# 企2022年度 部门决算公开文本



预算代码: 414

单位名称: 无极县市场监督管理局

二〇二三年九月

# 2022 年度部门决算公开文本

无极县市场监督管理局 二〇二三年九月



# 目 录

### 第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

#### 第二部分 2022 年度部门决算报表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款"三公"经费支出决算表

#### 第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、财政拨款"三公" 经费支出决算情况说明
- 六、机关运行经费支出说明
- 七、政府采购支出说明
- 八、国有资产占用情况说明
- 九、预算绩效情况说明
- 十、其他需要说明的情况

### 第四部分 名词解释



# 第一部分 部门概况

#### 一、部门职责

- 1、依法负责全县各类市场监督管理和行政执法工作。贯彻执行国家和省关于工商行政管理的方针政策和法律法规;落实省、市工商行政管理局工作部署;拟定全县工商行政管理措施办法。
- 2、按照业务权限负责全县各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个人以及外国(地区)企业驻辖区代表机构等市场主体的事中事后监督管理。在县政府领导下,按照职责分工依法查处取缔无照经营。负责工商行政管理业务信息库建设。
- 3、负责依法规范和维护辖区各类市场经营秩序,监督管理 市场交易行为和网络商品交易及有关服务的行为。
- 4、在县政府的领导下,监督管理流通领域商品质量,组织 开展有关服务领域消费维权工作,按分工查处假冒伪劣等违法行 为,指导消费者咨询、申诉、举报受理、处理和网络体系建设等 工作,保护消费者、经营者合法权益。
- 5、在县政府领导下,按照职责分工依法查处违法直销和传销行为,依法监督管理直销企业和直销员及其直销活动。
- 6、根据授权依法负责垄断协议、滥用市场支配地位、滥用 行政权力排除限制竞争方面的反垄断执法工作(价格垄断行为除 外)。依法查处不正当竞争、商业贿赂、走私贩私等经济违法行 为。
  - 7、依法监督管理经纪人、经纪机构及经纪活动。
- 8、依法实施合同行政监督管理,负责管理动产抵押物登记, 组织监督管理拍卖行为,依法查处合同欺诈等违法行为。
  - 9、指导广告业发展,负责广告活动的监督管理工作。
  - 10、组织指导商标管理工作,依法保护商标专用权和查处商

标侵权行为,负责驰名商标、著名商标的培堉推荐保护工作。负责特殊标志、官方标志的保护。

- 11、组织指导企业、个体工商户、商品交易市场信用分类管理,研究分析并依法发布市场主体登记注册基础信息等相关信息,为政府决策和社会公众提供信息服务。
  - 12、负责个体工商户、私营企业经营行为的服务和监督管理。
- 13、按照规定管理所辖机关及直属单位的人事、财务、审计、监察、离退休干部、基层队伍建设、培训工作。
- 14、组织指导县消费者协会、私营企业协会、个体劳动者协会、无极县维修行业服务中心等直属社团的工作。
- 15、组织价格和收费监督检查; 受理价格处罚的复议案件和申诉案件; 依法办理价格举报案件; 推行明码标价和价格收费公示制度, 对市场放开商品实施价格监管, 加强反价格欺诈反垄断工作。
- 16、加强知识产权管理,促进知识产权运用,加大知识产权保护力度;加强知识产权宣传培训,加快知识产权服务业发展。 17、承办上级交办的其他事项。

#### 二、机构设置

从决算编报单位构成看,纳入 2022 年度本部门决算汇编范 围的独立核算单位(以下简称"单位")共1个,具体情况如下:

序号	号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1		无极县市场监督管理局(本级)	行政	财政拨款

注: 1、单位基本性质分为行政单位、参公事业单位、财政补助事业单位、经费自理事业单位四类。

- 2、经费形式分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类。
- 3、我部门无二级预算单位,因此无极县市场监督管理局 2022 年度部门 决算即无极县市场监督管理局本级 2022 年度决算。

第二部分 2022 年度部门决算表

# 收入支出决算总表

公开 01 表

部门: 无极县市场监督管理局

2022 年度

		= - = 1 /20			
收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3, 236. 38	一、一般公共服务支出	32	2, 891. 28
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	254. 05
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	3, 236. 38	本年支出合计	58	3, 236. 38
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	3, 236. 38	总计	62	3, 236. 38

- 注: 1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
  - 2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

# 收入决算表

公开 02 表

部门: 无极县市场监督管理局 2022 年度 单位: 万元

部11:	尤攸县巾场监督官埋向		2022 年度					<b>毕似:</b> 刀兀
	项目		H 1 3 105 13					
科目代码	科目名称	本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位   上缴收入	其他收入
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计		3, 236. 38					
201	一般公共服务支出	2, 891. 28	2, 891. 28					
20138	市场监督管理事务	2, 891. 28	2, 891. 28					
2013801	行政运行	2, 389. 45	2, 389. 45					
2013802	一般行政管理事务	35. 66	35. 66					
2013804	市场主体管理	60.46	60.46					
2013805	市场秩序执法	51. 25	51.25					
2013810	质量基础	5.00	5.00					
2013812	药品事务	29. 16	29. 16					
2013815	质量安全监管	29. 34	29. 34					
2013816	食品安全监管	82. 26	82. 26					
2013899	其他市场监督管理事务	208. 71	208. 71					
208	社会保障和就业支出	254. 05	254.05					
20805	行政事业单位养老支出	192.96	192. 96					
2080505	机关事业单位基本养老 保险缴费支出	192. 96	192. 96					
20808	抚恤	61.09	61.09					
2080801	死亡抚恤	61.09	61.09					
210	卫生健康支出	91.06	91.06					
21011	行政事业单位医疗	91.06	91.06					
2101101	行政单位医疗	91.06	91.06					

注: 本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

# 支出决算表

公开 03 表

部门: 无极县市场监督管理局 2022 年度 单位: 万元

<u>ны 1:</u>	儿似去印场血質目垤问		2022 平)支				中世: 刀儿
科目代码	项 目 科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单 位补助支 出
	L栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	3, 236. 38	2, 673. 46	562. 92			
201	一般公共服务支出	2, 891. 28	2, 389. 45	501.83			
20138	市场监督管理事务	2, 891. 28	2, 389. 45	501.83			
2013801	行政运行	2, 389. 45	2, 389. 45	0.00			
2013802	一般行政管理事务	35. 66	0.00	35. 66			
2013804	市场主体管理	60.46	0.00	60.46			
2013805	市场秩序执法	51. 25	0.00	51.25			
2013810	质量基础	5. 00	0.00	5.00			
2013812	药品事务	29. 16	0.00	29. 16			
2013815	质量安全监管	29. 34	0.00	29. 34			
2013816	食品安全监管	82. 26	0.00	82. 26			
2013899	其他市场监督管理事务	208. 71	0.00	208. 71			
208	社会保障和就业支出	254. 05	192.96	61.09			
20805	行政事业单位养老支出	192. 96	192.96	0.00			
2080505	机关事业单位基本养老保 险缴费支出	192. 96	192.96	0.00			
20808	抚恤	61.09	0.00	61.09			
2080801	死亡抚恤	61.09	0.00	61.09			
210	卫生健康支出	91.06	91.06	0.00			
21011	行政事业单位医疗	91.06	91.06	0.00			
2101101	行政单位医疗	91.06	91.06	0.00			

注: 本表反映部门本年度各项支出情况。

# 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门: 无极县市场监督管理局

2022年度

部门: 尤极县市场监督管	[]: 尤极县巾场监督官埋局						2022 年度							
收入								支出						
项 目	行	<b></b>		项	H	行	会社	一般公共预	政府性基金预	国有资本经营				
项 目	次	金额			目	次	合计	算财政拨款	算财政拨款	预算财政拨款				
栏 次		1		栏	次		2	3	4	5				
一、一般公共预算财政拨款	1	3, 236. 38	<u> </u>	一般公	共服务支	33	2,891.	2, 891. 28	0.00	0.00				
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、	外交支	<b></b>	34	0.00	0.00	0.00	0.00				
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、	国防支	<b></b>	35	0.00	0.00	0.00	0.00				
	4		四、	公共安	安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00				
	5		五、	教育支	<b></b>	37	0.00	0.00	0.00	0.00				
	6		六、	科学技	支术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00				
		七、	文化旅	游体育与	39	0.00	0.00	0.00	0.00					
	8		八、礼	社会保	障和就业	40	254.05	254.05	0.00	0.00				
	9		九、	卫生煲	建康支出	41	91.06	91.06	0.00	0.00				
	10		十、	节能环	不保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00				
	11		+-	、城乡	社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00				
	12		十二	、农村	木水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00				
	13		十三	、交通	运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00				
	14		十四	、资源	勘探工业	46	0.00	0.00	0.00	0.00				
	15		十五	、商业	服务业等	47	0.00	0.00	0.00	0.00				
	16		十六	、 金融	虫支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00				
	17		十七	、援助	其他地区	49	0.00	0.00	0.00	0.00				
	18		十八	、自然	资源海洋	50	0.00	0.00	0.00	0.00				
	19		十九	、住房	保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00				
	20		=+	、粮油	物资储备	52	0.00	0.00	0.00	0.00				
	21		二十	一、国	有资本经	53	0.00	0.00	0.00	0.00				
	22		二十二	二、灾害	防治及应急	54	0.00	0.00	0.00	0.00				
	23		二十	三、其	其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00				
	24		二十	一四、债	务还本支	56	0.00	0.00	0.00	0.00				
	25		二十	五、债	务付息支	57	0.00	0.00	0.00	0.00				
	26		二十元	六、抗疫	特别国债安	58	0.00	0.00	0.00	0.00				
本年收入合计	27	3, 236. 38	4	<b>上年支</b> 日	出合计	59	3, 236.	3, 236. 38	0.00	0.00				
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末	以政数	发款结转	60	0.00	0.00	0.00	0.00				
一般公共预算财政拨款	29	0.00				61								
政府性基金预算财政拨款	30	0.00				62								
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00				63								
总计	32	3, 236. 38		总ì	<b>计</b>	64	3, 236.	3, 236. 38	0.00	0.00				

注:本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

# 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门: 无极县市场监督管理局

2022 年度

部门:	县市场监督管埋局	2022 年度		<b>里位:</b> 力元
	项目		本年支出	
科目代码	科目名称	科目名称    小计    基本支出		项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	3, 236. 38	2, 673. 46	562. 92
201	一般公共服务支出	2, 891. 28	2, 389. 45	501. 83
20138	市场监督管理事务	2, 891. 28	2, 389. 45	501.83
2013801	行政运行	2, 389. 45	2, 389. 45	0.00
2013802	一般行政管理事务	35. 66	0.00	35. 66
2013804	市场主体管理	60. 46	0.00	60. 46
2013805	市场秩序执法	51. 25	0.00	51. 25
2013810	质量基础	5. 00	0.00	5. 00
2013812	药品事务	29. 16	0.00	29. 16
2013815	质量安全监管	29. 34	0.00	29. 34
2013816	食品安全监管	82. 26	0.00	82. 26
2013899	其他市场监督管理事 务	208. 71	0.00	208. 71
208	社会保障和就业支出	254. 05	192. 96	61.09
20805	行政事业单位养老支出	192. 96	192. 96	0.00
2080505	机关事业单位基本养 老保险缴费支出	192. 96	192. 96	0.00
20808	抚恤	61.09	0.00	61.09
2080801	死亡抚恤	61.09	0.00	61.09
210	卫生健康支出	91.06	91.06	0.00
21011	行政事业单位医疗	91.06	91.06	0.00
2101101	行政单位医疗	91.06	91.06	0.00

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

# 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

度

公开 06 表

部门: 无极县市场监督管理局

2022 年

科目代码	科目名称	决算数	科目代 码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	2, 402. 34	302	商品和服务支 出	218. 96	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	772.30	30201	办公费	58.03	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	597. 58	30202	印刷费	0.00	30702	国外债务付息	
30103	奖金	12.48	30203	咨询费	0.00	310	资本性支出	
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	153. 96	30205	水费	2. 53	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养 老保险缴费	192. 96	30206	电费	1. 50	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	57. 17	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴 费	91.06	30208	取暖费	0.00	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31007	信息网络及软件购置更 新	
30112	其他社会保障缴费	13. 59	30211	差旅费	0.10	31008	物资储备	
30113	住房公积金	162. 54	30212	因公出国(境) 费用	0.00	31009	土地补偿	
30114	医疗费	0.00	30213	维修(护)费	1.24	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	405.88	30214	租赁费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	52. 16	30215	会议费	0.00	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	10. 51	30216	培训费	0.00	31013	公务用车购置	
30302	退休费	41.65	30217	公务接待费	0.00	31019	其他交通工具购置	
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31022	无形资产购置	
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	399	其他支出	
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.50	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	28. 09	39908	对民间非营利组织和群 众性自治组织补贴	
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	10. 52	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维 护费	0.00	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费 用	57. 13	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的	0.00	30240	税金及附加	0.00			

补助			费用			
		30299	其他商品和服务 支出	2. 15		
人员经费合计	2, 454. 50			公用经验	费合计	218.96

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

# 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门: 无极县市场监督管理局

2022 年度

HI-131 / D D Z 11 / 3/1			/ / /				1 2 7 7 7 2
项	目				本年支出		
科目代码	科目名称	年初结转和结余	本年收入	小计	基本支出	项目支出	年末结转和结余
栏边	7	1	2	3	4	5	6
合计	†						

注:本部门本年度无收支及结转结余情况,按要求以空表列示。

# 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门: 无	医极县市场监督管理局	2022 年	<b>三</b> 度	单位: 万元		
Ŋ	页 目		本年支出			
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出		
	栏次	1	2	3		
	合计					

