

 2022 年度

单位决算公开文本



预算代码：414

单位名称：无极县市场监督管理局

二〇二三年九月

2022 年度单位决算公开文本

无极县市场监督管理局

二〇二三年九月



目 录

第一部分 单位概况

一、单位职责

二、机构设置

第二部分 2022 年度单位决算报表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2022 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出说明

七、政府采购支出说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

十、其他需要说明的情况

第四部分 名词解释



第一部分 单位概况

一、单位职责

1、依法负责全县各类市场监督管理和行政执法工作。贯彻执行国家和省关于工商行政管理的方针政策和法律法规；落实省、市工商行政管理局工作部署；拟定全县工商行政管理实施办法。

2、按照业务权限负责全县各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个人以及外国（地区）企业驻辖区代表机构等市场主体的事中事后监督管理。在县政府领导下，按照职责分工依法查处取缔无证经营。负责工商行政管理业务信息库建设。

3、负责依法规范和维护辖区各类市场经营秩序，监督管理市场交易行为和网络商品交易及有关服务的行为。

4、在县政府的领导下，监督管理流通领域商品质量，组织开展有关服务领域消费维权工作，按分工查处假冒伪劣等违法行为，指导消费者咨询、申诉、举报受理、处理和网络体系建设等工作，保护消费者、经营者合法权益。

5、在县政府领导下，按照职责分工依法查处违法直销和传销行为，依法监督管理直销企业和直销员及其直销活动。

6、根据授权依法负责垄断协议、滥用市场支配地位、滥用行政权力排除限制竞争方面的反垄断执法工作（价格垄断行为除外）。依法查处不正当竞争、商业贿赂、走私贩私等经济违法行为。

7、依法监督管理经纪人、经纪机构及经纪活动。

8、依法实施合同行政监督管理，负责管理动产抵押物登记，组织监督管理拍卖行为，依法查处合同欺诈等违法行为。

9、指导广告业发展，负责广告活动的监督管理工作。

10、组织指导商标管理工作，依法保护商标专用权和查处商

标侵权行为，负责驰名商标、著名商标的培培推荐保护工作。负责特殊标志、官方标志的保护。

11、组织指导企业、个体工商户、商品交易市场信用分类管理，研究分析并依法发布市场主体登记注册基础信息等相关信息，为政府决策和社会公众提供信息服务。

12、负责个体工商户、私营企业经营行为的服务和监督管理。

13、按照规定管理所辖机关及直属单位的人事、财务、审计、监察、离退休干部、基层队伍建设、培训工作。

14、组织指导县消费者协会、私营企业协会、个体劳动者协会、无极县维修行业服务中心等直属社团的工作。

15、组织价格和收费监督检查；受理价格处罚的复议案件和申诉案件；依法办理价格举报案件；推行明码标价和价格收费公示制度，对市场放开商品实施价格监管，加强反价格欺诈反垄断工作。

16、加强知识产权管理，促进知识产权运用，加大知识产权保护力度；加强知识产权宣传培训，加快知识产权服务业发展。

17、承办上级交办的其他事项。

二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入 2022 年度本单位决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共 1 个，具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	无极县市场监督管理局(本级)	行政	财政拨款

注：1、单位基本性质分为行政单位、参公事业单位、财政补助事业单位、经费自理事业单位四类。

2、经费形式分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类。

3、我单位无二级预算单位，因此无极县市场监督管理局 2022 年度单位决算即无极县市场监督管理局本级 2022 年度决算。



第二部分 2022 年度单位决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：无极县市场监督管理局

2022 年度

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,236.38	一、一般公共服务支出	32	2,891.28
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	254.05
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	3,236.38	本年支出合计	58	3,236.38
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	3,236.38	总计	62	3,236.38

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

单位： 无极县市场监督管理局

2022 年度

单位：万元

项 目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		3,236.38	3,236.38					
201	一般公共服务支出	2,891.28	2,891.28					
20138	市场监督管理事务	2,891.28	2,891.28					
2013801	行政运行	2,389.45	2,389.45					
2013802	一般行政管理事务	35.66	35.66					
2013804	市场主体管理	60.46	60.46					
2013805	市场秩序执法	51.25	51.25					
2013810	质量基础	5.00	5.00					
2013812	药品事务	29.16	29.16					
2013815	质量安全监管	29.34	29.34					
2013816	食品安全监管	82.26	82.26					
2013899	其他市场监督管理事务	208.71	208.71					
208	社会保障和就业支出	254.05	254.05					
20805	行政事业单位养老支出	192.96	192.96					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	192.96	192.96					
20808	抚恤	61.09	61.09					
2080801	死亡抚恤	61.09	61.09					
210	卫生健康支出	91.06	91.06					
21011	行政事业单位医疗	91.06	91.06					
2101101	行政单位医疗	91.06	91.06					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

单位： 无极县市场监督管理局

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单 位补助支 出
科目代 码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		3,236.38	2,673.46	562.92			
201	一般公共服务支出	2,891.28	2,389.45	501.83			
20138	市场监督管理事务	2,891.28	2,389.45	501.83			
2013801	行政运行	2,389.45	2,389.45	0.00			
2013802	一般行政管理事务	35.66	0.00	35.66			
2013804	市场主体管理	60.46	0.00	60.46			
2013805	市场秩序执法	51.25	0.00	51.25			
2013810	质量基础	5.00	0.00	5.00			
2013812	药品事务	29.16	0.00	29.16			
2013815	质量安全监管	29.34	0.00	29.34			
2013816	食品安全监管	82.26	0.00	82.26			
2013899	其他市场监督管理事务	208.71	0.00	208.71			
208	社会保障和就业支出	254.05	192.96	61.09			
20805	行政事业单位养老支出	192.96	192.96	0.00			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	192.96	192.96	0.00			
20808	抚恤	61.09	0.00	61.09			
2080801	死亡抚恤	61.09	0.00	61.09			
210	卫生健康支出	91.06	91.06	0.00			
21011	行政事业单位医疗	91.06	91.06	0.00			
2101101	行政单位医疗	91.06	91.06	0.00			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：无极县市场监督管理局

2022 年度

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3,236.38	一、一般公共服务支	33	2,891.	2,891.28	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业	40	254.05	254.05	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	91.06	91.06	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	3,236.38	本年支出合计	59	3,236.	3,236.38	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	3,236.38	总计	64	3,236.	3,236.38	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位： 无极县市场监督管理局

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		3, 236. 38	2, 673. 46	562. 92
201	一般公共服务支出	2, 891. 28	2, 389. 45	501. 83
20138	市场监督管理事务	2, 891. 28	2, 389. 45	501. 83
2013801	行政运行	2, 389. 45	2, 389. 45	0. 00
2013802	一般行政管理事务	35. 66	0. 00	35. 66
2013804	市场主体管理	60. 46	0. 00	60. 46
2013805	市场秩序执法	51. 25	0. 00	51. 25
2013810	质量基础	5. 00	0. 00	5. 00
2013812	药品事务	29. 16	0. 00	29. 16
2013815	质量安全监管	29. 34	0. 00	29. 34
2013816	食品安全监管	82. 26	0. 00	82. 26
2013899	其他市场监督管理事务	208. 71	0. 00	208. 71
208	社会保障和就业支出	254. 05	192. 96	61. 09
20805	行政事业单位养老支出	192. 96	192. 96	0. 00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	192. 96	192. 96	0. 00
20808	抚恤	61. 09	0. 00	61. 09
2080801	死亡抚恤	61. 09	0. 00	61. 09
210	卫生健康支出	91. 06	91. 06	0. 00
21011	行政事业单位医疗	91. 06	91. 06	0. 00
2101101	行政单位医疗	91. 06	91. 06	0. 00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

