90%	20	20	
			指标 2：在岗人员		90%	90%	20	20	
			指标 3：出勤情况		90%	90%	10	10	
		质量指标	指标 1：						
			指标 2：						
		时效指标	指标 1：						
			指标 2：						
		成本指标	指标 1：						
			指标 2：						
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
		社会效益 指标	指标 1：后勤保障情况		90%	90%	20	20	
			指标 2：正常业务保障		90%	90%	20	10	
			指标 3：辅助工作		90%	90%	10	10	
生态效益 指标		指标 1：							
		指标 2：							
可持续影 响指标	指标 1：								
	指标 2：								
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：							
		指标 2：							
总分						100	90		

(22) 执法办案经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，长期执法办案经费项目绩效自评得分为 91 分。全年预算数为 4 万元，执行数为 4 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		执法办案经费							
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	4	4	4	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	4			—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	维护市场秩序,维护公平竞争的市场秩序				有效维护了市场秩序				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 实现罚没收入		90%	90%	20	18	
			指标 2:						
		质量指标	指标 1:						
			指标 2:						
		时效指标	指标 1: 打击传销		90%	90%	10	9	
			指标 2: 查处违法行为		90%	90%	10	9	
	成本指标	指标 1:							
		指标 2:							
	效益指标	经济效益 指标	指标 1:						
			指标 2:						
								
		社会效益 指标	指标 1: 案件查处		90%	90%	10	9	
			指标 2: 上级授权案件查处		90%	90%	10	9	
			指标 3: 打击传销工作		90%	90%	10	9	
生态效益 指标		指标 1:							
		指标 2:							
可持续影 响指标		指标 1: 对企业行政指导		90%	90%	10	9		
	指标 2:								
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1: 提高了群众满意度		90%	90%	10	9		
		指标 2:							
总分						100	91		

(23) 提前下达 2021 年市场监管专项补助经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 97 分。全年预算数为 37 万元，执行数为 37 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		提前下达 2021 年市场监管专项补助经费							
主管部门		市场监督管理局		实施单位	市场监督管理局				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	37	37	37	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	37			—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	规范各类市场经营秩序				规范了各类市场经营秩序				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：专项执法率		90%	90%	20	20	
			指标 2：检查率		90%	90%	10	10	
			指标 3：抽检率		90%	90%	10	10	
		质量指标	指标 1：						
			指标 2：						
		时效指标	指标 1：						
	指标 2：								
	成本指标	指标 1：							
		指标 2：							
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
		社会效益 指标	指标 1：监管执法		90%	90%	10	7	
			指标 2：网络交易市场监管		90%	90%	10	10	
			指标 3：农资成品油抽检		90%	90%	10	10	
		生态效益 指标	指标 1：						
	指标 2：								
	可持续影 响指标	指标 1：执法案件		90%	90%	10	10		
		指标 2：							
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：提高了群众的满意				20	10	
指标 2：									
总分						100	97		

(24) 追加关于下达 2021 年度商标奖励项目资金自评综述：根据年初设定的绩效目标，该项目绩效自评得分为 93 分。全年预算数为 60 万元，执行数为 60 万元，完成预算的 100%。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		追加关于下达 2021 年度商标奖励项目资金						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60	60	60	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	60			—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	实施商标战略，推动产业化生产，助推乡村振兴，提高县域经济知名度。				有效推动产业化生产建设			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：新增地理标志商标	90%	90%	20	20	
			指标 2：					
			指标 3：					
		质量指标	指标 1：					
			指标 2：					
		时效指标	指标 1：					
			指标 2：					
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：驰名商标培育	90%	90%	20	18	
			指标 2：广告监测覆盖	90%	90%	10	9	
		社会效益 指标	指标 1：推动产业化生产， 助推乡村振兴。	90%	90%	20	18	
			指标 2：提高知识产权意识， 保护企业海外权益。	90%	90%	10	9	
		生态效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
	可持续影 响指标	指标 1：						
		指标 2：						
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：培育对象满意度	95%	90%	10	9	
指标 2：								
总分						100	93	

(三) 单位评价项目绩效评价结果

1. 将评价结果作为改进预算管理和安排以后年度预算的重要依据。同时，根据绩效自评情况，不断补充完善绩效评价指标。

2. 建立整改机制，认真落实整改意见，总结完善制度办法，合理调整资源配置的积极作用，不断提高预算绩效管理水平和及时向财政局稽查所报送整改情况。

3. 建立绩效管理问责制度：按照“花钱必问效，无效必问责”机制，加强项目绩效的监督检查，对出现违规违纪责任人进行问责。

七、机关运行经费情况

本单位 2021 年度机关运行经费支出 204.25 万元，比 2020 年度减少 106.33 万元，降低 34.24%。主要原因一是劳务派遣工资转人员经费；二是压缩开支。

八、政府采购情况

本单位 2021 年度政府采购支出总额 60 万元，从采购类型来看，政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 60 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中授予小微企业合同金额 60 万元，占政府采购支出总额的 100%。

九、国有资产占用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 52 辆，比上年无增减变化。其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车应急保障用车 2 辆，执法执勤用车 20 辆，特种专业技术用车 9 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 21 辆，其他用车主要是待报废；

单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），比上年增加 0 套，主要是无增减变化，单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）比上年增加 0 套，主要是无增减变化。

十、其他需要说明的情况

1. 本单位 2021 年度未发生政府性基金预算、国有资金经营预算收支及结转结余情况，故政府性基金预算、国有资金经营预算收支等表以空表列示。

2. 由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。



第四部分 相关名词解释

（一）财政拨款收入：本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

（三）其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”等以外的收入。

（四）用事业基金弥补收支差额：指事业单位在用当年的“财政拨款收入”“财政拨款结转和结余资金”“事业收入”“经营收入”“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

（五）年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（六）结余分配：指事业单位按照事业单位会计制度的规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

（七）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（八）基本支出：填列单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

（九）项目支出：填列单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出

（十）基本建设支出：填列由本级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

（十一）其他资本性支出：填列由各级非发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

（十二）“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十三）其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

(十四)公务用车购置:填列单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税、牌照费)。

(十五)其他交通工具购置:填列单位除公务用车外的其他各类交通工具(如船舶、飞机等)购置支出(含车辆购置税、牌照费)。

(十六)机关运行经费:指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十七)经费形式:按照经费来源,可分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类