注:本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本部门本年度无相关支出情况,按要求以空表列示。

# 财政拨款"三公"经费支出决算表

公开 09 表

部门:	无极	<b>县</b> 市场出	监督管理局		2022 年度	2年度			单位: 万元		
	预算数						决算数				
	因公出	公务用	车购置及 <sup>3</sup> 费	运行维护		合计	因公出 国(境) 费	公务用车购置及运行维 护费			
合计	国 (境)	小计	公务用 车购置 费	公务用 车运行 维护费	公务接待费			小计		公务用车 运行维护 费	公务接待费
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注:本部门本年度无财政拨款"三公"经费支出预决算情况,按要求以空表列示。



第三部分 2022 年度部门决算情况说明

#### 一、收入支出决算总体情况说明

本部门 2022 年度收、支总计(含结转和结余) 3236.38 万元。与 2021 年度决算相比,收支各增加 150.81 万元,增长 4.66%,主要原因是支持企业发展增加商标奖励资金。

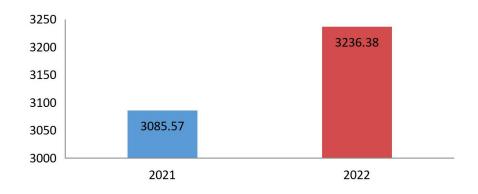


图1: 2021-2022年收支总计对比情况

#### 二、收入决算情况说明

本部门2022年度收入合计3236.38万元,其中:财政拨款收入3236.38万元,占100.0%;事业收入0万元,占0%;经营收入0万元,占0%;其他收入0万元,占0%;经营收入0万元,占0%; 附属单位上缴收入0万元,占0%;其他收入0万元,占0%。

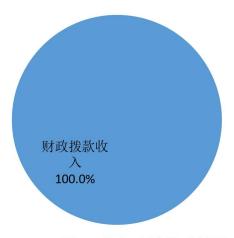


图2: 收入决算构成情况

# 三、支出决算情况说明

本部门2022年度支出合计3236.38万元,其中:基本支出2673.46万元,占82.6%;项目支出562.92万元,占17.4%;经营支出0万元,占0%;对附属单位补助支出0万元,占0%

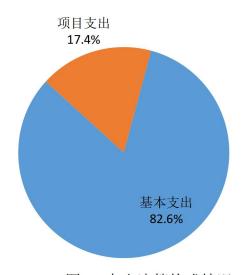


图3: 支出决算构成情况

#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

#### (一) 财政拨款收支与 2021 年度决算对比情况

本部门 2022 年度财政拨款本年收入 3236.38 万元,比 2021 年度增加 150.81 万元,增长 4.7%,主要是支持企业发展增加商标奖励资金。

本年支出 3236. 38 万元,增加 150. 81 万元,增长 4.7%,主要是支持企业发展增加商标奖励资金。

#### 具体情况如下:

1. 一般公共预算财政拨款本年收入 3236. 38 万元,比上年增加 150. 81 万元; 主要是支持企业发展增加商标奖励资金。

本年支出3236.38万元,比上年增加150.81万元,增长4.7%, 主要是支持企业发展增加商标奖励资金。

- 2. 政府性基金预算财政拨款本年收入 0万元,比上年增加 0万元,增长 0%;本年支出 0万元,比上年增加 0万元,增长 0%。
- 3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入 0 万元,比上年增加 0 万元,增长 0%;本年支出 0 万元,比上年增加 0 万元,增长 0%。



图4: 2021-2022年财政拨款收支决算对比情况

#### (二) 财政拨款收支与年初预算数对比情况

本部门 2022 年度财政拨款本年收入 3236. 38 万元,完成年初预算的 102. 4%比年初预算增加 75. 59 万元,决算数大于预算数主要原因是人员经费增加;本年支出 3236. 38 万元,完成年初预算的 102. 4%,比年初预算增加 75. 59 万元,决算数大于预算数主要原因是人员经费增加。具体情况如下:

- 1. 一般公共预算财政拨款本年收入完成年初预算 102. 4%, 比年初预算增加 75. 59 万元,主要是人员经费增加;支出完成年 初预算 102. 4%,比年初预算增加 75. 59 万元,主要是人员经费 增加。
- 2. 政府性基金预算财政拨款本年收入完成年初预算 0%,比年初预算增加 0 万元;支出完成年初预算 0%,比年初预算增加 0 万元。
- 3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入完成年初预算 0%, 比年初预算增加 0 万元; 支出完成年初预算 0%, 比年初预算增

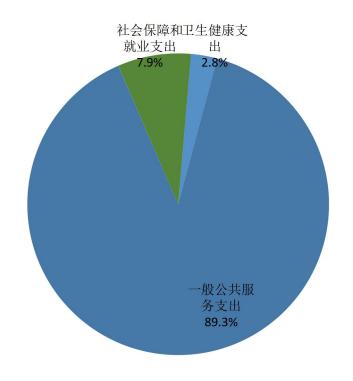
#### 加0万元。



图5: 财政拨款收支决算与年初预算数对比情况

#### (三) 财政拨款支出决算结构情况

2022 年度财政拨款支出 3236. 38 万元,主要用于以下方面;一般公共服务(类)支出 2891. 28 万元,占 89. 3%,主要用于 行政运行、一般行政管理事务、市场主体管理等支出;公共安全类(类)支出 0 万元,占 0%;教育(类)支出 0 万元,占 0%;科学技术(类)支出 0 万元,占 0%;社会保障和就业(类)支出 254. 05 万元,占 7. 9%;住房保障(类)支出 0 万元,占 0%;卫生健康支出 91. 06 万元,占 2. 8%。



#### (四) 一般公共预算基本支出决算情况说明

2022 年度财政拨款基本支出 3236.38 万元, 其中:

人员经费 2454.50 万元,主要包括基本工资 772.30 万元、津贴补贴 597.58 万元、奖金 12.48 万元、绩效工资 153.96 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 192.96 万元、职工基本医疗保险缴费 91.06 万元、住房公积金 162.54 万元、其他社会保障缴费 13.59 万元、其他工资福利支出 405.88 万元、离休费 10.51 万元、退休费 41.65 万元。

公用经费 218.96 万元,主要包括办公费 58.03 万元、水费 2.53 万元、电费 1.50 万元、邮电费 57.17 万元、、差旅费 0.10 万元、维修(护)费 1.24 万元、工会经费 28.09 万元、福利费 10.52 万元、其他交通费用 57.13 万元、其他商品和服务支出 2.15

万元。

#### 五、财政拨款"三公" 经费支出决算情况说明

#### (一) "三公"经费财政拨款支出决算总体情况说明

本部门 2022 年度"三公"经费财政拨款支出预算为 0 万元, 支出决算为 0 万元,完成预算的 0%,较预算增加 0 万元,增长 0%; 较 2021 年度决算增加 0 万元,增长 0%。

#### (二) "三公"经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国(境)费支出情况。本部门2022年度因公出国(境)费支出预算为0万元,支出决算0万元,完成预算的0%。因公出国(境)费支出较预算增加0万元,增长0%;较上年增加0万元,增长0%,主要是是无因公出国费。

其中因公出国(境)团组0个、共0人、参加其他单位组织的因公出国(境)团组0个、共0人/本单位无组织的出国(境)团组。

#### 2. 公务用车购置及运行维护费支出情况。

本部门2022年度公务用车购置及运行维护费预算为0万元, 支出决算0万元,完成预算的100.0%。较预算减少0万元,降低0%,主要是无公务用车购置及运行维护费支出;较上年减少0万元,降低0%,主要是是无公务用车购置费支出。其中:

公务用车购置费支出 0 万元:本部门 2022 年度公务用车购置量 0 辆,发生"公务用车购置"经费支出 0 万元。公务用车购

置费支出较预算增加 0 万元,增长 0%,主要是是无公务用车购置费支出;较上年增加 0 万元,增长 0%,主要是是无公务用车购置费支出。

公务用车运行维护费支出 0 万元:本部门 2022 年度单位公务用车保有量 0 辆。公车运行维护费支出较预算增加 0 万元,增长 0%,主要是无公务用车维护费支出;较上年增加 0 万元,增长 0%,主要是无公务用车维护费支出。

3. 公务接待费支出情况。本部门 2022 年度公务接待费支出预算为 0 万元,支出决算 0 万元,完成预算的 0%。公务接待费支出较预算增加 0 万元,降低 0%,主要是未发生"公务接待费"经费支出,较上年度减少 0 万元,降低 0%,主要是未发生"公务接待费"经费支出。本年度共发生公务接待 0 批次、0 人次。

#### 六、机关运行经费支出说明

本部门 2022 年度机关运行经费支出 218.96 万元,比 2021 年度增加 14.71 万元,增长 6.7%。主要原因是办公经费增加。

#### 七、政府采购支出说明

本部门 2022 年度政府采购支出总额 60 万元,从采购类型来看,政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 60 万元。授予中小企业合同金 0 万元,占政府采购支出总额的 0%,其中授予小微企业合同金额 60 万元,占政府采购支出总额的 100.0%。

#### 八、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日,本部门共有车辆 52 辆,比上年增加 0 辆,主要是无公务用车购置。其中,副部(省)级及以上领导用车 0 辆,主要领导干部用车 0 辆,机要通信用车 1 辆,应急保障用车 1 辆,执法执勤用车 20 辆,特种专业技术用车 9 辆,离退休干部用车 0 辆,其他用车 21 辆,其他用车主要是待报废;单位价值 100 万元以上设备(不含车辆)0 台。

#### 九、预算绩效情况说明

#### (一) 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求,本部门组织对 2022 年度一般公共 预算项目支出全面开展绩效自评,其中,一级项目 28 个,二级 项目 0 个,共涉及资金 562.92 万元,占一般公共预算项目支出 总额的 100.0%。组织对 2022 年度 0 个政府性基金预算项目支出 开展绩效自评,共涉及资金 0 万元,占政府性基金预算项目支出 总额的 0%。组织对 2022 年度 0 个国有资本经营预算项目支出 层额的 0%。组织对 2022 年度 0 个国有资本经营预算项目支出 总额的 0%。

组织对"提前下达 2022 年度商标奖励的资金项目"1个一级项目开展了重点评价,涉及一般公共预算支出 120 万元,政府性基金预算支出 0 万元。其中,无项目委托第三方机构(或部内评审机构)开展绩效评价。从评价情况来看,本部门 2022 年度项

目共计支出 562.92 万元,全部为一般公共预算财政拨款支出, 财政资金拨付到位及时,我局根据产出指标、绩效指标分步实施 完成。

#### (二) 部门决算中项目绩效自评结果

本部门在今年部门决算公开中反映28个项目绩效自评结果。

(1) 2021 计量检验检测经费项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,2021 计量检验检测经费项目绩效自评得分为100分。全年预算数为5万元,执行数为5万元,完成预算的100%。

#### 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位:	无极具市场监督管理局	

金额单位: 万元

	-×1× 1×-	,0,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	<b>沙皿自日在/</b> 4		LIT. 11/0					
一、基本	项目名称	2021 计量	检验检测经费	项目级次	县本级工	页目	实施(主	无极县	市场监督	Y管理局
情况				<b>以日级</b> (人			管) 单位			
		预算安排情况	2	次人云	1.6.桂加		29%	<b>公</b> 址 行棲 ′′		预算执行进
		(调整后)		(调整后) 资金到位情况			<u>Д</u>	资金执行情况		
二、预算	预算数		5	到位数	5		执行数	5		
执行情况	其中: 财政资金		5	其中: 财政资金	5		其中: 财政	5		100%
							资金			
	其他			其他			其他			
三、目标		年度	预期目标				具体完成情	况		总体完成率
完成情况		け.汁./ニュb +回	英字权 游拍字权	<b>从类独</b> 良	引导消费,	依法行	政,规范了	市场,维护	了市场经	1000
JUMAIN I	5) 守消货,	似 法 行 以 ,	范市场,维护市场	经官秩序。			营秩序。			100%
四、年度					预期指标值 单项指		单项指			
绩效指标		二级指标	三级指标	指标分值			单位	实际完成值	标	自评得分
完成情况					符号	值	・		完成情	
							,~1111		况	

							述)			
		数量指标	指标1监督检查次 数	10	<u></u>	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			指标1完成率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
	ــــا ملا رار مد	质量指标	指标 2							
	产出指标 (50)	时效指标	指标1案件、资料 上报及时率	10	All	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
		成本指标	指标1预算控制数	10	文字描述		预算控制 数	预算数	完成	10
			指标 2							
	效益指标 (30)	经济效益指	指标1经济发展	10	文字描述		经济发展	经济发展	完成	10
		标	指标 2							
		生态效益指标	指标1提供服务次 数	10	文字描述		提供服务 次数	提供服务次 数	完成	10
			指标 2							
			指标1无纸化办公 节约率	10	<u>\</u>	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
			指标1增强影响力	10	文字描述		增强影响 力	增强影响力	完成	10
		指标	指标 2							
	满意度指标	满意度指标	指标1服务对象满 意	10	A	90	百分比	95	完成	10
	(10)		指标 2							
	预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10
				自评总分						100
五、存在 问题、原 因及下一 步整改措		一是打	是高资金的使用效率	;二是完善项目	]实施程序;	三是和	学合理制定	定产出目标		
施										

填报人: **崔立坤** 联系电话: 85585301

(2) 2022 办公场所取暖费自评综述:根据年初设定的绩效目标,2022 办公场所取暖费项目绩效自评得分为100分。全年预算数为35.66万元,执行数为35.66万元,完成预算的100%。