2022 年

单位：无极县市场监督管理局

度

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	2,402.34	302	商品和服务支出	218.96	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	772.30	30201	办公费	58.03	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	597.58	30202	印刷费	0.00	30702	国外债务付息	
30103	奖金	12.48	30203	咨询费	0.00	310	资本性支出	
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	153.96	30205	水费	2.53	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	192.96	30206	电费	1.50	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	57.17	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	91.06	30208	取暖费	0.00	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	13.59	30211	差旅费	0.10	31008	物资储备	
30113	住房公积金	162.54	30212	因公出国（境）费用	0.00	31009	土地补偿	
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	1.24	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	405.88	30214	租赁费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	52.16	30215	会议费	0.00	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	10.51	30216	培训费	0.00	31013	公务用车购置	
30302	退休费	41.65	30217	公务接待费	0.00	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31022	无形资产购置	
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	399	其他支出	
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.50	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	28.09	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	10.52	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	57.13	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的	0.00	30240	税金及附加	0.00			

	补助			费用				
			30299	其他商品和服务 支出	2.15			
人员经费合计		2,454.50	公用经费合计					218.96

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：无极县市场监督管理局

2022 年度

单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本单位本年度无收支及结转结余情况，按要求以空表列示。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

单位： 无极县市场监督管理局

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本单位本年度无相关支出情况，按要求以空表列示。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

单位： 无极县市场监督管理局

2022 年度

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本单位本年度无财政拨款“三公”经费支出预决算情况，按要求以空表列示。



第三部分 2022 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

本单位 2022 年度收、支总计（含结转和结余）3236.38 万元。与 2021 年度决算相比，收支各增加 150.81 万元，增长 4.66%，主要原因是支持企业发展增加商标奖励资金。

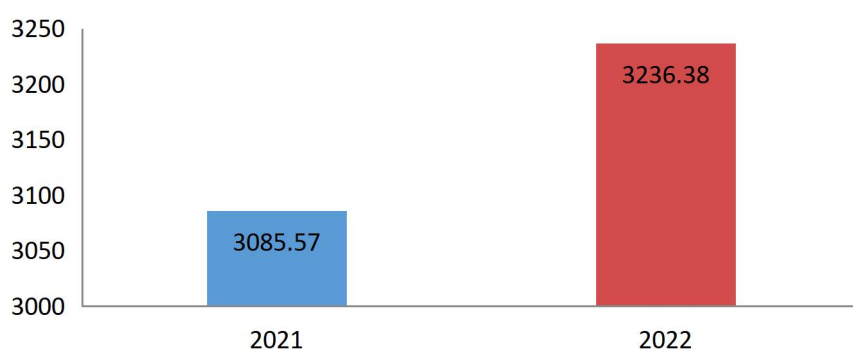


图1：2021-2022年收支总计对比情况

二、收入决算情况说明

本单位2022年度收入合计3236.38万元，其中：财政拨款收入3236.38万元，占100.0%；事业收入0万元，占0%；经营收入0万元，占0%；其他收入0万元，占0%；经营收入0万元，占0%；附属单位上缴收入0万元，占0%；其他收入0万元，占0%。

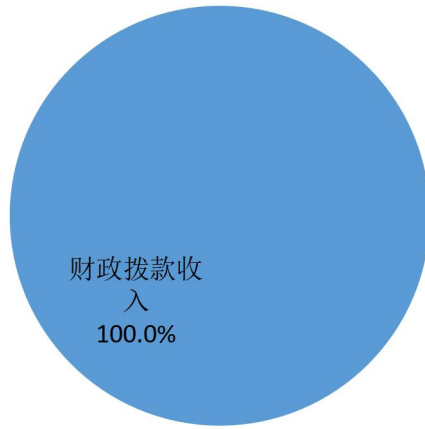


图2：收入决算构成情况

三、支出决算情况说明

本单位2022年度支出合计3236.38万元，其中：基本支出2673.46万元，占82.6%；项目支出562.92万元，占17.4%；经营支出0万元，占0%；对附属单位补助支出0万元，占0%

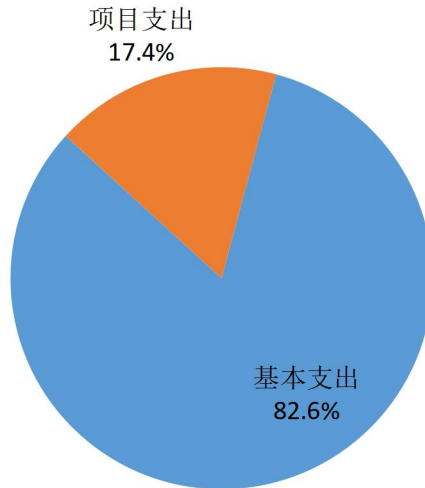


图3：支出决算构成情况

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

(一) 财政拨款收支与 2021 年度决算对比情况

本单位 2022 年度财政拨款本年收入 3236.38 万元,比 2021 年度增加 150.81 万元,增长 4.7%,主要是支持企业发展增加商标奖励资金。

本年支出 3236.38 万元,增加 150.81 万元,增长 4.7%,主要是支持企业发展增加商标奖励资金。

具体情况如下:

1. 一般公共预算财政拨款本年收入 3236.38 万元,比上年增加 150.81 万元;主要是支持企业发展增加商标奖励资金。

本年支出 3236.38 万元,比上年增加 150.81 万元,增长 4.7%,主要是支持企业发展增加商标奖励资金。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入 0 万元,比上年增加 0 万元,增长 0%;本年支出 0 万元,比上年增加 0 万元,增长 0%。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入 0 万元,比上年增加 0 万元,增长 0%;本年支出 0 万元,比上年增加 0 万元,增长 0%。

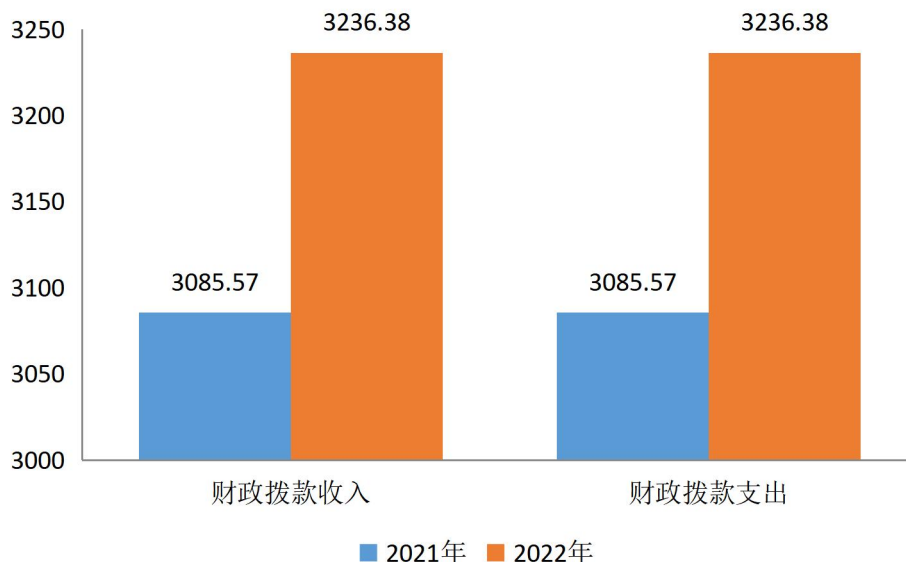


图4：2021-2022年财政拨款收支决算对比情况

（二）财政拨款收支与年初预算数对比情况

本单位 2022 年度财政拨款本年收入 3236.38 万元，完成年初预算的 102.4%比年初预算增加 75.59 万元，决算数大于预算数主要原因是人员经费增加；本年支出 3236.38 万元，完成年初预算的 102.4%，比年初预算增加 75.59 万元，决算数大于预算数主要原因是人员经费增加。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入完成年初预算 102.4%，比年初预算增加 75.59 万元，主要是人员经费增加；支出完成年初预算 102.4%，比年初预算增加 75.59 万元，主要是人员经费增加。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入完成年初预算 0%，比年初预算增加 0 万元；支出完成年初预算 0%，比年初预算增加 0 万元。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入完成年初预算 0%，比年初预算增加 0 万元；支出完成年初预算 0%，比年初预算增