#### 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

金额单位: 万元

项目名称	2022 力	公场所取暖费	项目级次	县本级项目       实施(主管)         单位			无极县市均	管理局	
			资金到位情况			资金		预算执 行进度	
预算数		35. 66	到位数	35. 6	66	执行数	35. 66		
其中: 财政资 金		35. 66	其中:财 政资金	35. 66		其中:财政资 金	35. 66		100%
其他			其他			其他			
	年度預	<b>页期目标</b>				具体完成情况	元		总体完 成率
	汤所及时取暖		场所及时	†取暖,	为干部职工提供	供了舒适的工作	乍环境	100%	
					<b>预期</b> 指	<b>标值</b> 		单项	自评得
一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	単位 (文字描述)	实际完成值	完成情况	分
	数量指标	指标1办公场所取 暖面积	10	П	8490	平方米	8490	完成	10
		指标 2							
<b>本山松标</b>		指标1办公场所及 时取暖	10	ΛII	90	百分比	100	完成	10
(50)	质量指标	指标 2							
		指标1取暖及时率	10	ΛΙΙ	90	百分比	100	完成	10
	时效指标	指标 2							
	成本指标	指标1预算控制数	10	文字描		预算控制数	预算控制数	完成	10
	项目名称       项目名称       预算数       对许       其他       一级指标       // 公       // 公	项目名称       预算安排情(调整后)       预算数       其中: 财政资金       基地       年度予保障办公式       一级指标     二级指标       产出指标(50)     时效指标	<b>项目名称</b>	项目名称	项目名称	项目名称	项目名称	项目名称	項目名称

					述					
			指标 2							
			•••							
		经济效益指	指标1资金的使用 效率	10	<u></u>	90	百分比	100	完成	10
		标	指标 2							
			•••							
			指标1改善广大职 工办公条件	10	<b>a</b>	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
	效益指标		•••							
	(30)	生态效益指标 可持续影响指标	指标1环保节能	10	≧	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
			•••							
			指标1职工权益保	10			职工权益保障	职工权益保 障	完成	10
			指标 2					Profes		
			•••							
			指标1干部职工满 意度	10	≧	90	百分比	90	完成	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	指标 2							
	(10)		•••							
	预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10
		1	<u> </u>	自评总	· ·分	<u> </u>	1	<u> </u>	<del>'  </del>	100
五、存在问题、原因及下一步整改		一是提高	5资金的使用效率;			程序,	三是科学合理制	定产出目标		
措施										

填报人: **崔立坤** 联系电话: 85585301

(3) 2022 产品质量监督抽查经费自评综述:根据年初设定的绩效目标,2022 产品质量监督抽查经费项目绩效自评得分为

100分。全年预算数为10万元,执行数为10万元,完成预算的 100%。

#### 2022 年度县级预算项目绩效自评表

	填报单位:	无极县	市场监督管理局						金	:额单位:万元		
一、基本情况	项目名称	2022 产品	质量监督抽查经费	项目级次	县本级	·项目	实施 (主管) 单位	无机	无极县市场监督管理局			
		资金到位情况				资金执行情	预算执行进度					
	预算数		到位数	10 1		执行 数	10		100%			
二、预算执行情况			其中: 财政 资金	10	其 中: 财政 资金		10					
	其他			其他			其他					
三、目标		年	度预期目标		具体完成情况					总体完成率		
完成情况		<b>落实产品质量</b> 责	任,切实保护消费者合	洽法权益。	≿決权益。				,提高办理产品质量案件 服务质量.			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	单位	实际完成值	单项指 标 完成情	自评得分		
			指标1监督检查次数	20	ΛII	90	百分 比	95	完成	20		
四、年度 绩效指标		数量指标	指标 2									
完成情况	产出指标 (50)	<b>舌</b> 景	指标 1 抽查、检测覆盖率	10	<u></u>	90	百分比	90	完成	10		
	(30)	质量指标	指标 2									

90

百分

比

90

完成

10

指标 1 抽查、检测及时 10

指标2

时效指标

		N 1.1161=	指标 1 预算控制数	10	文字描述		预算 控制 数	预算控制数	完成	10
		成本指标	<del></del>							
			•••							
				10	≧	90	百分比	90	完成	10
		经济效益指标	指标 2							
			•••							
			指标1群众安全质量 意识提高率	10	≧	90	百分比	90	完成	10
		社会效益指标	指标 2							
	效益指标									
	(30)	生态效益指标	指标1环保节能	10	≧	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
			•••							
			指标 1							
			指标 2							
			•••							
-	满意度指	指	指标1服务对象满意	10	<b>\( \)</b>	90	百分比	95	完成	10
	标 (10)	满意度指标	指标 2							
	(10)		•••							
	预算执行 率 (10)	预算执行率		10					完成	10
		<u> </u>	自设	□ 平总分	1	1	1	1	'	100
五、存在 问题、原 因及下一 步整改措		一是提	高资金的使用效率;二	二是完善项	目实施程	呈序;	三是和	学合理制定	产出目标	÷.
施								05505201		

(4) 2022 产品质量检验检测经费自评综述:根据年初设定的绩效目标,2022 产品质量检验检测经费项目绩效自评得分为100分。全年预算数为1.184万元,执行数为1.184万元,完成预算的100%。

#### 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

金额单位: 万元

	一块100千世;		中多血目昏垤肉							·   九: /1/[r	
一、基本情况	项目名称	2022 产品	1质量检验检测经费	项目级次	县本级	项目	实施(主管)単位	无极县	无极县市场监督		
		预算安排' (调整后		资金	全到位情况	Ţ	3	资金执行情况	ļ	预算执行进 度	
二、预算	预算数		1. 184	到位数	1. 18	84	执行数	1.18	34		
执行情况	其中:财政资 金	1. 184		其中: 财政 资金	1. 18	1. 184		1.18	34	100%	
	其他			其他			其他				
三、目标		年度	预期目标				具体完成	情况	<b>青况</b>		
完成情况	督促企业落实	产品质量责任	任,切实保护消费者合	含法权益。	惠及人民群众,提高办理产品质量案件服务质量.			100%			
					预期指标值			单项			
	一级指标	一级指标  二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	单位 (文字描 述)	实际完成值	标 完成情 况	自评得分	
			指标1监督检查次数	20	<b>\( \)</b>	90	百分比	95	完成	20	
四、年度		数量指标	指标 2								
绩效指标											
完成情况	产出指标		指标1抽查、检测覆 盖率	10	All	90	百分比	90	完成	10	
	(50)	质量指标	指标 2								
			指标1抽查、检测及 时率	10	<u> </u>	90	百分比	90	完成	10	
			指标 2								

			指标 1 预算控制数	10	文字描述			预算控制数	完成	10
		成本指标				<u> </u>	数		<u> </u>	
			指标 2							
			•••							
		17 Nor 3/L 3/L 11/2	指标1资金使用郊率	10	≧	90	百分比	90	完成	10
		经济效益指标	指标 2							
			指标1群众安全质量	10	≧	90	百分比	90	完成	10
		社会效益指	意识提高率							
		标	指标 2							
	效益指标									
	(30)			10	≧	90	百分比	90	完成	10
		生态效益指标	指标 2							
			指标 1							
		可持续影响 指标	指标 2							
		1日17小								
			指标1服务对象满意	10	≧	90	百分比	90	完成	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	指标 2							
	(10)									
	预算执行率	预算执行率		10					完成	10
	(10)	次异1747   午								
				自评总分						100
五、存在					<u> </u>					
问题、原										
因及下一		一是提	是高资金的使用效率;	二是完善项	[目实施程]	序;三爿	是科学合理	制定产出目标	示	
步整改措										
施	ı									

联系电 85585301

话:

(5) 2022 打击传销工作经费自评综述:根据年初设定的绩效目标,2022 打击传销工作经费项目绩效自评得分为100分。

全年预算数为3.19万元,执行数为3.19万元,完成预算的100%。

# 2022 年度县级预算项目绩效自评表

#### 填报单位: 无极县市场监督管理局

一、基本情况	项目名称	2022 打击	<b>方传销工作经费</b>	项目级次	县本级	县本级项目			无极县	市场监督管理局	
		预算安排性 (调整后		资金至	<b>削位情况</b>	7.		资金执行情况	兄	预算执行进度	
二、预算	预算数	3.	187774	到位数	3. 187	774	执行 数	3. 1877	74		
执行情况	其中:财政 资金	3.	187774	其中:财 政资金	3. 187	774	其中: 财政 资金	3. 1877	74	100%	
	其他			其他			其他				
三、目标		年度	<b>预期目标</b>				具体兒	尼成情况		总体完成率	
完成情况	打击传销开户	展,有效扼制	传销在我县区域	发生发展	有效扼	制了	传销在	E我县区域发	生发展	100%	
					预其	月指板	値		单项指		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	单位 (文 字描 述)	实际完成值	一 标 完成情	自评得分	
四、年度		数量指标	指标1组织开展 网络宣传活动次 数 指标2	10	All	90	百分 比	95	完成	10	
绩效指标 完成情况	产出指标(50)		c e k c	<ul><li>指标 1 实施宣传 教育活动</li><li>指标 2</li></ul>	10	All	90	百分比	90	完成	10
			指标 1 实施打击 活动及时率 指标 2	10	ΛII	90	百分比	90	完成	10	
	H		•••								

		指标 1 预算控制	10	文字			预算控制数	完成	10
		数		描述		控制数			
	成本指标	上 指标 2				30			
		111/1 Z							
			1.0			Let M.	Let M. et Al. Me		10
		指标 1 相关案件 涉及金额	10	文字描述		和天 案件	相关案件涉 及金额	完成	10
	17 100 31 16	少		抽处		※ 沙及	<b>火壶</b> 额		
	经济效益					金额			
	指标	指标 2				32 B) (			
		•••							
		指标 1 群众投诉	10	文字			群众投诉下	完成	10
		下降率(%)	10	描述		投诉		元从	10
	社会效益	1144 (%)		1111/2		下降	174-1 (10)		
N N 114 1-	指标					率(%)			
效益指标 (30)	1970	指标 2							
(30)		•••							
		指标1无纸化办	10	≧	90	百分	90	完成	10
	生态效益	公节约率				比			
		指标 2							
		•••							
		指标1实际受理	10	≧	90	百分	90	完成	10
	可持续影	案件数量				比			
		指标 2							
		•••							
		指标1服务对象	10	≧	90	百分	90	完成	10
满意度指标	满意度指	满意				比			
(10)		指标 2							
		•••							
预算执行率	预算执行		10					完成	10
(10)	率								
		É	评总分						

五、存在 问题、原 因及下一 步整改措

施

一是提高资金的使用效率; 二是完善项目实施程序; 三是科学合理制定产出目标

(6) 2022 工业产品专项经费自评综述:根据年初设定的绩效目标,2022 工业产品专项经费项目绩效自评得分为100分。全年预算数为5万元,执行数为5万元,完成预算的100%。

## 2022 年度县级预算项目绩效自评表

#### 填报单位: 无极县市场监督管理局

<b>央</b> 放甲位:	JUMA 1819	加监督官理问						312,10%	P似: 万兀
项目名称	2022 工业所	产品专项经费	项目级次	县本级	逐项目	实施(主管) 単位	无极县市	场监督	管理局
3		兄	3	<b>S</b> 金到位情况	兄	资金	<b></b> <b> </b>		预算执行 进度
预算数	(明正/11)	5	到位数	5		执行数	5		<b>加汉</b>
		5		5		其中: 财政资金	5		100%
其他			其他			其他			
	年度预	期目标			5	具体完成情况			总体完成 率
规范	瓦市场,维护	市场经营秩序	予	市场	6得到了有	「效规范,维 <del>拉</del>	户了市场秩序		100%
一级指标	二级指标	三级指标	指标分值		预期指标 值	単位 (文字描	实际完成值	单项 指 成 完	自评得分
		指标1监督 检查次数	20	≧	90	百分比	95%	完成	20
	数量指标	指标 2							
产出指标		指标 1 完成 率	10	All	90	百分比	90%	完成	10
(50)	质量指标   	指标 2							
	时效指标	指标1各项 任务完成及 时率 指标2	10	<u> </u>	90	百分比	90%	完成	10
	项目名称       预算中金       少数       大 </td <td>项目名称     2022 工业产       预算安排情况 (调整后)       预算数 其中: 财政 资金 其他     年度预算       规范市场,维护       一级指标     二级指标       产出指标 (50)     质量指标</td> <td>项目名称     2022 工业产品专项经费       预算安排情况 (调整后)     (调整后)       预算数     5       其中: 财政资金     5       其他     年度预期目标       规范市场,维护市场经营秩序     三级指标       一级指标     二级指标       数量指标     指标 2       …     &lt;</td> <td>项目名称     2022 工业产品专项经费 项目级次</td> <td>项目名称     2022 工业产品专项经费     项目级次     基本级       预算安排情况 (调整后)     资金到位情况       预算数     5     到位数     5       其中: 财政 资金     其中: 财政 政资金     其中: 财政 政资金     5       其他     其他     本       一级指标     二级指标     三级指标     指标分值     符号       指标 1 监督 检查次数 指标 2      20     △       指标 2       指标 2      △       指标 1 完成 指标 2      10     △       指标 2       指标 2      △       时效指标     指标 1 各项 任务完成及 时率     10     △</td> <td>项目名称     2022 工业产品专项经费 项目级次 图本级项目       预算安排情况 (调整后)     资金到位情况       预算数 5 到位数 5 其中: 财政资金 其中: 财政资金 其他     5 其中: 财政资金 有力 有力</td> <td>项目名称     2022 工业产品专项经费 项目级次     县本级项目 单位       预算安排情况 (调整后)     资金到位情况     资金       预算数     5     到位数     5     执行数       其中: 财政 资金     其中: 财政 资金     其中: 财政 资金     其中: 财政 资金       其他     其他     其他     其体完成情况       规范市场,维护市场经营秩序     市场得到了有效规范,维护       一级指标     二级指标     指标分值     单位 (文字描述)       数量指标     指标 1 监督 检查次数 指标 2     90     百分比       产出指标 (50)     指标 1 完成 和 2     90     百分比       时效指标     指标 2     90     百分比       市场 90     百分比     百分比</td> <td>项目名称     2022 工业产品专项经费 项目级次     县本级项目 单位 单位 单位 第金执行情况       预算安排情况 (调整后)     资金到位情况     资金执行情况       预算数     5     到位数 5     执行数 5       其中: 财政 资金     5     其中: 财政 资金 度金 度金</td> <td>项目名称         2022 工业产品专项经费 项目级大 图单位         基本级项目 单位         实施(主管)单位         无极县市场监督单位           预算安排情况 (调整后)         资金到位情况         资金执行情况         资金执行情况           预算数 5         到位数 5         执行数 5         其中、财政 资金         5           其中、财政 资金 其他         其中、财政 资金         其中、财政 资金         5         其中、财政 资金         5           其他         其他         其体完成情况         中场代章双行情况         中场代章双行情况         中级指标         中级指标         单项 指标户 市场秩序         申项 指标值         中项 指标户 市场秩序         中项 指标户 完成 情况         完成 情况         完成 情况         完成 完成 情况         完成 完成 行政         完成 完成 下元成 下元成 下元成 下元成 下元成 下元成 下元成 下元成 下元成 下元</td>	项目名称     2022 工业产       预算安排情况 (调整后)       预算数 其中: 财政 资金 其他     年度预算       规范市场,维护       一级指标     二级指标       产出指标 (50)     质量指标	项目名称     2022 工业产品专项经费       预算安排情况 (调整后)     (调整后)       预算数     5       其中: 财政资金     5       其他     年度预期目标       规范市场,维护市场经营秩序     三级指标       一级指标     二级指标       数量指标     指标 2       …     <	项目名称     2022 工业产品专项经费 项目级次	项目名称     2022 工业产品专项经费     项目级次     基本级       预算安排情况 (调整后)     资金到位情况       预算数     5     到位数     5       其中: 财政 资金     其中: 财政 政资金     其中: 财政 政资金     5       其他     其他     本       一级指标     二级指标     三级指标     指标分值     符号       指标 1 监督 检查次数 指标 2 20     △       指标 2 指标 2 △       指标 1 完成 指标 2 10     △       指标 2 指标 2 △       时效指标     指标 1 各项 任务完成及 时率     10     △	项目名称     2022 工业产品专项经费 项目级次 图本级项目       预算安排情况 (调整后)     资金到位情况       预算数 5 到位数 5 其中: 财政资金 其中: 财政资金 其他     5 其中: 财政资金 有力	项目名称     2022 工业产品专项经费 项目级次     县本级项目 单位       预算安排情况 (调整后)     资金到位情况     资金       预算数     5     到位数     5     执行数       其中: 财政 资金     其中: 财政 资金     其中: 财政 资金     其中: 财政 资金       其他     其他     其他     其体完成情况       规范市场,维护市场经营秩序     市场得到了有效规范,维护       一级指标     二级指标     指标分值     单位 (文字描述)       数量指标     指标 1 监督 检查次数 指标 2     90     百分比       产出指标 (50)     指标 1 完成 和 2     90     百分比       时效指标     指标 2     90     百分比       市场 90     百分比     百分比	项目名称     2022 工业产品专项经费 项目级次     县本级项目 单位 单位 单位 第金执行情况       预算安排情况 (调整后)     资金到位情况     资金执行情况       预算数     5     到位数 5     执行数 5       其中: 财政 资金     5     其中: 财政 资金 度金	项目名称         2022 工业产品专项经费 项目级大 图单位         基本级项目 单位         实施(主管)单位         无极县市场监督单位           预算安排情况 (调整后)         资金到位情况         资金执行情况         资金执行情况           预算数 5         到位数 5         执行数 5         其中、财政 资金         5           其中、财政 资金 其他         其中、财政 资金         其中、财政 资金         5         其中、财政 资金         5           其他         其他         其体完成情况         中场代章双行情况         中场代章双行情况         中级指标         中级指标         单项 指标户 市场秩序         申项 指标值         中项 指标户 市场秩序         中项 指标户 完成 情况         完成 情况         完成 情况         完成 完成 情况         完成 完成 行政         完成 完成 下元成 下元成 下元成 下元成 下元成 下元成 下元成 下元成 下元成 下元

改措施										
下一步整		一是提高	5资金的使用效	效率; 二	是完善项目实	<b>Ç施程</b> F	字; 三是科学合	理制定产出目	[标	
五、存在 P 题、原因 Z		A 12 \	- No. 1. 1	,	п. У. 25			mercal Laboratoria		
五、存在问	ī				自评总分					100
	(10)	率			中海長八					100
	预算执行率	预算执行		10					完成	10
	(10)	标	指标 2							
	满意度指标	满意度指	対象满意							
			指标1服务	10	≧	90	百分比	90%	完成	10
		.1.4.1 E.M.),	•••							
		可持续影响指标	指标 2							
		可性性則	指标 1							
			•••							
			指标 2							
		生态效益	节能							
			指标1环保	10	≧	90	百分比	90%	完成	10
	(30)		•••							
	   效益指标	指标	指标 2							
		社会效益								
			进行查处各							10
			指标 1 依法	10		90	百分比	90%	完成	10
		1日7小	***							
		经济效益 指标	指标 2							
		, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	指标 1 资金 使用郊率	10	≧	90	百分比	90%	完成	10
									B	
		,	指标 2							
		   成本指标	控制数							
				10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10
			•••							

填报人: **崔立坤** 联系电话: 85585301

(7)2022 计量检验检测经费自评综述:根据年初设定的绩效目标,

2022 计量检验检测经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 18.27 万元,执行数为 18.27 万元,完成预算的 100%。

# 2022 年度县级预算项目绩效自评表

## 填报单位: 无极县市场监督管理局

一、基本情况	项目名称				县本级	项目	实施 (管)		无	极县市场监督管理局
		预算安排  (调整后		资金至	间位情况	Z		资金执行情况	况	预算执行进度
	预算数	18.	27375	到位数	18. 27	375	执行 数	18. 273	75	
二、预算执行情况	其中:财政资金	18.	27375	其中:财政资金	18. 27	375	其中财资金	18. 273	75	100%
	其他			其他			其他			
三、目标		年度	预期目标			7	具体兒	尼成情况		总体完成率
完成情况	市场组列了有效规范 维拉了市场独				100%					
					预期指标		值		单项	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	单位 (文描)	实际完成值	指标 完成 情况	自评得分
四、年度			指标1监督检 查次数	20	<u> </u>	90	百分 比	95	完成	20
绩效指标 完成情况		数量指标	指标 2 							
	产出指标 (50)		指标1完成率	10	<u></u>	90	百分 比	90	完成	10
		质量指标	指标 2							
		时效指标	指标1各项任 务完成及时	10	<b>≧</b>	90	百分 比	90	完成	10

		率 指标 2							
		1百小 乙							
		指标1预算控制数		文字描述		预算 控制 数	预算控制数	完成	10
		指标 2							
		•••							
		指标1尽快开 展计量工作	10	≧	90	百分比	90	完成	10
		指标 2							
	社会效益	指标1依法进 行查处各类 违法案件	10	A	90	百分比	90	完成	10
效益指标	指标	指标 2							
(30)		•••							
	生态效益	指标1环保节 能	10	≧	90	百分 比	90	完成	10
		指标 2							
		•••							
		指标 1							
	可持续影响指标	指标 2							
	門引目が								
满意度指		指标1服务对 象满意度	10	<b>\( \)</b>	90	百分比	90	完成	10
标 (10)		指标 2							
(10)									
预算执行 率 (10)	预算执行 率		10					完成	10
		1	自评总	· 分					
	_	一是提高资金的	力使用效率	运;二是	完善	项目	实施程序; ∃	三是科学合	·理制定产出目标

步整改措 施

联系 85585301

填报人: 崔立坤

电 话:

(8) 2022 年人员类支出调整自评综述:根据年初设定的绩效目标,2022 年人员类支出调整项目绩效自评得分为100分。全年预算数为61.09万元,执行数为61.09万元,完成预算的100%。

## 2022 年度县级预算项目绩效自评表

无极县市场监督管 填报单位:

理局

		2022 年人	员类支出		县本级项目		实施		无极县市场监督管理局					
一、基本		调	整	项目级次			(主							
情况							管)							
							单位							
	预	算安排情	 况	VA7 A 7	-1 (). L-t-:	<b></b>		W A H /- H-	\ <del>-</del>	THE AND ALL AND ALL PAR				
		(调整后)		分金針	位情	况		资金执行情	况	预算执行进度				
	预算数	61.0	8848	到位数	61.0	8848	执行 数	61.088	48					
二、预算执行情况		61. 0	8848	其中: 财 政资金	61.0	8848	其中财资金	61. 088	48	100%				
	其他			其他			其他							
三、目标		年度预	期目标			,	具体兒	尼成情况		总体完成率				
完成情况	保	是证人员工	资正常发	放		人	员工资	<b> </b>		100%				
					预期	明指标	值		# 1≅ #∆					
四、年度 绩效指标 完成情况		二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	单位 (文 字描 述)	实际完成值	单项指 标 成情 况	自评得分				
	产出指标 (50)	数量指标	指标1实 际发放工	10	=	100	百分 比	100	完成	10				

									I
		资率							
		指标 2							
		1日7小 乙							
		指标1工	10	=	100	百分			
		资发放准				比	100	完成	10
	质量指标	确率							
		指标 2							
		<b></b>							
		指标1资	10	=	90	百分			
		金支付及				比	100	完成	10
	时效指标	时率							
		指标 2							
		•••							
		指标1预	10	文字		预算	保障人员经	完成	10
		算控制数		描述			费足额发放	, =,,,,	
	成本指标					数			
		指标 2							
		•••							
		指标1工	10	文字		伊证	保证单位正	 完成	10
		作正常运	10	描述		単位		无规	10
		转完成率		1000		正常			
	经济效益 指标	1476/21				运转			
		指标 2							
		•••							
						/11.77		B	10
		指标1保	10	文字		保证		完成	10
		证工作正		描述		工作正常			
效益指标	т Д / Д	常进行				进行			
(30)	指标	指标 2				JE11			
		•••							
		指标1社	10	文字		1	社会发展保	完成	10
		会发展保		描述		发展			
	生态效益	障力				保障			
	指标					力			
		指标 2							
		<b></b>							

			指标1保	10	文字		保障	工作稳定开	完成	10
			持单位人		描述		工作	展		
		可持续影	员稳定				稳定			
		响指标					开展			
			指标 2							
			指标1干	10	<b>A</b>	90	百分	95	完成	10
	满意度指		部职工满				比			
	标	满意度指	意度指标							
	(10)	+= 1	指标 2							
	预算执行	<b>西笠</b> 县 怎		10					完成	10
	率	预算执行 率								
	(10)	平								
				自评总	总分					100
五、存在										
问题、原										
因及下一		_	一是提高资	金的使用	效率;	二是	完善	项目实施程序	亨; 三是	是科学合理制定产出目标
步整改措										
施										

联系 85585301

填报人: 崔立坤

电

话:

(9) 2022 食品安全监管经费自评综述:根据年初设定的绩效目标,2022 食品安全监管经费项目绩效自评得分为100分。全年预算数为6.87万元,执行数为6.87万元,完成预算的100%。

## 2022年度县级预算项目绩效自评表

无极县市场监督管 填报单位:

~ <del>~</del>	11大十四:	理局					亚枫中世: 7170
		2022 食品安全监管		县本级项目	实施		无极县市场监督管理局
一、基本	项目名称	经费	项目级次		(主		
情况	<b>坝日石</b> 柳		<b>坝日级</b> 仏		管)		
					单位		
二、预算	预	预算安排情况		资金到位情况		<b>吹入地 </b>	超像本 行注 电
执行情况		(调整后)	黄金3	刘业情仇	-	资金执行情况	预算执行进度

	预算数	6.8	716	到位数	6. 87	16	执行 数	6. 8716	5	
	其中: 财 政资金	6.8	716	其中: 财 政资金	6. 87	'16	其 中: 财 资金	6. 8716	3	100%
	其他			其他			其他			
三、目标		年度预	期目标			ļ	人体完	区成情况		总体完成率
完成情况				保食品安				生产、食品%证了食品安全		100%
					预期	指标	值		单项	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	单位 (文 <b>法</b> )	实际完成值	中指 完 情况	自评得分
		数量指标			All	90	百分比	95	完成	10
			指标 2 							
四、年度			指标1食品抽检种		ΛII	90	百分比	90	完成	10
绩效指标			指标 2							
完成情况	产出指标		•••							
	(50)	时效指标	指标1食品抽检完成及时率		ΛII	90	百分 比	95	完成	10
			指标 2							
			… 指标 1 预 算控制数				预算 控制 数	预算控制数	完成	10
			指标 2							
			•••							
	效益指标 (30)		指标 1 食 品抽检计	10	All	90	百分 比	95	完成	10