加 0 万元。

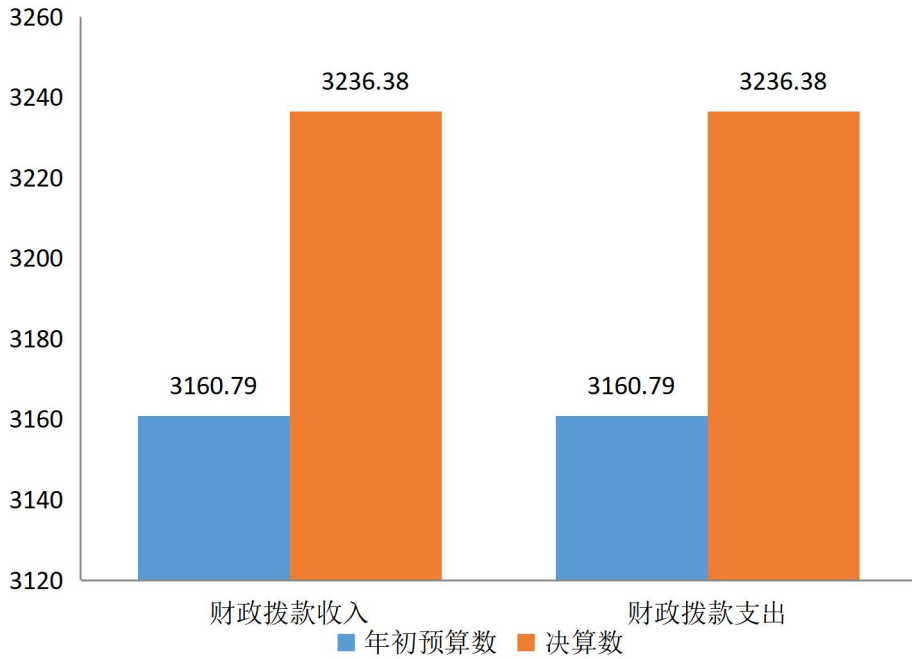
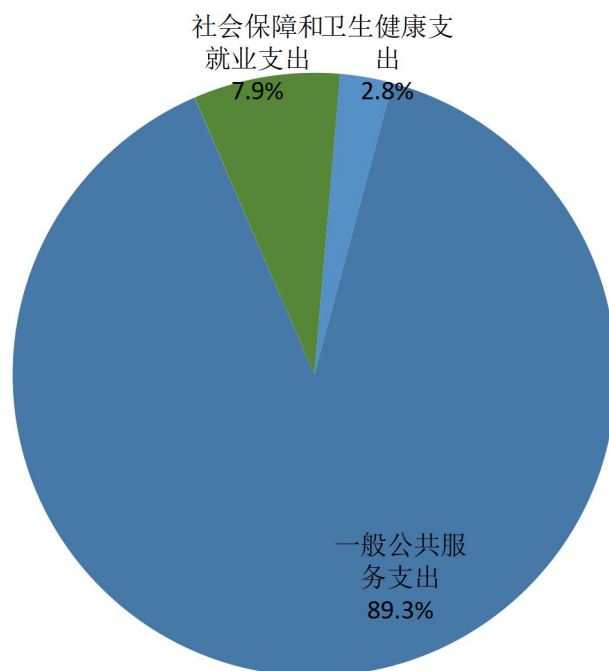


图5：财政拨款收支决算与年初预算数对比情况

(三) 财政拨款支出决算结构情况

2022 年度财政拨款支出 3236.38 万元，主要用于以下方面；

一般公共服务（类）支出 2891.28 万元，占 89.3%，主要用于行政运行、一般行政管理事务、市场主体管理等支出；公共安全类（类）支出 0 万元，占 0%；教育（类）支出 0 万元，占 0%；科学技术（类）支出 0 万元，占 0%；社会保障和就业（类）支出 254.05 万元，占 7.9%；住房保障（类）支出 0 万元，占 0%；卫生健康支出 91.06 万元，占 2.8%。



(四) 一般公共预算基本支出决算情况说明

2022 年度财政拨款基本支出 3236.38 万元，其中：

人员经费 2454.50 万元，主要包括基本工资 772.30 万元、津贴补贴 597.58 万元、奖金 12.48 万元、绩效工资 153.96 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 192.96 万元、职工基本医疗保险缴费 91.06 万元、住房公积金 162.54 万元、其他社会保障缴费 13.59 万元、其他工资福利支出 405.88 万元、离休费 10.51 万元、退休费 41.65 万元。

公用经费 218.96 万元，主要包括办公费 58.03 万元、水费 2.53 万元、电费 1.50 万元、邮电费 57.17 万元、差旅费 0.10 万元、维修（护）费 1.24 万元、工会经费 28.09 万元、福利费 10.52 万元、其他交通费用 57.13 万元、其他商品和服务支出 2.15

万元。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本单位 2022 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%，较预算增加 0 万元，增长 0%；较 2021 年度决算增加 0 万元，增长 0%。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费支出情况。 本单位 2022 年度因公出国（境）费支出预算为 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。因公出国（境）费支出较预算增加 0 万元，增长 0%；较上年增加 0 万元，增长 0%，主要是是无因公出国费。

其中因公出国（境）团组 0 个、共 0 人、参加其他单位组织的因公出国（境）团组 0 个、共 0 人/本单位无组织的出国（境）团组。

2. 公务用车购置及运行维护费支出情况。

本单位 2022 年度公务用车购置及运行维护费预算为 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 100.0%。较预算减少 0 万元，降低 0%，主要是无公务用车购置及运行维护费支出；较上年减少 0 万元，降低 0%，主要是是无公务用车购置费支出。其中：

公务用车购置费支出 0 万元： 本单位 2022 年度公务用车购置量 0 辆，发生“公务用车购置”经费支出 0 万元。公务用车购

置费支出较预算增加 0 万元，增长 0%，主要是是无公务用车购置费支出；较上年增加 0 万元，增长 0%，主要是是无公务用车购置费支出。

公务用车运行维护费支出 0 万元：本单位 2022 年度单位公务用车保有量 0 辆。公车运行维护费支出较预算增加 0 万元，增长 0%，主要是无公务用车维护费支出；较上年增加 0 万元，增长 0%，主要是无公务用车维护费支出。

3. 公务接待费支出情况。本单位 2022 年度公务接待费支出预算为 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。公务接待费支出较预算增加 0 万元，降低 0%，主要是未发生“公务接待费”经费支出，较上年度减少 0 万元，降低 0%，主要是未发生“公务接待费”经费支出。本年度共发生公务接待 0 批次、0 人次。

六、机关运行经费支出说明

本单位 2022 年度机关运行经费支出 218.96 万元，比 2021 年度增加 14.71 万元，增长 6.7%。主要原因是办公经费增加。

七、政府采购支出说明

本单位 2022 年度政府采购支出总额 60 万元，从采购类型来看，政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 60 万元。授予中小企业合同金 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中授予小微企业合同金额 60 万元，占政府采购支出总额的 100.0%。

八、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 52 辆，比上年增加 0 辆，主要是无公务用车购置。其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 1 辆，应急保障用车 1 辆，执法执勤用车 20 辆，特种专业技术用车 9 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 21 辆，其他用车主要是待报废；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台。

九、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 28 个，二级项目 0 个，共涉及资金 562.92 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100.0%。组织对 2022 年度 0 个政府性基金预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金 0 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 0%。组织对 2022 年度 0 个国有资本经营预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金 0 万元，占国有资本经营预算项目支出总额的 0%。

组织对“提前下达 2022 年度商标奖励的资金项目”1 个一级项目开展了重点评价，涉及一般公共预算支出 120 万元，政府性基金预算支出 0 万元。其中，无项目委托第三方机构（或部内评审机构）开展绩效评价。从评价情况来看，本单位 2022 年度项

目共计支出 562.92 万元，全部为一般公共预算财政拨款支出，财政资金拨付到位及时，我局根据产出指标、绩效指标分步实施完成。

（二）单位决算中项目绩效自评结果

本单位在今年单位决算公开中反映 28 个项目绩效自评结果。

（1）2021 计量检验检测经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，2021 计量检验检测经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2021 计量检验检测经费		项目级次	县本级项目		实施（主管）单位	无极县市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况 (调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		100%		
	预算数	5		到位数	5		执行数	5			
	其中：财政资金	5		其中：财政资金	5		其中：财政资金	5			
	其他			其他			其他				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率		
	引导消费，依法行政，规范市场，维护市场秩序。				引导消费，依法行政，规范了市场，维护了市场秩序。				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
					符号	值	单位 (文字描述)				

							述)			
	产出指标 (50)	数量指标	指标 1 监督检查次数	10	≥	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
		质量指标	指标 1 完成率	10	≥	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
		时效指标	指标 1 案件、资料上报及时率	10	≥	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
	成本指标	指标 1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	预算数	完成	10	
		指标 2								
	效益指标 (30)	经济效益指标	指标 1 经济发展	10	文字描述		经济发展	经济发展	完成	10
			指标 2							
		社会效益指标	指标 1 提供服务次数	10	文字描述		提供服务次数	提供服务次数	完成	10
			指标 2							
		生态效益指标	指标 1 无纸化办公节约率	10	≥	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
可持续影响指标	指标 1 增强影响力	10	文字描述		增强影响力	增强影响力	完成	10		
	指标 2									
满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 服务对象满意	10	≥	90	百分比	95	完成	10	
		指标 2								
预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10	
自评总分										100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标									

填报人： 崔立坤

联系电话：85585301

(2) 2022 办公场所取暖费自评综述：根据年初设定的绩效目标，2022 办公场所取暖费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 35.66 万元，执行数为 35.66 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022 办公场所取暖费		项目级次	县本级项目		实施（主管）单位	无极县市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）			资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度			
	预算数	35.66		到位数	35.66		执行数	35.66			
	其中：财政资金	35.66		其中：财政资金	35.66		其中：财政资金	35.66			
	其他			其他			其他				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率		
	保障办公场所及时取暖				场所及时取暖，为干部职工提供了舒适的工作环境				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
					符号	值	单位（文字描述）				
	产出指标（50）	数量指标	指标 1 办公场所取暖面积	10	=	8490	平方米	8490	完成	10	
			指标 2								
			...								
		质量指标	指标 1 办公场所及时取暖	10	≧	90	百分比	100	100	完成	10
			指标 2								
			...								
	时效指标	指标 1 取暖及时率	10	≧	90	百分比	100	100	完成	10	
		指标 2									
...											
成本指标	指标 1 预算控制数	10	文字描		预算控制数	预算控制数	完成	10			

					述						
			指标 2								
			...								
	效益指标 (30)	经济效益指标	指标 1 资金的使用效率	10	≥	90	百分比	100	完成	10	
			指标 2								
			...								
		社会效益指标	指标 1 改善广大职工办公条件	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
			指标 2								
			...								
		生态效益指标	指标 1 环保节能	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
			指标 2								
			...								
		可持续影响指标	指标 1 职工权益保障	10			职工权益保障	职工权益保障	完成	10	
			指标 2								
			...								
		满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 干部职工满意度	10	≥	90	百分比	90	完成	10
指标 2											
...											
预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10		
自评总分									100		
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标										

填报人： 崔立坤

联系电话： 85585301

(3) 2022 产品质量监督抽查经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，2022 产品质量监督抽查经费项目绩效自评得分为

100分。全年预算数为10万元，执行数为10万元，完成预算的100%。

2022年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022 产品质量监督抽查经费		项目级次	县本级项目		实施 (主管) 单位	无极县市场监督管理局		
	预算安排情况 (调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度			
二、预算执行情况	预算数	10		到位数	10		执行数	10		100%
	其中：财政资金	10		其中：财政资金	10		其中：财政资金	10		
	其他			其他			其他			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
	督促企业落实产品质量责任，切实保护消费者合法权益。				惠及人民群众，提高办理产品质量案件服务质量。				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
					符号	值	单位 (文字描述)			
	产出指标 (50)	数量指标	指标 1 监督检查次数	20	≧	90	百分比	95	完成	20
			指标 2							
			...							
	质量指标	指标 1 抽查、检测覆盖率	10	≧	90	百分比	90	完成	10	
		指标 2								
		...								
	时效指标	指标 1 抽查、检测及时率	10	≧	90	百分比	90	完成	10	
		指标 2								

			...						
	成本指标	指标 1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10
		指标 2							
		...							
效益指标 (30)	经济效益指标	指标 1 资金使用效率	10	≥	90	百分比	90	完成	10
		指标 2							
		...							
	社会效益指标	指标 1 群众安全质量意识提高率	10	≥	90	百分比	90	完成	10
		指标 2							
		...							
	生态效益指标	指标 1 环保节能	10	≥	90	百分比	90	完成	10
		指标 2							
		...							
	可持续影响指标	指标 1							
		指标 2							
		...							
满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 服务对象满意	10	≥	90	百分比	95	完成	10
		指标 2							
		...							
预算执行率 (10)	预算执行率		10				完成	10	
自评总分									100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标								

填报人： 崔立坤

联系 85585301

电

话：

(4) 2022 产品质量检验检测经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，2022 产品质量检验检测经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 1.184 万元，执行数为 1.184 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022 产品质量检验检测经费		项目级次	县本级项目		实施（主管）单位	无极县市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）			资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数	1.184		到位数	1.184		执行数	1.184		
	其中：财政资金	1.184		其中：财政资金	1.184		其中：财政资金	1.184		
	其他			其他			其他			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
	督促企业落实产品质量责任，切实保护消费者合法权益。				惠及人民群众，提高办理产品质量案件服务质量。				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
					符号	值	单位（文字描述）			
	产出指标（50）	数量指标	指标 1 监督检查次数	20	≥	90	百分比	95	完成	20
			指标 2							
			...							
	质量指标	指标 1 抽查、检测覆盖率	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
		指标 2								
		...								
	时效指标	指标 1 抽查、检测及时率	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
		指标 2								

			...								
		成本指标	指标 1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10	
			指标 2								
			...								
	效益指标 (30)	经济效益指标	指标 1 资金使用效率	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
				指标 2							
				...							
			社会效益指标	指标 1 群众安全质量意识提高率	10	≥	90	百分比	90	完成	10
				指标 2							
				...							
			生态效益指标	指标 1 环保节能	10	≥	90	百分比	90	完成	10
				指标 2							
				...							
			可持续影响指标	指标 1							
				指标 2							
				...							
	满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 服务对象满意	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
				指标 2							
				...							
	预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10	
	自评总分									100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标										

填报人： 崔立坤

联系电话： 85585301
话：

(5) 2022 打击传销工作经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，2022 打击传销工作经费项目绩效自评得分为 100 分。

全年预算数为 3.19 万元,执行数为 3.19 万元,完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位: 无极县市场监督管理局

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	2022 打击传销工作经费		项目级次	县本级项目	实施(主管)单位	无极县市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数	3.187774		到位数	3.187774	执行数	3.187774		100%	
	其中:财政资金	3.187774		其中:财政资金	3.187774	其中:财政资金	3.187774			
	其他			其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
	打击传销开展,有效扼制传销在我县区域发生发展				有效扼制了传销在我县区域发生发展				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
					符号	值	单位(文字描述)			
	产出指标(50)	数量指标	指标 1 组织开展网络宣传活动次数	10	≥	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
	产出指标(50)	质量指标	指标 1 实施宣传教育活动	10	≥	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
			...							
	产出指标(50)	时效指标	指标 1 实施打击活动及时率	10	≥	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
...										