			划完成情							
			况							
			指标 2							
			•••							
			指标1食	10	$\geqq$	90	百分	95	完成	10
		社会游兴	品抽检工				比			
		社会效益 指标								
		11117	指标 2							
			•••							
			指标1无	10	$\geqq$	90	百分	90	完成	10
		生态效益	纸化办公				比			
		+匕+二								
			指标 2							
									\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	
			指标1对	10	≧	90	百分	95	完成	10
			监管企业发展的影				比			
		円持续影   响指标	发展的影 响							
		1111HA1	指标 2							
			指标1服	10	≧	90	百分	90	完成	10
	满意度指		<b>各</b> 对象满				比		76/94	
	标	满意度指	意度							
	(10)	标	指标 2							
			•••							
	预算执行		100%	10					完成	10
	率	预算执行 率								
	(10)	半								
				自评总	分					100
五、存在										
问题、原					<i>3.1</i> →				<b>.</b>	
因及下一		-	一是提高资	金的使用	效率;	二是	完善	项目 <b>买</b> 施程/	予; 三	是科学合理制定产出目标
步整改措										
施										

联系 85585301

填报人: 崔立坤

电

话:

(10) 2022 乡镇协管员人员经费自评综述:根据年初设定的绩效目标,2022 乡镇协管员人员经费项目绩效自评得分为100分。全年预算数为6.39万元,执行数为6.39万元,完成预算的100%。

# 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

一、基本情况		2022 乡镇	协管人员经费	项目级次	县本级辽	页目	实施(主 管)单位	无极县	市场监督管	<b>管理局</b>
		预算安排怕 (调整后		资:	金到位情况		5	<b>资金执行情况</b>		预算执行 进度
二、预算执	预算数		6. 39	到位数	6. 39	)	执行数	6. 39		
行情况	其中: 财政 资金	6. 39			6. 39	6. 39		6. 39		100%
	其他			其他			其他			
三、目标完		年度	<b>预期目标</b>		具体完成情况					
成情况	落	实协管员制度	度,实现网格化监管	Ť	落	字协管	竞员制度, 实	100%		
					预	期指标	·····································			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	単位 (文字描	实际完成值	单项指标 完成情况	自评得分
		数量指标	指标 1 协管员覆盖率	10	=	100	百分比	100	完成	10
			指标 2							
四、年度绩 效指标完成 情况		质量指标	北 指标1业务工作 完成率	10	All	90	百分比	95	完成	10
	产出指标 (50)	<b>灰里</b> 100	指标 2							
			指标1案件、资 料上报及时率	10	All	90	百分比	95	完成	10
		时效指标	指标 2							
		成本指标	指标 1 预算控制	10	文字描述		预算控制	预算控制数	完成	10

			数				数			
			指标 2							
			指标1提高效率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
		经济效益指	指标 2							
		标								
		社会效益指	指标1工作完成率	10	All .	90	百分比	95	完成	10
		标	指标 2							
	效益指标									
	(30)	生态效益指	指标1无纸化办 公节约率	10	≧	90	百分比	90	完成	10
		标	指标 2							
		可持续影响	指标1业务能力 增强	10	≧	90	百分比	95	完成	10
		指标	指标 2							
			•••							
	满意度指		指标1服务对象 满意度	10	A	90	百分比	90	完成	10
	标 (10)	满意度指标	指标 2							
	(10)		•••							
	预算执行 率	预算执行率		10					完成	10
	(10)			中 7年	 <sup>2</sup> 总分					100
五、存在问				<u> </u>	™刀"					100
型、存在问题、原因及 下一步整改		一是提	高资金的使用效率	;二是完	善项目实施	施程序;	三是科学合	理制定产出	H目标	
措施										

联系电话: 85585301

(11) 2022 消费者权益保护经费自评综述:根据年初设定的绩效目标,2022 消费者权益保护经费项目绩效自评得分为100分。

# 全年预算数为5万元,执行数为5万元,完成预算的100%。

# 2022 年度县级预算项目绩效自评表

#### 填报单位: 无极县市场监督管理局

一、基本情况		2022 消费者	022 消费者权益保护经费 <b>预算安排情况</b>		县本组	及项目	实施 (主 管) 单位			无极县市场监督管理局	
		预算安排情 (调整后)		资金至	到位情况	况		资金执行情况	兄	预算执行进度	
	预算数		5	到位数	5	5	执行 数	5			
			5	其中:财 政资金	5	5	其 中: 财政 资金	5		100%	
	其他			其他	其他						
			<b>斯目标</b>					尼成情况		总体完成率	
1		、药品、医疗 营, 震慑违法 <i>う</i>		有郊震慑了违法犯罪分子,维护了市 场经济秩序。					100%		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值		明指标 值	单位	实际完成值	单项 标 成情况	自评得分	
			指标1举报案 件数量	20	=	100	百分 比	100	完成	20	
四、年度		数量指标	指标 2								
绩效指标 完成情况			•••								
	产出指标	质量指标	指标1食品抽 检问题发现 率	10	ΛΙΙ	90	百分 比	90	完成	10	
			指标 2								
		_									
		时效指标	指标1案件、 资料上报及	10	<u> </u>	90	百分 比	90	完成	10	

	Г	T							
		时率							
		指标 2							
		•••							
	成本指标	指标1预算控制数	10			预算 控制 数	100	完成	10
		指标 2							
		指标1业务保障能力提升情况	10	文字描述			业务保障能 力提升情况	完成	10
		指标 2							
		•••							
		指标1违法案 件查处	10	٨١	90	百分 比	90	完成	10
效益指标		指标 2							
(30)									
	生态效益指	指标1无纸化 办公节约率	10	٨١	90	百分 比	90	完成	10
		指标 2							
		指标 1							
	可持续影响 指标	指标 2							
	1日7小								
满意度指		指标1服务对 象满意	10	<u>\</u>	90	百分 比	90%	完成	10
标 (10)	满意度指标	指标 2							
(10)		•••							
预算执行 率	预算执行率		10					完成	10
(10)			- <b>L</b> 100 14 14						
			自评总分						

五、存在 问题、原 因及下一 步整改措 施

一是提高资金的使用效率; 二是完善项目实施程序; 三是科学合理制定产出目标

联系 85585301

填报人: 崔立坤

电 话:

(12) 2022 药品安全监管经费自评综述:根据年初设定的绩效目标,2022 药品安全监管经费项目绩效自评得分为100分。全年预算数为7.97万元,执行数为7.97万元,完成预算的100%。

#### 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

一、基本		2022 药品	安全监管经费		县本级	项目	实施		Э	E极县市场监督管理局
情况	项目名称			项目级次			管) 単位			
		预算安排性 (调整后		资金至	<b>到位情况</b>	Z		资金执行情	况	预算执行进度
	预算数	7.	9665	到位数	7.96	65	执行 数	7. 96	65	
	其中: 财 政资金	7.	9665	其中: 财 政资金	7.96	65	其 中: 财 资金	7. 96	35	100%
	其他			其他			其他			
三、目标		年度	预期目标				具体	完成情况		总体完成率
完成情况			SP 要求进行组 照药品标准进		依法行	政,		了市场,维拉 营秩序。	户了市场	100%
					预期	指标	值		单项指	
四、年度 绩效指标 完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	单位 (文 字描 述)	实际完成值	京成情 完成情	自评得分

		指标1监督检 查频次	10	<u>\</u>	90	百分 比	95%	完成	10
	数量指标	指标 2							
		指标1药品抽 检批数	10	<u> </u>	25	次	25 次	完成	10
	质量指标	指标 2							
产出指标(50)		指标1案件、 资料上报及	10	<b>≧</b>	90	百分比	95%	完成	10
	时效指标							32/94	
		指标 2							
		•••							
		指标1预算控制数	10	文字描述		预算 控制	100%	完成	10
	成本指标	指标 2				数			
		1847/1/2							
		指标1药品生	10	≧	90	百分		完成	10
		产经营企业	10	=	30	比		76/30	10
	+15-4二	监督检查 指标 2							
		1日4小 乙							
		指标1提供服	10	文字描		提供		完成	10
		多次数	10	述		服务		元八	10
	社会效益					次数			
效益指	指标 <b>示</b>	指标 2							
(30)		•••							
		指标1无纸化	10	<b>a</b>	90	百分	90%	完成	10
		办公节约率				比			
	指标	指标 2 							
			10	<b>₩</b>		7+11 <i>k</i>		<b>少</b> 卍	10
		指标1对监管 企业发展的	10	文字描 述		对监 管企		完成	10
		影响				业发			
						展的			

										1
							影响			
			指标 2							
			•••							
			指标1服务对	10	≧	90	百分	90%	完成	10
	满意度指	满意度指	象满意				比			
	标 (10)		指标 2							
	(10)		•••							
	预算执行	预算执行		10					完成	10
	率	率								
	(10)	7								
				自评总	分					100
五、存在										
问题、原										
因及下一			一是提高资金	<b>è</b> 的使用效	文率; 二	是完	善项	目实施程序;	三是科:	学合理制定产出目标
步整改措										
施										

联系 85585301

填报人: 崔立坤

电

话:

(13) 2022 执法办案经费自评综述:根据年初设定的绩效目标, 2022 执法办案经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 5 万元,执行数为 5 万元,完成预算的 100%。

#### 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

一、基本情况	项目名称	2022 执法办案经费	项目级次	县本级项目	实施(主 管)单位	无极县市场监督管	理局
		预算安排情况 (调整后)	资金	<b></b> 全到位情况	}	<b>资金执行情况</b>	预算执行 进度
二、预算执	预算数	5	到位数	5	执行数	5	
	其中: 财政 资金	5	其中:财 政资金	5	其中: 财政 资金	5	100%
	其他		其他		其他		
三、目标完 成情况		年度预期目标			具体完成	情况	总体完成 率

	查处食品、药品、医疗器械、化妆品等领域违法规经营,震慑违法犯罪维护市场经济秩序为,				有郊震物	聂了违法	<b></b> 表犯罪分子,	维护了市场组	经济秩序。	100%
						预期指	 际 <b>值</b>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	单位 (文字描 述)	实际完成值	单项指标 完成情况	自评得分
			指标1罚没收入 入库数量	20	=	100	百分比	100	完成	20
		数量指标	指标 2 ···							
		质量指标	指标 1 食品药品 违法案件的查处 率 指标 2		<u>A</u>	90	百分比	90	完成	10
	产出指标 (50)		•••							
	(50)	叶光松岩	指标1处理违法 案件的及时率	10	All	90	百分比	90	完成	10
四、年度绩	戏 <b>效益指标</b>		指标 2 							
效指标完成 情况		<b>武未长</b> 坛	指标 1 预算控制 数	10	文字描述		预算控制 数	预算控制数	完成	10
			指标 2 ···							
		经济效益指	指标1备案企业 家数增长率	10	文字描述			1 备案企业 家数增长率	完成	10
		<del>标</del>	指标 2 							
		社会效益指	指标1群众安全 质量意识提高率	10	<b>≧</b>	90	百分比	90	完成	10
	(30)	标	指标 2 							
		H-大*******	指标1环保节能指标2		≧	90	百分比	90	完成	10
		标   [指	指标 2 •••							
		可持续影响	指标1							

		114.1=	114.1= -							
		指标	指标 2							
			•••							
			指标1服务对象	10	$\cong$	90	百分比	90	完成	10
	满意度指标		满意度							
	(10)	满意度指标	指标 2							
			•••							
	预算执行率	预算执行率		10					完成	10
	(10)									
		自评总分						100		
五、存在问										
题、原因及		一是提高资金的使用效率;二是完善项目实施程序;三是科学合理制定产出目标								
下一步整改		一疋掟向	可贝亚的使用双伞	; —疋兀	<b>晋</b> 坝日头	加州王广;	二疋附子年	ョ垤削化严苛	1日1小	
措施										
									·	

联系电话: 85585301

(14) 2022 执法车辆自评综述:根据年初设定的绩效目标,2022 执法车辆项目绩效自评得分为100分。全年预算数为33.06万元, 执行数为33.06万元,完成预算的100%。

# 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位:	无极具市场监督管理局
- 根1以中1)/:	

一、基本情况	项目名称	20	22 执法车辆	项目级次	县本级	项目	实施(主管)単位			
		预算安排 (调整		资金到位情况			Ì		预算执行进 度	
二、预算执	预算数		33. 05754	到位数	33. 05′	754	执行数	33. 057	54	
	其中: 财政 资金		33. 05754	其中:财政 资金	33. 05	754	其中:财 政资金	33. 057	54	100%
	其他			其他			其他			
三、目标完		年	度预期目标			7	具体完成	青况		总体完成率
成情况	规范各类	美市场经营	秩序,组织开展各项	执法活动	存	可郊规范	了各类市	<b>i</b> 场经营秩序		100%
四、年度绩					预	期指标值	直		单项指	
対 対 対 対 対 対 対 対 対 対 対 対 対 対 対 対 対 対 対		二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	单位 (文字 描述)	实际完成值	标 完成情 况	自评得分

	_	T							
		指标1下乡监督检查 次数	20	≧	90	百分比	95	完成	20
	数量指标	指标 2							
		•••							
		指标1案件办理率	10	<b>≧</b>	90	百分比	90	完成	10
	质量指标	指标 2							
产出指标 (50)		指标1抽查、检测及时率	10	<u> </u>	90	百分比	90	完成	10
	时效指标	指标 2							
			10	文字描述		预算控 制数	预算控制数	完成	10
	成本指标	指标 2							
		•••							
	级汶州共	指标1资金使用郊率	10	≧	90	百分比	90	完成	10
		指标 2							
		•••							
		指标1群众安全质量	10	≧	90	百分比	90	完成	10
	社会效益	意识提高率							
** ** ** T~ T~	指标	指标 2							
效益指标 (30)		•••							
(00)	<b>上太</b> 游兴		10	≧	90	百分比	90	完成	10
	指标	指标 2							
		•••							
	可持续影	指标1							
	响指标	指标 2							
	1441114	•••							
満意度指		指标1服务对象满意	10	≧	90	百分比	90	完成	10
- 一	满意度指								
(10)	标	指标 2 							
375 805 AL. A-			10					<b>今</b>	10
预算执行 率	预算执行		10					完成	10
(10)	率								
ı	1	1	i	1	1	1			