	成本指标	指标 1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10
		指标 2							
		...							
	经济效益指标	指标 1 相关案件涉及金额	10	文字描述		相关案件涉及金额	相关案件涉及金额	完成	10
		指标 2							
		...							
	社会效益指标	指标 1 群众投诉下降率 (%)	10	文字描述		群众投诉下降率 (%)	群众投诉下降率 (%)	完成	10
		指标 2							
		...							
	生态效益指标	指标 1 无纸化办公节约率	10	≥	90	百分比	90	完成	10
		指标 2							
		...							
	可持续影响指标	指标 1 实际受理案件数量	10	≥	90	百分比	90	完成	10
		指标 2							
		...							
	满意度指标 (10)	指标 1 服务对象满意	10	≥	90	百分比	90	完成	10
		指标 2							
		...							
	预算执行率 (10)	预算执行率	10					完成	10
	自评总分								
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标								

填报人： 崔立坤

联系 85585301

电话：

(6) 2022 工业产品专项经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，2022 工业产品专项经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022 工业产品专项经费		项目级次	县本级项目		实施(主管)单位	无极县市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数	5		到位数	5		执行数	5		
	其中：财政资金	5		其中：财政资金	5		其中：财政资金	5		
	其他			其他			其他			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
	规范市场，维护市场经营秩序				市场得到了有效规范，维护了市场秩序				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
					符号	值	单位(文字描述)			
	产出指标(50)	数量指标	指标 1 监督检查次数	20	≥	90	百分比	95%	完成	20
			指标 2							
			...							
	产出指标(50)	质量指标	指标 1 完成率	10	≥	90	百分比	90%	完成	10
			指标 2							
			...							
	产出指标(50)	时效指标	指标 1 各项任务完成及时率	10	≥	90	百分比	90%	完成	10
			指标 2							

		...								
	成本指标	指标 1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10	
		指标 2								
		...								
	效益指标 (30)	经济效益指标	指标 1 资金使用效率	10	≥	90	百分比	90%	完成	10
			指标 2							
			...							
		社会效益指标	指标 1 依法进行查处各类违法案件	10	≥	90	百分比	90%	完成	10
			指标 2							
			...							
		生态效益指标	指标 1 节能环保	10	≥	90	百分比	90%	完成	10
			指标 2							
			...							
		可持续影响指标	指标 1							
			指标 2							
			...							
	满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 服务对象满意	10	≥	90	百分比	90%	完成	10
			指标 2							
			...							
预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10	
自评总分									100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标									

填报人： 崔立坤

联系电话： 85585301

(7)2022 计量检验检测经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，

2022 计量检验检测经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 18.27 万元，执行数为 18.27 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022 计量检验检测经费		项目级次	县本级项目	实施(主管)单位	无极县市场监督管理局				
	二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度			
预算数		18.27375	到位数	18.27375	执行数	18.27375	100%				
其中：财政资金		18.27375	其中：财政资金	18.27375	其中：财政资金	18.27375					
其他			其他		其他						
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率				
	规范市场，维护市场秩序			市场得到了有效规范，维护了市场秩序			100%				
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值		实际完成值	单项指标完成情况	自评得分		
					符号	值					
		数量指标	指标 1 监督检查次数	20	≧	90	百分比	95		完成	20
			指标 2								
			...								
		产出指标(50)	指标 1 完成率	10	≧	90	百分比	90		完成	10
			指标 2								
	...										
	时效指标	指标 1 各项任务完成及时	10	≧	90	百分比	90	完成	10		

			率								
			指标 2								
			...								
		成本指标	指标 1 预算控制数		文字描述	预算控制数	预算控制数	完成		10	
			指标 2								
			...								
	效益指标 (30)	经济效益指标	指标 1 尽快开展计量工作	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
				指标 2							
				...							
			社会效益指标	指标 1 依法进行查处各类违法案件	10	≥	90	百分比	90	完成	10
					指标 2						
					...						
			生态效益指标	指标 1 环保节能	10	≥	90	百分比	90	完成	10
					指标 2						
					...						
			可持续影响指标	指标 1							
					指标 2						
					...						
	满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 服务对象满意度	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
					指标 2						
					...						
	预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10	
	自评总分									100	
五、存在问题、原因及下一	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标										

步整改措施	
-------	--

联系 85585301

填报人： 崔立坤

电
话：

(8) 2022 年人员类支出调整自评综述：根据年初设定的绩效目标，2022 年人员类支出调整项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 61.09 万元，执行数为 61.09 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管
理局

金额单位：万元

一、基本情况	2022 年人员类支出调整		项目级次	县本级项目	实施 (主 管) 单位	无极县市场监督管理局				
二、预算执行情况	预算安排情况 (调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度			
	预算数	61.08848	到位数	61.08848	执行数	61.08848	100%			
	其中：财政资金	61.08848	其中：财政资金	61.08848	其中：财政资金	61.08848				
其他		其他		其他						
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率			
	保证人员工资正常发放			人员工资正常发放			100%			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值		实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
					符号	值				
	产出指标 (50)	数量指标	指标 1 实际发放工	10	=	100	百分比	100	完成	10

	可持续影响指标	指标 1 保持单位人员稳定	10	文字描述		保障工作开展	工作稳定开展	完成	10	
		指标 2								
		...								
	满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 干部职工满意度指标	10	≥	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
	预算执行率 (10)	预算执行率		10				完成	10	
	自评总分								100	
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标								

联系 85585301

填报人： 崔立坤

电
话：

(9) 2022 食品安全监管经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，2022 食品安全监管经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 6.87 万元，执行数为 6.87 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022 食品安全监管经费	项目级次	县本级项目	实施(主管)单位	无极县市场监督管理局				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度			

	预算数	6.8716	到位数	6.8716	执行数	6.8716				
	其中：财政资金	6.8716	其中：财政资金	6.8716	其中：财政资金	6.8716			100%	
	其他		其他		其他					
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率			
	加强食品生产抽检工作，力保食品安全；加大流通环节抽检，保证食品安全			有效加强了食品生产、食品流通环节的抽检，保证了食品安全。			100%			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值		实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
	符号	值	单位（文字描述）							
	产出指标 (50)	数量指标	指标 1 食品抽检批次	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
		质量指标	指标 1 食品抽检种类	10	≧	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
			...							
	时效指标	指标 1 食品抽检完成及时率	10	≧	90	百分比	95	完成	10	
		指标 2								
		...								
	成本指标	指标 1 预算控制数	10			预算控制数	预算控制数	完成	10	
		指标 2								
		...								
效益指标 (30)	经济效益指标	指标 1 食品抽检计	10	≧	90	百分比	95	完成	10	

			划完成情况							
			指标 2							
			...							
	社会效益指标	指标 1 食品抽检工作目标	10	≥	90	百分比	95	完成	10	
		指标 2								
		...								
	生态效益指标	指标 1 无纸化办公节约率	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
		指标 2								
		...								
	可持续影响指标	指标 1 对监管企业发展的影响	10	≥	90	百分比	95	完成	10	
		指标 2								
		...								
	满意度指标 (10)	指标 1 服务对象满意度	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
		指标 2								
		...								
	预算执行率 (10)	预算执行率	100%	10				完成	10	
	自评总分								100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标									

联系 85585301

填报人： 崔立坤

电
话：

(10) 2022 乡镇协管员人员经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，2022 乡镇协管员人员经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 6.39 万元，执行数为 6.39 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况		2022 乡镇协管人员经费	项目级次	县本级项目	实施（主管）单位	无极县市场监督管理局				
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度			
	预算数	6.39	到位数	6.39	执行数	6.39	100%			
	其中：财政资金	6.39	其中：财政资金	6.39	其中：财政资金	6.39				
其他		其他		其他						
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况					总体完成率	
	落实协管员制度, 实现网格化监管			落实协管员制度, 实现网格化监管					100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
					符号	值	单位（文字描述）			
	产出指标（50）	数量指标	指标 1 协管员覆盖率	10	=	100	百分比	100	完成	10
			指标 2							
			...							
	质量指标	指标 1 业务工作完成率	10	≧	90	百分比	95	完成	10	
		指标 2								
		...								
	时效指标	指标 1 案件、资料上报及时率	10	≧	90	百分比	95	完成	10	
		指标 2								
...										
成本指标	指标 1 预算控制	10	文字描述		预算控制	预算控制数	完成	10		

			数				数				
			指标 2								
			...								
	效益指标 (30)	经济效益指标	指标 1 提高效率	10	≧	90	百分比	95	完成	10	
			指标 2								
			...								
		社会效益指标	指标 1 工作完成率	10	≧	90	百分比	95	完成	10	
			指标 2								
			...								
		生态效益指标	指标 1 无纸化办公节约率	10	≧	90	百分比	90	完成	10	
			指标 2								
			...								
		可持续影响指标	指标 1 业务能力增强	10	≧	90	百分比	95	完成	10	
			指标 2								
			...								
		满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 服务对象满意度	10	≧	90	百分比	90	完成	10
				指标 2							
				...							
预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10		
自评总分									100		
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标										

填报人： 崔立坤

联系电话：85585301

(11) 2022 消费者权益保护经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，2022 消费者权益保护经费项目绩效自评得分为 100 分。

全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022 消费者权益保护经费		项目级次	县本级项目		实施（主管）单位	无极县市场监督管理局		
	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度			
二、预算执行情况	预算数	5		到位数	5		执行数	5		
	其中：财政资金	5		其中：财政资金	5		其中：财政资金	5		
	其他			其他			其他			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
	查处食品、药品、医疗器械、化妆品等领域违法违规经营，震慑违法犯罪维护市场经济秩序为，				有郊震慑了违法犯罪分子，维护了市场经济秩序。				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
					符号	值	单位（文字描述）			
	产出指标（50）	数量指标	指标 1 举报案件数量	20	=	100	百分比	100	完成	20
			指标 2							
			...							
	产出指标（50）	质量指标	指标 1 食品抽检问题发现率	10	≧	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
...										
产出指标（50）	时效指标	指标 1 案件、资料上报及	10	≧	90	百分比	90	完成	10	
		...								

			时率								
			指标 2								
			...								
		成本指标	指标 1 预算控制数	10			预算控制数	100	完成	10	
			指标 2								
			...								
	效益指标 (30)	经济效益指标	指标 1 业务保障能力提升情况	10	文字描述		业务保障能力提升	业务保障能力提升情况	完成	10	
				指标 2							
				...							
			社会效益指标	指标 1 违法案件查处	10	≥	90	百分比	90	完成	10
					指标 2						
					...						
			生态效益指标	指标 1 无纸化办公节约率	10	≥	90	百分比	90	完成	10
					指标 2						
					...						
			可持续影响指标	指标 1							
					指标 2						
					...						
		满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 服务对象满意	10	≥	90	百分比	90%	完成	10
					指标 2						
					...						
	预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10	
自评总分											

产出指标 (50)	数量指标	指标1 监督检查频次	10	≥	90	百分比	95%	完成	10
		指标2							
		...							
	质量指标	指标1 药品抽检批数	10	≥	25	次	25次	完成	10
		指标2							
		...							
	时效指标	指标1 案件、资料上报及时率	10	≥	90	百分比	95%	完成	10
		指标2							
		...							
	成本指标	指标1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	100%	完成	10
		指标2							
		...							
效益指标 (30)	经济效益指标	指标1 药品生产经营企业监督检查	10	≥	90	百分比		完成	10
		指标2							
		...							
	社会效益指标	指标1 提供服务次数	10	文字描述		提供服务次数		完成	10
		指标2							
		...							
	生态效益指标	指标1 无纸化办公节约率	10	≥	90	百分比	90%	完成	10
		指标2							
		...							
	可持续影响指标	指标1 对监管企业发展的影响	10	文字描述		对监管企业发展的影响		完成	10

							影响			
			指标 2							
			...							
	满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 服务对象满意	10	≥	90	百分比	90%	完成	10
			指标 2							
			...							
	预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10
自评总分										100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标									

联系 85585301

填报人： 崔立坤

电
话：

(13) 2022 执法办案经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，2022 执法办案经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022 执法办案经费	项目级次	县本级项目	实施（主管）单位	无极县市场监督管理局	
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数	5	到位数	5	执行数	5	100%
	其中：财政资金	5	其中：财政资金	5	其中：财政资金	5	
其他		其他		其他			
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率

	查处食品、药品、医疗器械、化妆品等领域违法违规经营,震慑违法犯罪维护市场经济秩序为,				有郊震慑了违法犯罪分子,维护了市场经济秩序。				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
					符号	值	单位 (文字描述)			
	产出指标 (50)	数量指标	指标1 罚没收入 入库数量	20	=	100	百分比	100	完成	20
			指标2							
			...							
		质量指标	指标1 食品药品 违法案件的查处 率	10	≥	90	百分比	90	完成	10
			指标2							
			...							
		时效指标	指标1 处理违法 案件的及时率	10	≥	90	百分比	90	完成	10
			指标2							
			...							
		成本指标	指标1 预算控制 数	10	文字描 述		预算控制 数	预算控制数	完成	10
			指标2							
			...							
	效益指标 (30)	经济效益指 标	指标1 备案企业 家数增长率	10	文字描 述		1 备案企业 家数增长 率	1 备案企业 家数增长率	完成	10
			指标2							
			...							
		社会效益指 标	指标1 群众安全 质量意识提高率	10	≥	90	百分比	90	完成	10
			指标2							
			...							
生态效益指 标		指标1 环保节能		≥	90	百分比	90	完成	10	
		指标2								
		...								
可持续影响	指标1									

	指标	指标 2								
		...								
	满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 服务对象 满意度	10	≥	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
			...							
预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10	
自评总分									100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标									

填报人： 崔立坤

联系电话：85585301

(14) 2022 执法车辆自评综述：根据年初设定的绩效目标，2022 执法车辆项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 33.06 万元，执行数为 33.06 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022 执法车辆		项目级次	县本级项目	实施(主管)单位	无极县市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况 (调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度			
	预算数	33.05754	到位数	33.05754	执行数	33.05754	100%			
	其中：财政资金	33.05754	其中：财政资金	33.05754	其中：财政资金	33.05754				
其他		其他		其他						
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
	规范各类市场经营秩序，组织开展各项执法活动				有郊规范了各类市场经营秩序				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
					符号	值	单位 (文字描述)			

	产出指标 (50)	数量指标	指标1 下乡监督检查 次数	20	≥	90	百分比	95	完成	20	
			指标 2								
			...								
		质量指标	指标 1 案件办理率	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
			指标 2								
			...								
		时效指标	指标 1 抽查、检测及 时率	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
			指标 2								
			...								
		成本指标	指标 1 预算控制数	10	文字描述		预算控 制数	预算控制数	完成	10	
			指标 2								
			...								
	效益指标 (30)	经济效益 指标	指标1 资金使用效率	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
			指标 2								
			...								
社会效益 指标		指标 1 群众安全质量 意识提高率	10	≥	90	百分比	90	完成	10		
		指标 2									
		...									
生态效益 指标		指标 1 环保节能	10	≥	90	百分比	90	完成	10		
		指标 2									
		...									
可持续影 响指标		指标 1									
		指标 2									
		...									
满意度指 标 (10)	满意度指 标	指标 1 服务对象满意 度	10	≥	90	百分比	90	完成	10		
		指标 2									
		...									
预算执行 率 (10)	预算执行 率	10					完成	10			