	自评总分	100
五、存在问		
题、原因及	. 目相音次人的体用效应 一目完美商口完体积度 二目科码人理组合立山口标	
下一步整改	一是提高资金的使用效率;二是完善项目实施程序;三是科学合理制定产出目标	
措施		

联系电 85585301

话:

(15) 2022 质量管理经费(农资成品油检测费) 自评综述:根据年初设定的绩效目标,2022 质量管理经费(农资成品油检测费)项目绩效自评得分为100分。全年预算数为29.34万元,执行数为29.34万元,完成预算的100%。

## 2022 年度县级预算项目绩效自评表

无极县市场监督管 填报单位:

理局

		2022 质量	管理经费		县本级	项目	实施			无极县市场监督管理局			
一、基本	项目名称	(农资成	品油检测	项目级次			(主						
情况	火口石物	费	)	<b>炒口级</b> 价		1	管)						
						È	单位						
	预	算安排情	况	<b>这</b> 人不	间位情况	,		资金执行情	: <b>У</b> □	   预算执行进度			
		(调整后)		贝亚	切工 用 切	4		贝 <b>亚1</b> X/11 IF	1)L	I			
	3石 <b>智 米</b> r	29.	2.4	公1 / <del>2 米</del>	29. 3	1	执行	29. 3	4				
	预算数	29.	34	到位数	29. 3	数	数	29. 3	4				
二、预算						ļ	其						
执行情况	其中: 财		0.4	其中:财	00.0	中:		00.04		100%			
	政资金	29.	34	政资金	29. 3	84   贝	财政	29. 34					
						ř	资金						
	其他			其他		ļ	其他						
		年度预	期目标				・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	完成情况		总体完成率			
三、目标	依法行政	,加强对成	品油、农	资产品质	完成对用	成品汇	<b>由、</b> な	文资产品质量 2000年	量检验检				
完成情况		量检验检						工作		100%			
皿 左座					预期:	指标值	直		单项指				
四、年度		677 HV 1	107 HV 1	松仁八年		È	单位	***	标	<b>卢 \邓/日 八</b>			
绩效指标		二级指标	二级指标	<b>指</b> 怀分值	符号		(文	实际完成值	完成情	自评得分			
完成情况							字描		况				

						述)			
	数量指标	指标 1 监 督检查次 数 指标 2	10	All	90	百分比	95	完成	10
	质量指标	指标 1 抽 查、检测 覆盖率 指标 2	10	≧	90	百分比	90	完成	10
产出指标		 指标 1 抽	10	≧	90	百分			
(30)	时效指标	查、检测 及时率	10	=	90	比	95	完成	10
		指标 2							
	成本指标	指标 1 预 算控制数	10	文字 描述		预算 控制 数	预算控制数	完成	10
		指标 2							
	经济效益	指标 1 资 金的使用 效率	10	ΛII	90	百分 比	95	完成	10
	指标	指标 2							
效益指标	社会效益	指标 1 产 品安全工 作支持率	10	ΛII	90	百分 比	95	完成	10
(30)	指标	指标 2 							
	生态效益指标		10	\[	90	百分比	90	完成	10
		指标 2							

100									
# H									

联系 85585301

填报人: 崔立坤

电

话:

(16) 办公场所取暖费自评综述:根据年初设定的绩效目标,办公场所取暖费项目绩效自评得分为100分。全年预算数为22.32万元,执行数为22.32万元,完成预算的100%。

#### 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

一、基本情况	项目名称	办公场所取暖费	项目级次	县本级项目	实施(主管) 単位	无极县市场监督	管理局
TT bb II		预算安排情况 (调整后)	资金	≥到位情况	资金	<b>企执行情况</b>	预算执行 进度
二、预算执行情况	预算数 22.32		到位数	22. 32	执行数	22. 32	
	22.32		其中: 财政 资金	22. 32	其中: 财政 资金	22. 32	100%

其他			其他			其他			
	年度	预期目标				具体完成情	况		总体完成 率
	保障办公	场所及时取暖		场所及时	取暖, 为	于部职工提供	<b>共了舒适的</b> 工	作环境	100%
				预期指标值		· 示值		单项指	
一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	单位 (文字描 述)	实际完成值	标 完成情 况	自评得分
		指标 1 办公场所 取暖面积	10	=	8490	平方米	8490	完成	10
	数量指标	指标 2							
		•••							
产出指标 (50)	Z B IKI	指标 1 办公场所 及时取暖	10	IIV	90	百分比	100	完成	10
	质量指标	指标 2							
		•••							
	叶妆比与	指标 1 取暖及时率	10	IIV	90	百分比	100	完成	10
		指标 2							
		•••							
	<b>武木</b> 北兵	指标 1 预算控制 数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10
		指标 2							
		•••							
	经济效益	指标 1 资金的使 用效率	10	All	90	百分比	100	完成	10
		•••							
效益指标	社会効益	指标 1 改善广大 职工办公条件	10	\land	90	百分比	90	完成	10
(30)									
		指标 1 环保节能	10	<b>a</b>	90	百分比	90	完成	10
	生态效益	指标 2							
	指标	•••							
	一	午度       保障办公       一級指标     二級指标       数量指标       质量指标       成本指标       Acceptable       Acceptab	### P## P## P## P## P## P## P## P## P##	大学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学学	### ### ### ### ### ### ### ### ### ##	Feb	### ### ### ### ### #################	中央預期目标	中央預期目标   現体完成情况

			指标1职工权益	10	文字描述		职工权益保	职工权益保	完成	10	
		可持续影	保障				障	障			
			指标 2								
			指标1干部职工	10	≧	90	百分比	90	完成	10	
	満意度指标	满意度指	满意度								
	(10)	标	指标 2								
	预算执行率	预算执行		10					完成	10	
	(10)	率									
				自评	总分					100	
五、存在问									'		
题、原因及											
下一步整改	一是提高资金的使用效率;二是完善项目实施程序;三是科学合理制定产出目标										
措施											

联系电话: 85585301

(17) 关于下达 2021 年度商标奖励项目资金自评综述:根据年初设定的绩效目标,关于下达 2021 年度商标奖励项目资金项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 20 万元,执行数为 20 万元,完成预算的 100%。

#### 2022 年度县级预算项目绩效自评表

无极县市场监督管理 填报单位:

一、基本情况			项目级次	县本级项目	实施 (主 管) 单位	无极	及县市场监督管理局 		
	Ħ	「算安排情况 (调整后)	资金到	<b>到位情况</b>		资金执行情况	预算执行进度		
二、预算执行情况	预算数	20	到位数	20	执行 数	20			
	其中: 财 政资金	20	其中: 财 政资金	20	其 中: 财政	20	100%		

							资金			
	其他			其他			其他			
		· 年度预	期目标				具体兒	 完成情况		
三、目标完成情况	知识产权		本系建设,知 人证	识产权贯	加强知			服务体系建权贯标认证	没,完成	100%
					预期	指标	值		单项指	
							单位			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	(文 字描 述)	实际完成值	完成情况	自评得分
		数量指标	指标1新 增驰名商 标2件	10	=	2	件	2	完成	10
			指标 2							
		质量指标	指标1贯 标试点企 业验收通 过率	10	All .	90	百分比	95	完成	10
四、年度绩效指标	产出指标		指标 2							
完成情况	(50)	时效指标	指标 1 各 项任务完 成及时率	10	ΛII	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
		成本指标	指标1预 算控制数	10	文字描述		预算 控制 数	预算控制数	完成	10
		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	指标 2							
	效益指标 (30)	经济效益 指标	指标 1 推 动产业化 生产,实现 精准扶贫	10	\l	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							

			•••							
		社会效益 指标	指标1推 动产业化 生产,助推 乡村振兴	10	ΛII	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
		生态效益	指标 1 无 纸化办公 节约率 指标 2	10	<u> </u>	90	百分比	90	完成	10
			1111/11/2							
		可持续影	指标1促 进贸易便 利化效果 提升	10	À	90	百分比	95	完成	10
		141H M	指标 2							
			•••							
	满意度指 标	满意度指	指标 1 服 务对象满 意度	10	≧	90	百分 比	90	完成	10
	(10)	标	指标 2							
			•••							
	预算执行 率 (10)	预算执行 率		10					完成	10
	'		,	自评点	总分	•			•	100
五、存在 问题、原 因及下一 步整改措 施	一是提高资金的使用效率;二是完善项目实施程序;三是科学合理制定产出目标									
7.5								05505001		

联系 85585301

填报人: 崔立坤

电

话:

(18) 国家食品安全示范城市宣传活动经费自评综述: 根据年初

设定的绩效目标,国家食品安全示范城市宣传活动经费项目绩效 自评得分为100分。全年预算数为9万元,执行数为9万元,完 成预算的100%。

## 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

			勿皿目日生/4							灰平区: 刀儿
一、基本	项目名称		全示范城市宣传	项目级次	县本级	项目	实施(主		县市场出	监督管理局
情况		活	动经费				管) 单位			
		预算安排情 (调整后)	况	资金到位情况			资	金执行情况		   预算执行进度 
二、预算	预算数		9	到位数	9		执行数	9		
执行情况	其中: 财政资		9	其中: 财	a	9		9		100%
	金			政资金	V		政资金			100%
	其他			其他			其他			
三、目标		年度预	期目标				具体完成的	青况		总体完成率
完成情况	用于广告投放。	,宣传展牌、汽	每报、食品安全手	册印制等	加大广告	告投放,	宣传展牌	!、海报、食	品安全	100%
		费	用			∃	<b>F册印制等</b>	工作		100%
					预期指标		值		单项	
	一级指标	一级指标 二级指标	三级指标	指标分值	符号 值		单位 (文字描	实际完成值	指标 完成	自评得分
							述)		情况	
		数量指标	指标1宣传资料	10	ΛII	90	百分比	95	完成	10
			印刷册数					00	7677	10
			指标 2							
四、年度			•••							
绩效指标 完成情况			指标1业务工作 完成率	10	À	90	百分比	95	完成	10
元双旧儿	产出指标	质量指标	指标 2							
	(50)									
		时效指标	指标 1 按时完成 率	10	À.	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
		成本指标	指标 1 预算控制	10	文字描		预算控制	预算控制数	完成	10

			数		述		数			
			指标 2							
			•••							
			指标1资金的使	10	≧	90	百分比	95	完成	10
		经济效益指	用效率							
		标	指标 2							
			•••							
			指标1提供服务	10	≧	90	百分比	95	完成	10
		177///	次数							
		标	指标 2							
	效益指标		•••							
	(30)		指标1达到绿色	10	≧	90	百分比	90	完成	10
		生态效益指	产业标准							
		标	指标 2							
			•••							
			指标1可持续性	10	≧	90	百分比	95	完成	10
		可持续影响	服务							
		指标	指标 2							
			•••							
			指标1服务对象	10	≧	90	百分比	90	完成	10
	满意度指标	满意度指标	满意度							
	(10)	1网态汉100	指标 2							
			•••							
	预算执行率	预算执行率		10					完成	10
	(10)	33, 3414								
				自评总分	•					100
五、存在 问题、原 因及下一 步整改措		一是提高	资金的使用效率;	二是完善	序项目实放	拖程序;	三是科学	合理制定产	出目标	
施施										
~-							<b>以</b> 五 中			

联系电 85585301 话:

(19) 食品抽检经费自评综述:根据年初设定的绩效目标,食品

抽检经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 60 万元, 执行数为 60 万元,完成预算的 100%。

# 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

一、基本情况	项目名称	食品	品抽检经费	项目级次	县本级	项目	实施(主管) 単位	无极县市	场监督	管理局
		预算安排情 (调整后)		资金到位情况			资金执行情况			预算执行 进度
二、预算执 行情况	预算数		60	到位数	60		执行数	60		
	其中:财政资 金	60		其中:财政 资金	60		其中: 财政资 金	<b>财政资</b> 60		100%
	其他			其他			其他			
三、目标完		年度預	<b>页期目标</b>				具体完成情况	兄		总体完成 率
成情况	加强食品生产拍		保食品安全,加大注食品安全。	流通环节抽	加强食品	生产、	食品流通环节排 品安全。	由检,有效保	证了食	100%
					:	预期指	标值		单项	
	一级指标	示  二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	単位 (文字描述)	实际完成值	指标 完成 情况	自评得分
		W E II.	指标1食品抽检 批次	10	All	90	百分比	95	完成	10
		数量指标	指标 2							
四、年度绩效指标完成			指标1食品抽检 种类	10	All	90	百分比	90	完成	10
情况	产出指标 (50)	(50) 时效指标	指标 2 							
			指标1食品抽检 完成及时率	10	A	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			指标 1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10