	自评总分	100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标	

填报人： 崔立坤

联系电话 85585301
话：

(15) 2022 质量管理经费（农资成品油检测费）自评综述：根据年初设定的绩效目标，2022 质量管理经费（农资成品油检测费）项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 29.34 万元，执行数为 29.34 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管
理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022 质量管理经费 (农资成品油检测费)		项目级次	县本级项目	实施 (主 管) 单位	无极县市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况 (调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度			
	预算数	29.34	到位数	29.34	执行数	29.34	100%			
	其中：财政资金	29.34	其中：财政资金	29.34	其中：财政资金	29.34				
其他		其他		其他						
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率			
	依法行政, 加强对成品油、农资产品质量检验检测工作			完成对成品油、农资产品质量检验检测工作			100%			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
					符号	值	单位 (文字描			

						述)				
产出指标 (50)	数量指标	指标 1 监督检查次数	10	≥	90	百分比	95	完成	10	
		指标 2								
		...								
	质量指标	指标 1 抽查、检测覆盖率	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
		指标 2								
		...								
	时效指标	指标 1 抽查、检测及时率	10	≥	90	百分比	95	完成	10	
		指标 2								
		...								
	成本指标	指标 1 预算控制数	10	文字描述	预算控制数	预算控制数	完成		10	
		指标 2								
		...								
	效益指标 (30)	经济效益指标	指标 1 资金的使用效率	10	≥	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
社会效益指标		指标 1 产品安全工作支持率	10	≥	90	百分比	95	完成	10	
		指标 2								
		...								
生态效益指标		指标 1 无纸化办公节约率	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
		指标 2								
		...								

	可持续影响指标	指标 1 对监管企业发展的影响	10	≥	90	百分比	95	完成	10	
		指标 2								
		...								
	满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 服务对象满意度	10	≥	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
			...							
	预算执行率 (10)	预算执行率		10				完成	10	
	自评总分								100	
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标								

联系 85585301

填报人： 崔立坤

电
话：

(16) 办公场所取暖费自评综述：根据年初设定的绩效目标，办公场所取暖费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 22.32 万元，执行数为 22.32 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	办公场所取暖费	项目级次	县本级项目	实施(主管)单位	无极县市场监督管理局	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数	22.32	到位数	22.32	执行数	22.32	100%
	其中：财政资金	22.32	其中：财政资金	22.32	其中：财政资金	22.32	

	其他		其他		其他						
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率		
	保障办公场所及时取暖				场所及时取暖,为干部职工提供了舒适的工作环境				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
					符号	值	单位 (文字描述)				
	产出指标 (50)	数量指标	指标 1 办公场所取暖面积	10	=	8490	平方米	8490	完成	10	
			指标 2								
			...								
		质量指标	指标 1 办公场所及时取暖	10	≧	90	百分比	100	100	完成	10
			指标 2								
			...								
		时效指标	指标 1 取暖及时率	10	≧	90	百分比	100	100	完成	10
			指标 2								
			...								
		成本指标	指标 1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	预算控制数	完成	10
			指标 2								
			...								
	效益指标 (30)	经济效益指标	指标 1 资金的使用效率	10	≧	90	百分比	100	100	完成	10
			指标 2								
			...								
		社会效益指标	指标 1 改善广大职工办公条件	10	≧	90	百分比	90	90	完成	10
			指标 2								
			...								
生态效益指标		指标 1 环保节能	10	≧	90	百分比	90	90	完成	10	
		指标 2									
		...									

	可持续影响指标	指标 1 职工权益保障	10	文字描述		职工权益保障	职工权益保障	完成	10	
		指标 2								
		...								
	满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 干部职工满意度	10	≥	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
			...							
	预算执行率 (10)	预算执行率		10				完成	10	
自评总分									100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标									

填报人：崔立坤

联系电话：85585301

(17) 关于下达 2021 年度商标奖励项目资金自评综述：根据年初设定的绩效目标，关于下达 2021 年度商标奖励项目资金项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 20 万元，执行数为 20 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位：无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	关于下达 2021 年度商标奖励项目资金	项目级次	县本级项目	实施(主管)单位	无极县市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数	20	到位数	20	执行数	20	100%		
	其中：财政资金	20	其中：财政资金	20	其中：财政资金	20			

					资金					
	其他		其他		其他					
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率		
	知识产权运营服务体系建设和知识产权贯标认证			加强知识产权运营服务体系建设和知识产权贯标认证				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
					符号	值	单位 (文字描述)			
	产出指标 (50)	数量指标	指标 1 新增驰名商标 2 件	10	=	2	件	2	完成	10
			指标 2							
			...							
		质量指标	指标 1 贯标试点企业验收通过率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
		时效指标	指标 1 各项任务完成及时率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
		成本指标	指标 1 预算控制数	10	文字描述	预算控制数	预算控制数	完成		10
			指标 2							
			...							
	效益指标 (30)	经济效益指标	指标 1 推动产业化生产,实现精准扶贫	10	≧	90	百分比	95	完成	10
指标 2										

		...							
	社会效益指标	指标1 推动产业化生产,助推乡村振兴	10	≥	90	百分比	95	完成	10
		指标2							
		...							
	生态效益指标	指标1 无纸化办公节约率	10	≥	90	百分比	90	完成	10
		指标2							
		...							
	可持续影响指标	指标1 促进贸易便利化效果提升	10	≥	90	百分比	95	完成	10
		指标2							
		...							
	满意度指标(10)	指标1 服务对象满意度	10	≥	90	百分比	90	完成	10
		指标2							
		...							
	预算执行率(10)	预算执行率	10					完成	10
	自评总分								100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标								

联系 85585301

填报人： 崔立坤

电
话：

(18) 国家食品安全示范城市宣传活动经费自评综述：根据年初

设定的绩效目标，国家食品安全示范城市宣传活动经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 9 万元，执行数为 9 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	国家食品安全示范城市宣传活动经费		项目级次	县本级项目	实施（主管）单位	无极县市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）			资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数	9		到位数	9	执行数	9		100%	
	其中：财政资金	9		其中：财政资金	9	其中：财政资金	9			
	其他			其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
	用于广告投放,宣传展牌、海报、食品安全手册印制等费用				加大广告投放,宣传展牌、海报、食品安全手册印制等工作				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	符号	值	单位（文字描述）							
	产出指标（50）	数量指标	指标 1 宣传资料印刷册数	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
	质量指标	指标 1 业务工作完成率	10	≧	90	百分比	95	完成	10	
		指标 2								
		...								
	时效指标	指标 1 按时完成率	10	≧	90	百分比	95	完成	10	
		指标 2								
...										
成本指标	指标 1 预算控制	10	文字描		预算控制	预算控制数	完成	10		

		数		述		数			
		指标 2							
		...							
效益指标 (30)	经济效益指标	指标 1 资金的使用效率	10	≥	90	百分比	95	完成	10
		指标 2							
		...							
	社会效益指标	指标 1 提供服务次数	10	≥	90	百分比	95	完成	10
		指标 2							
		...							
	生态效益指标	指标 1 达到绿色产业标准	10	≥	90	百分比	90	完成	10
		指标 2							
		...							
	可持续影响指标	指标 1 可持续性服务	10	≥	90	百分比	95	完成	10
		指标 2							
		...							
	满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 服务对象满意度	10	≥	90	百分比	90	完成
指标 2									
...									
预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10
自评总分									100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标								