									1		
			指标 2								
		经济效益指	指标1食品抽检 计划完成情况	10	≧	90	百分比	95	完成	10	
			指标 2								
			•••								
		社会效益指	指标1食品抽检 工作目标	10	<u> </u>	90	百分比	95	完成	10	
	效益指标 (30)	标	指标 2								
			•••								
		生态效益指	指标1无纸化办 公节约率	10	ΛII	90	百分比	90	完成	10	
		标	指标 2								
			•••								
		可持续影响	指标 1 对监管企业发展的影响	10	\[\text{\lambda}\]	90	百分比	95	完成	10	
		指标	指标 2								
			•••								
	满意度指标		指标1服务对象 满意度	10	ΛII	90	百分比	90	完成	10	
	(10)	满意度指标	指标 2								
	预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10	
		1		自评总	· 分		1	1		10	
五、存在问 题、原因及 下一步整改	一是提高资金的使用效率;二是完善项目实施程序;三是科学合理制定产出目标										

措施

填报人: 崔立坤 联系电话:

(20) 提前下达 2022 年度商标奖励的资金自评综述: 根据年初 设定的绩效目标,提前下达2022年度商标奖励的资金项目绩效 自评得分为100分。全年预算数为120万元,执行数为120万元,

# 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

	关17十四:									. TT: \1)U	
一、基本情况	项目名称		2022 年度商标奖 动的资金	项目级次	县本组	及项目	实施(主 管)単位	无极县ī	市场监督管	<b></b>	
		预算安排情况 (调整后)			资金到位情况			资金执行情况			
二、预算执	预算数		120	到位数	120		执行数	120			
	其中:财政资 金		120	其中:财 政资金	120		其中:财政 资金	120		100%	
	其他			其他			其他				
三、目标完		年度	预期目标				具体完成	情况		总体完成 率	
成情况	知识产权运	贯标认证	加强知	识产权	运营服务体系 权贯标认	《建设,完成》 【证	了知识产	100%			
					预期指7				单项指		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	単位 (文字描	实际完成值	标 完成情	自评得分	
							述)		况		
		数量指标	指标1新增驰名商标2件	10	=	2	件	2	完成	10	
			指标 2								
			•••								
四、年度绩			指标1贯标试点 企业验收通过率	10	<u> </u>	90	百分比	90	完成	8	
效指标完成		质量指标	指标 2								
情况	产出指标		•••								
	(50)		指标 1 各项任务 完成及时率	10	All .	90	百分比	9	完成	8	
		时效指标	指标 2								
			•••								
			指标 1 预算控制数	10			预算控制数	预算控制数	完成	10	
		成本指标	指标 2								
			•••								

				自评	总分					98
	(10)	率								
j		预算执行		10					完成	10
			•••							
	(10)	标	指标 2							
	满意度指标	满意度指	满意度				H 77 PG		757-74	
-			指标1服务对象	10	<u>≧</u>	90	百分比	90	完成	9
		刊刊1日7小								
			指标 2							
		指标	指标 1 促进贸易 便利化效果提升	10		90	百分比	95	完成	10
					_			0.5	D	
			指标 2							
	(30)	上心双皿	公节约率							
			指标1无纸化办	10	≧	90	百分比	90	完成	10
	效益指标	指标	指标 2							
			村振兴							
			化生产,助推乡	10	=	30		95	JUJA	10
			指标1推动产业	10	<u>≧</u>	90	百分比	95	完成	10
			1日4小 2							
		指标	准扶贫 指标 2							
		经济效益	化生产,实现精							
			指标1推动产业	10	≧	90	百分比	95	完成	10

五、存在问题、原因及下一步整改

一是提高资金的使用效率;二是完善项目实施程序;三是科学合理制定产出目标

崔立坤

联系电话: 85585301

(21)提前下达 2022 年市场监管专项补助经费自评综述:根据年初设定的绩效目标,提前下达 2022 年市场监管专项补助经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 26 万元,执行数为 26 万元,完成预算的 100%。

# 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

一、基本情		提前下达	2022 年市场监管		上级转移	支付项	实施(主管)	无极县市	<b>1</b> 场监督	空· ///0 一
况	项目名称		页补助经费	项目级次	目	217 /	单位	751221	· · › › · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	预算安排情况 (调整后)			资金	资金到位情况 资金执					预算执行 进度
二、预算执	预算数		26	到位数	26		执行数	26		
	其中:财政资 金	26		其中:财 政资金	26		其中:财政资 金	26		100%
	其他			其他			其他			
三、目标完		年度預	<b>页期目标</b>				具体完成情	况		总体完成 率
成情况				规范	<b>万各类市场</b>	经营秩序		100%		
					:	预期指			单项指	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	单位 (文字描 述)	实际完成值	标 完成情 况	自评得分
		数量指标	指标 1 专项执法 率	10	ΛIII	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
			•••							
		质量指标	指标 1 检查率	10	ΛII	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
四、年度绩	产出指标		•••							
效指标完 成情况	(50)		指标 1 抽检率	10	<u> </u>	90	百分比	100	完成	10
79411390		时效指标	指标 2							
			•••							
			指标 1 预算控制 数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10
		成本指标	指标 2							
			•••							
	效益指标	经济效益	指标 1 资金的使 用效率	10	ΛII	90	百分比	100	完成	10
	(30)	指标	指标 2							
			•••							

			指标1监管执法	10	≧	90	百分比	90	完成	10
		社会效益指标	指标 2							
		1日7小								
			指标1环保节能	10	≧	90	百分比	90	完成	10
		生态效益指标	指标 2							
		1日 小								
		可持续影	指标1网络交易 市场监管	10	≧	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
	满意度指标	满意度指	指标1服务对象 满意度	10	≧	90	百分比	90	完成	10
	(10)	标	指标 2							
			•••							
	预算执行率 (10)	预算执行 率		10					完成	10
		•		自评	总分	•				100
五、存在问题、原因及下一步整 改措施		一是提	高资金的使用效率	;二是完善	善项目实施	拖程序;	三是科学合理	理制定产出目	标	

联系电话: 85585301

(22) 乡镇协管员经费自评综述:根据年初设定的绩效目标,乡镇协管员经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 6.39 万元,执行数为 6.39 万元,完成预算的 100%。

# 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

一、基本情况	d d	乡镇协管员经费	项目级次	县本级项目	实施(主管) 単位	无极县市场监督管理局	
二、预算执	( 调整后)		资金	<b>全到位情况</b>	<b>资</b> :	金执行情况	预算执行 进度
行情况	预算数	6. 39	到位数	6.39	执行数	6.39	100%

	其中:财政资 金		6. 39	其中:财 政资金	6.3	39	其中: 财政 资金	6. 3	9	
	其他			其他			其他			
三、目标完		年度	页期目标				具体完成愉	<b>青况</b>		总体完成 率
成情况	落等	实协管员制度	度,实现网格化监管		:	落实协	管员制度,实现	见网格化监管	ş	100%
						<b>预期指</b>	标值		单项指	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	单位 (文字描 述)	实际完成值	标 完成情 况	自评得分
			指标1协管员覆盖 率	10	=	100	百分比	100	完成	10
		数量指标	指标 2							
	产出指标 (50)	质量指标	指标1业务工作完 成率	10	A	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			•••							
			指标1案件、资料 上报及时率	10	A	90	百分比	95	完成	10
四、年度绩		时效指标	指标 2							
效指标完 成情况										
79411794			指标1预算控制数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10
		成本指标	指标 2							
			•••							
			指标1提高效率	10	All	90	百分比	95	完成	10
		经济效益指 标	 指标 2							
		175	•••							
	效益指标		指标1工作完成率	10	<u>A</u>	90	百分比	95	完成	10
	(30)	社会效益指标	指标 2							
		171	•••							
		生态效益指	指标1无纸化办公 节约率	10	ΛII	90	百分比	90	完成	10
		标	指标 2							

<b>冲</b>		指标1服务对象满 意度	10	A	90	百分比	90	完成	10
满意度指标 (10)	满意度指标	指标 2							
		•••							
预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10
(10)			<u> </u>	4 <i>4</i> \					100
			自评总	3/J					100

联系电话: 85585301

(23) 追加第二批抗原试剂盒经费自评综述:根据年初设定的绩效目标,追加第二批抗原试剂盒经费项目绩效自评得分为 100分。全年预算数为 4.57 万元,执行数为 4.57 万元,完成预算的 100%。

## 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

		追加第二批抗原试剂盒经费		县本级项目	实施	无极县市	场监督管理局
一、基本情况	项目名称		项目级次		(主 管)单		
11796					位		
		预算安排情况 (调整后)	资金	到位情况		资金执行情况	预算执行进度
二、预算 执行情况	预算数	4. 5697	到位数	4. 5697	执行 数	4. 5697	
	其中: 财政 资金	4. 5697	其中:财 政资金	4. 5697	其中: 财政 资金	4. 5697	100%

	其他			其他			其他			
三、目标		年度	预期目标				具体完	尼成情况		总体完成率
完成情况	为进一 步		播风险,巩固我市	方来 之不	有效阻			风险,巩固我 青防控成果。	沈市来 之	100%
					预期	指标	值		单项指	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	单位 (文 字描 述)	实际完成值	标	自评得分
			指标1发放剂次	10	ΛII	90	百分 比	95	完成	10
		数量指标	指标 2							
			•••							
		医自形压	指标 1 正常使用 率	10	ΛII	90	百分 比	95	完成	10
			指标 2							
	产业指标		•••							
	产出指标 (50)	<b>叶</b> 淋	指标1服务的完 成度	10	ΛII	90	百分 比	95	完成	10
四、年度 绩效指标		的双痕体	指标 2							
完成情况		1	•••							
		成本指标	指标 1 预算控制 数	10	文字描述		预算 控制 数	预算控制数	完成	10
			指标 2							
			•••							
		经济效益	指标1资金的使 用效率	10	ΛII	90	百分 比	95	完成	10
		指标	指标 2							
			•••							
	效益指标 (30)	社会效益	指标1政策建议 采纳率	10	ΛII	90	百分 比	95	完成	10
		指标	指标 2							
		生态效益 指标	指标1无纸化办 公节约率	10	ΛII	90	百分 比	90	完成	10

			指标 2							
			•••							
			指标1人数	10	≧	90	百分	95	完成	10
		可持续影					比			
			指标 2							
			•••							
			指标1服务对象	10	≧	90	百分	90	完成	10
	满意度指	满意度指	满意				比			
	标 (10)	标	指标 2							
	(10)									
	预算执行	西海州石		10					完成	10
	率	预算执行								
	(10)	率								
				自评总分	•					100
五、存在										
问题、原										
因及下一		一是	提高资金的使用效	效率; 二是	完善项	目实施	短程序;	三是科学包	<b>合理制定产</b>	出目标
步整改措										
施										

联系 85585301 电话:

(24) 追加第一批抗原试剂盒经费自评综述:根据年初设定的绩效目标,追加第一批抗原试剂盒经费项目绩效自评得分为 100分。全年预算数为 4.2 万元,执行数为 4.2 万元,完成预算的 100%。

## 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

一、基本情 况	项目名称	追加第一批抗原试剂盒经 费	项目级次	县本级项目	实施(主管) 単位	无极县市场监督管理局	
- v 1 X 7F-17V		预算安排情况 (调整后)	资金	<b>全到位情况</b>	资金	<b>金执行情况</b>	预算执行进 度
行情况	预算数	4.2	到位数	4.2	执行数	4. 2	100%

	其中:财政资金		4.2	其中: 财 政资金	4. 2	2	其中: 财政资 金	4. 2		
	其他			其他			其他			
三、目标完		年度预	期目标				具体完成情	况		总体完成率
成情况	为进一 步阻图	新疫情传播区 的疫情防	し险,巩固我市ラ 控成果。	来 之不易	有效阻断	疫情传	播风险,巩固 情防控成果		下易的疫	100%
						预期指	标值		单项指	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	単位 (文字描述)	实际完成值	标 完成情 况	自评得分
			指标 1 发放剂 次	10	<b>A</b>	90	百分比	95	完成	10
		数量指标	指标 2 							
			指标1正常使 用率	10	ÀII	90	百分比	95	完成	10
	产出指标		指标 2							
	(50)	n L 24 . Lts 1-	指标 1 服务的 完成度	10	<u> </u>	90	百分比	95	完成	10
四、年度绩 效指标完		时效指标	指标 2							
成情况		-D-1-1-1-	指标1预算控 制数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10
		成本指标	指标 2 							
		经济效益指	指标 1 资金的 使用效率	10	A	90	百分比	95	完成	10
		标	指标 2							
			•••							
	效益指标 (30)	社会效益指	指标1政策建 议采纳率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
		标	指标 2							
			 指标 1 无纸化 办公节约率	10	<u></u>	90	百分比	90	完成	10

(10)	预算执行率 一是提高 <sup>3</sup>	资金的使用效率	<b>自评</b> 。		施程序	; 三是科学合:	理制定产出目	目标	100
					施程序	; 三是科学合:	理制定产出目	目标	100
					<b>光</b> 和 🖻	티지까스.	ᄠᄱᄷᆈᄼᅺᇹᅕᄼᆡᇅᄃ	3 +5	100
	预算执行率		自评总	总分					100
	预算执行率		自评点	总分					100
	预算执行率								
执行率	<b></b>								l
			10					完成	10
		•••							
(10)	俩息没指怀	指标 2							
食指标	<b>洪玄声</b> 松石	象满意							
		指标1服务对	10	≧	90	百分比	90	完成	10
		•••							
	指标	指标 2							
			10	≧	90	百分比	95	完成	10
		指标 2							
	. pries 1140 1 —	可持续影响 指标	指标 1 人数 可持续影响 指标 2 … 指标 1 服务对 象满意	<ul> <li>・・・</li> <li></li></ul>	… 指标 1 人数 10 ≧ 打标 2	… 指标 1 人数 10 ≥ 90  可持续影响 指标 2 … 指标 1 服务对 10 ≥ 90  象满音			

(25) 追加关于"无极芦笋"地理标志证明商标奖励资金的申请 自评综述:根据年初设定的绩效目标,追加关于"无极芦笋"地 理标志证明商标奖励资金的申请项目绩效自评得分为100分。全 年预算数为30万元,执行数为30万元,完成预算的100%。

# 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

一、基本情	项目名称	追加关于"无极芦笋"地理标	蓝口红炉	县本级项目	实施 (主管)	无极县市场监督	管理局		
况	<b>坝日石</b> 柳	志证明商标奖励资金的申请	项目级次		单位				
		预算安排情况	<b>次</b> /	· 全到位情况	数。	金执行情况	预算执行		
		(调整后)		(调整后)		区均位月位	贝3	並12411 目12L	进度
二、预算执	预算数	30	到位数	30	执行数	30			
行情况	其中:财政资	30	其中: 财	30	其中: 财政	30	100%		
	金	30	政资金	30	资金	30	100%		
	其他		其他		其他				
三、目标完		年度预期目标			具体完成情	 况	总体完成		

成情况										率
	知识产权	运营服务体员	系建设,知识产权贯	标认证	加强知识	产权运	营服务体系建 贯标认证		印识产权	100%
					7	<b>页期指</b>	标值		单项指	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	单位 (文字描 述)	实际完成值	标 完成情 况	自评得分
		数量指标	指标1新注册地理 标志保护商标较上 年增长率		文字描述		商标较上年 增长率	商标较上年增长	完成	10
			指标 2							
			•••							
	产出指标	质量指标	指标1知识产权保护规范化专业市场数量		文字描述		市场数量	市场数量	完成	10
	产出指标		指标 2							
	(50)									
四、欠克体		时效指标	指标 1 各项任务完成及时率	10	ΛII	90	百分比	95	完成	10
四、年度绩 效指标完成			指标 2							
情况			•••							
,			指标 1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10
		成本指标	指标 2							
		经济效益	指标 1 资金的使用 效率	10	ΛII	90	百分比	95	完成	10
		指标	指标 2							
	效益指标	社会效益	指标1创新能力提升情况(知识产权)		文字描述		创新能力提 升情况		完成	10
	(30)	指标	指标 2							
		生态效益	指标 1 无纸化办公 节约率	10	A	90	百分比	90	完成	10
		指标	指标 2							

		可持续影响指标	指标1增强影响力	10	文字描述		增强影响力		完成	10	
			指标 2								
			指标1服务对象满	10	<u> </u>	90	百分比	90	完成	10	
	满意度指标	标	意度								
	(10)		指标 2								
	预算执行率	预算执行		10					完成	10	
	(10)	率									
	自评总分										
五、存在问											
题、原因及		一是提高资金的使用效率, 二是完善项目实施程序, 三是科学合理制定产出目标									
下一步整改		<b>是</b> [[	可央亚印及用从干;	- AC/LIE		11±/1;	一定们于日母	ынт <i>∧С)</i> Ш П	, tru		
措施											

联系电话: 85585301

(26) 追加关于修缮北苏市场监管所的请示自评综述:根据年初设定的绩效目标,追加关于修缮北苏市场监管所的请示项目绩效自评得分为100分。全年预算数为10万元,执行数为10万元,完成预算的100%。

## 2022 年度县级预算项目绩效自评表

无极县市场监督管 填报单位:

理局

一、 基本 情况		市场监管所的请示	加日		实施(主管)单 位	无极县市场监督管理局					
	预	算安排情况 (调整后)	资金	<b>è</b> 到位情况	资金	<b>执行情况</b>	预算执行进度				
二、预算	预算数	10	到位 数	10	执行数	10					
	其中: 财 政资金	10	其 中: 财资金		其中: 财政资金	10	100%				

	其他			其他			其他			
三、		年度预期	目标				具体完成情	<b></b>		总体完成率
目标 完成 情况		原北苏工	商所装修	工程		按时完成原北苏工商所装修工程				100%
	一级指标	二级指标	二级指标	指标分值	符号		明指标值 単位	实际完成值	单项指 标 完成情	自评得分
				刀伍	打五	值	(文字描述)		况	
			指标1完	10	=	100	百分比			
		数量指标	成北苏工 商所装修					100	完成	10
			指标 2							
			•••							
			指标1保 质保量完 成装修工		ΛIII	90	百分比	100	完成	10
		质量指标								
12	产出指标		指标 2							
年度绩效指标。		时效指标	指标1按 时完成装		ΛII	90	百分比	95	完成	10
完成 情况			指标 2							
			•••							
			指标1预 算控制数				预算控制数	100	完成	10
		成本指标	指标 2							
			•••							
		经济效益	指标1环 境改善情 况		\III	90	百分比	95	完成	10
	效益指标	指标	指标 2							
	(30)		•••							
		社会效益 指标	指标 1 提 供服务次 数		ΛII	90	百分比	95	完成	10

指标 2 指标 1 天 10 ≥ 90 百分比 90 完成 10  生态效益 指标 2 指标 2 指标 2 指标 1 项约率 指标 2 指标 1 项 10 ≥ 90 百分比 95 完成 10  □ 2 □ 10  □ 3 □ 10  □	
指标 1 无 10 ≥ 90 百分比 90 完成 10 (纸化办公 节约率 指标 2 指标 1 项 10 ≥ 90 百分比 95 完成 10 目建成效 甲基 指标 2 指标 1 干 10 ≥ 90 百分比 95 完成 10 部职工满 意度 指标 2 指标 2 预算执行 率	
## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ##	
生态效益 指标	
指标 指标 2 指标 1 项 10 ≥ 90 百分比 95 完成 10  □ 持续影 果 指标 2 指称 2 指称 7	
指标 2  指标 1 项 10 ≥ 90 百分比 95 完成 10  □ 持续影果	
指标 1 项 10 ≥ 90 百分比 95 完成 10   理成效	
日建成效	
日建成效	
T持续影	
1	
#	
構意度指标     部职工满意度       标(10)     指标 2       指标 2        预算执行率     预算执行率	
講意度指标     部职工满意度指意度       标(10)     指标 2       班算执行率     预算执行率   10 完成 10	
To   To   To   To   To   To   To   To	
<b>预算执行</b>	
自评总分	100
五、	
   存在	
in	
题、	
原因   一是提高资金的使用效率;二是完善项目实施程序;三是科学合理制定产出目标	
及下	
一步	
整改	
措施	

(27) 追加新冠病毒试剂盒采购经费自评综述:根据年初设定的 绩效目标,追加新冠病毒试剂盒采购经费项目绩效自评得分为 100分。全年预算数为12.42万元,执行数为12.42万元,完成 预算的100%。

# 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

	快1队中心:	儿似云					立			
一、基本情况	项目名称	追加新冠病	毒试剂盒采购经费	项目级次	县本组	及项目	实施(主管) 単位	无极县	市场监督	Y管理局
		预算安排 (调整周		资金	到位情	兄	资金	<b>金执行情况</b>		预算执行进 度
二、预算执	预算数		12. 42	到位数	12.	42	执行数	12. 4	2	
行情况	其中:财政 资金		12. 42	其中:财 政资金	12.	42	其中:财政资 金	12. 4	2	100%
	其他			其他			其他		42 42 不易的疫 <b>单项指</b>	
三、目标完		年度	预期目标				具体完成情	况		总体完成率
成情况			风险, 巩固我市来 防控成果。	之不易的	有效阻	断疫情係	专播风险,巩固 情防控成果		下易的疫	100%
						预期指	标值			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	単位 (文字描述)	实际完成值	完成情	自评得分
			指标1发放剂次	10	A	90	百分比	95%	完成	10
		数量指标	指标 2							
			•••							
			指标1正常使用率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
		质量指标	指标 2							
四、年度绩	产出指标		•••							
效指标完成 情况			指标 1 服务的完成 度	10	<u> </u>	90	百分比	95	完成	10
		时效指标	指标 2							
			•••							
			指标 1 预算控制数	10			预算控制数	100	完成	10
		成本指标	指标 2							
			•••							
	效益指标	经济效益	指标 1 资金的使用 效率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
	(30)	指标	指标 2							
			•••							

	1				_	1					
			指标1政策建议采	10	≧	90	百分比	95	完成	10	
		社会效益	纳率								
		指标	指标 2								
			指标1无纸化办公	10	≧	90	百分比	90	完成	10	
		生态效益	节约率								
		指标	指标 2								
		可持续影	指标1人数	10	≧	90	百分比	95	完成	10	
		响指标	指标 2								
			指标1服务对象满	10	≧	90	百分比	90	完成	10	
	满意度指标	1/7/10/2/10	意								
	(10)		指标 2								
	预算执行率	预算执行	100%	10						10	
	(10)	率									
				自评总	分					100	
五、存在问									'		
题、原因及		一是捍	喜资全的使用效率.	一是完善	三面 日 空道	<b>新程序</b> .	, 三是科学会	理制完产业E	日标		
下一步整改		一是提高资金的使用效率;二是完善项目实施程序;三是科学合理制定产出目标									

措施

联系电话: 85585301

(28) 2022 打假办案经费自评综述:根据年初设定的绩效目标, 2022 打假办案经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 5 万元,执行数为 5 万元,完成预算的 100%。

# 2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

一、基本	项目名称	2022 打假办案经费	项目级次	县本级项目	实施 (主管)	无极县市场监督	¥管理局
情况			坝口级扒		单位		
→ ₹# kks		预算安排情况	次人	≥到位情况	:执行情况	预算执行	
、		(调整后)	页钮	医到位情况	页金	3人们间仍	进度
执行情况	预算数	5	到位数	5	执行数	5	100%

	其中: 财政 资金 其他		5	其中: 财政 资金 其他	5		其中:财政资 金 其他	5		
		年	度预期目标	光吧	具体完成情况					总体完成 率
	查处食品、		方器械、化妆品等领 b法犯罪维护市场经		有效震慑	济秩序	100%			
								单项扫	单项指	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	符号	值	单位 (文字描 述)	实际完成 值	标 完成情 况	自评得分
		数 <b>是</b> .松.云	指标1罚没收入入 库数量	10	=	100	百分比	100	完成	10
		数量指标	指标 2 							
		质量指标	指标 1 食品药品违 法案件的查处率 指标 2	10	ΛII	90	百分比	95	完成	10
	产出指标									
四、年度	(50)	叶妆松石	指标 1 处理违法案 件的及时率	10	À	90	百分比	95	完成	10
5、 - 及 绩效指标 完成情况		时效指标	指标 2 							
			指标 1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	100	完成	10
1		成本指标	指标 2 							
		经济效益	指标1备案企业家 数增长率	10	文字描述		备案企业家 数增长率	100	完成	10
		指标	指标 2							
	效益指标 (30)	社会效益	指标 1 网络安全事件发生率	10	文字描述		网络安全事 件发生率		完成	10
		指标	指标 2							
		生态效益指标	指标1无纸化办公 节约率	10	\[ \]	90	百分比	90	完成	10

			指标 2							
			•••							
			指标 1 对监管企业	10	文字描述		对监管企业	对监管企	完成	10
			发展的影响				发展的影响	业发展的		
		可持续影						影响		
		-	指标 2							
			•••							
	\H. \da \da 114		指标1服务对象满	10	<u> </u>	90	百分比	90	完成	10
	满意度指		意							
	标 (10)		指标 2							
	(10)		•••							
	预算执行			10					完成	10
	率									
	(10)	+								
		自评总分								
五、存在										
问题、原										
因及下一		一是抽	是高资金的使用效率	; 二是完善	项目实施和	呈序;三	E是科学合理制	訓定产出目	标	
步整改措										
施										

# (三) 部门评价项目绩效评价结果

- 1. 将评价结果作为改进预算管理和安排以后年度预算的重要依据。同时,根据绩效自评情况,不断补充完善绩效评价指标。
- 2. 建立整改机制,认真落实整改意见,总结完善制度办法,合理调整资源配置的积极作用,不断提高预算绩效管理水平,并及时向财政局稽查所报送整改情况。
- 3. 建立绩效管理问责制度:按照"花钱必问效,无效必问责" 机制,加强项目绩效的监督检查,对出现违规违纪责任人进行问 责。

# 十、其他需要说明的情况

- 1. 本部门 2022 年度未发生政府性基金预算、国有资金经营 预算收支及结转结余情况,故政府性基金预算、国有资金经营预 算收支等表以空表列示。
- 2. 由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数,公开数据为四舍五入计算结果,个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额,特此说明。



# 第四部分 名词解释

- 一、**财政拨款收入:** 指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
- 二、事业收入: 指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
- 三、经营收入: 指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 四、其他收入: 指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
- 五、使用非财政拨款结余: 指事业单位使用以前年度积累的 非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。
- 六、年初结转和结余:指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金,或项目已完成等产生的结余资金。
- 七、结余分配: 指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
- 八、年末结转和结余: 指单位按有关规定结转到下年或以 后年度继续使用的资金, 或项目已完成等产生的结余资金。
- 九、基本支出: 指为保障机构正常运转、完成日常工作任 务而发生的人员支出和公用支出。
- 十、项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事 业发展目标所发生的支出。

十一、基本建设支出:填列由本级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产,以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支出,不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

十二、其他资本性支出:填列由各级非发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产,以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

十三、"三公"经费:指部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

十四、其他交通费用:填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用,飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

**十五、公务用车购置:**填列单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税、牌照费)。

十六、其他交通工具购置:填列单位除公务用车外的其他各类交通工具(如船舶、飞机等)购置支出(含车辆购置税、牌照费)。

十七、机关运行经费:指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十八、经费形式:按照经费来源,可分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类