填报人： 崔立坤

联系电话 85585301

话：

(19) 食品抽检经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，食品

抽检经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 60 万元，执行数为 60 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	食品抽检经费		项目级次	县本级项目		实施（主管）单位	无极县市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）			资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数	60		到位数	60		执行数	60		
	其中：财政资金	60		其中：财政资金	60		其中：财政资金	60		
	其他			其他			其他			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
	加强食品生产抽检工作，力保食品安全，加大流通环节抽检，保证食品安全。				加强食品生产、食品流通环节抽检，有效保证了食品安全。				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
					符号	值	单位（文字描述）			
	数量指标	指标 1 食品抽检批次	10	≥	90	百分比	95	完成	10	
		指标 2								
		...								
	质量指标	指标 1 食品抽检种类	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
		指标 2								
		...								
	时效指标	指标 1 食品抽检完成及时率	10	≥	90	百分比	95	完成	10	
		指标 2								
...										
成本指标	指标 1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10		

			指标 2								
			...								
	效益指标 (30)	经济效益指标	指标 1 食品抽检 计划完成情况	10	≥	90	百分比	95	完成	10	
			指标 2								
			...								
		社会效益指标	指标 1 食品抽检 工作目标	10	≥	90	百分比	95	完成	10	
			指标 2								
			...								
		生态效益指标	指标 1 无纸化办 公节约率	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
			指标 2								
			...								
		可持续影响 指标	指标 1 对监管企 业发展的影响	10	≥	90	百分比	95	完成	10	
			指标 2								
			...								
		满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 服务对象 满意度	10	≥	90	百分比	90	完成	10
				指标 2							
				...							
预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10		
自评总分										100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标										

填报人： 崔立坤

联系电话： 85585301

(20) 提前下达 2022 年度商标奖励的资金自评综述：根据年初设定的绩效目标，提前下达 2022 年度商标奖励的资金项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 120 万元，执行数为 120 万元，

完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达 2022 年度商标奖励的资金		项目级次	县本级项目		实施（主管）单位	无极县市场监督管理局		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）			资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数	120		到位数	120		执行数	120		
	其中：财政资金	120		其中：财政资金	120		其中：财政资金	120		
	其他			其他			其他			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
	知识产权运营服务体系建设, 知识产权贯标认证				加强知识产权运营服务体系建设, 完成了知识产权贯标认证				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
					符号	值	单位（文字描述）			
	产出指标（50）	数量指标	指标 1 新增驰名商标 2 件	10	=	2	件	2	完成	10
			指标 2							
			...							
		质量指标	指标 1 贯标试点企业验收通过率	10	≥	90	百分比	90	完成	8
			指标 2							
			...							
		时效指标	指标 1 各项任务完成及时率	10	≥	90	百分比	90	完成	8
			指标 2							
			...							
	成本指标	指标 1 预算控制数	10				预算控制数	预算控制数	完成	10
		指标 2								
...										

	效益指标 (30)	经济效益 指标	指标 1 推动产业化生产, 实现精准扶贫	10	≥	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
		社会效益 指标	指标 1 推动产业化生产, 助推乡村振兴	10	≥	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
		生态效益 指标	指标 1 无纸化办公节约率	10	≥	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
			...							
		可持续影响 指标	指标 1 促进贸易便利化效果提升	10	≥	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
	满意度指标 (10)	满意度指 标	指标 1 服务对象满意度	10	≥	90	百分比	90	完成	9
			指标 2							
			...							
预算执行率 (10)	预算执行 率		10					完成	10	
自评总分									95	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标									

填报人： 崔立坤

联系电话： 85585301

(21) 提前下达 2022 年市场监管专项补助经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，提前下达 2022 年市场监管专项补助经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 26 万元，执行数为 26 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达 2022 年市场监管专项补助经费		项目级次	上级转移支付项目	实施（主管）单位	无极县市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）			资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数	26		到位数	26		执行数	26		
	其中：财政资金	26		其中：财政资金	26		其中：财政资金	26		
	其他			其他			其他			
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
	规范各类市场经营秩序				规范了各类市场经营秩序				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
					符号	值	单位（文字描述）			
	产出指标（50）	数量指标	指标 1 专项执法率	10	≥	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
			...							
		质量指标	指标 1 检查率	10	≥	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
		时效指标	指标 1 抽检率	10	≥	90	百分比	100	完成	10
			指标 2							
			...							
		成本指标	指标 1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10
			指标 2							
...										
效益指标（30）	经济效益指标	指标 1 资金的使用效率	10	≥	90	百分比	100	完成	10	
		指标 2								
		...								

		社会效益指标	指标 1 监管执法	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
			指标 2								
			...								
		生态效益指标	指标 1 环保节能	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
			指标 2								
			...								
		可持续影响指标	指标 1 网络交易 市场监管	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
			指标 2								
			...								
	满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 服务对象 满意度	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
			指标 2								
			...								
	预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10	
自评总分									100		
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标										

填报人： 崔立坤

联系电话： 85585301

(22) 乡镇协管员经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，乡镇协管员经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 6.39 万元，执行数为 6.39 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况		乡镇协管员经费	项目级次	县本级项目	实施(主管)单位	无极县市场监督管理局	
二、预算执行情况	预算安排情况 (调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数	6.39	到位数	6.39	执行数	6.39	100%

	其中：财政资金	6.39	其中：财政资金	6.39	其中：财政资金	6.39				
	其他		其他		其他					
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
	落实协管员制度, 实现网格化监管				落实协管员制度, 实现网格化监管				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
					符号	值	单位 (文字描述)			
	产出指标 (50)	数量指标	指标1 协管员覆盖率	10	=	100	百分比	100	完成	10
			指标2							
			...							
		质量指标	指标1 业务工作完成率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标2							
			...							
		时效指标	指标1 案件、资料上报及时率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标2							
			...							
		成本指标	指标1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10
			指标2							
			...							
	效益指标 (30)	经济效益指标	指标1 提高效率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标2							
			...							
社会效益指标		指标1 工作完成率	10	≧	90	百分比	95	完成	10	
		指标2								
		...								
生态效益指标	指标1 无纸化办公节约率	10	≧	90	百分比	90	完成	10		
	指标2									

	可持续影响 指标	...								
		指标 1 业务能力增 强	10	≥	90	百分比	95	完成	10	
		指标 2								
	满意度指标 (10)	满意度指标	...							
			指标 1 服务对象满 意度	10	≥	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
	预算执行率 (10)	预算执行率	...							
				10					完成	10
	自评总分									100
	五、存在问 题、原因及 下一步整 改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标								

填报人： 崔立坤

联系电话： 85585301

(23) 追加第二批抗原试剂盒经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，追加第二批抗原试剂盒经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 4.57 万元，执行数为 4.57 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本 情况	项目名称	追加第二批抗原试剂盒经费	项目级次	县本级项目	实施 (主 管)单 位	无极县市场监督管理局				
二、预算 执行情况	预算安排情况 (调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度			
	预算数	4.5697	到位数	4.5697	执行 数	4.5697	100%			
	其中：财政 资金	4.5697	其中：财 政资金	4.5697	其中： 财政 资金	4.5697				

	其他		其他		其他					
三、目标 完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
	为进一步阻断疫情传播风险，巩固我市来之不易的疫情防控成果。				有效阻断疫情传播风险，巩固我市来之不易的疫情防控成果。				100%	
四、年度 绩效指标 完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指 标 完成情 况	自评得分
					符号	值	单位 (文 字描 述)			
	产出指标 (50)	数量指标	指标 1 发放剂次	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
		质量指标	指标 1 正常使用率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
		时效指标	指标 1 服务的完成度	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
		成本指标	指标 1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10
			指标 2							
			...							
	效益指标 (30)	经济效益 指标	指标 1 资金的使用效率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
		社会效益 指标	指标 1 政策建议采纳率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
生态效益 指标	指标 1 无纸化办公节约率	10	≧	90	百分比	90	完成	10		

		可持续影响指标	指标 2							
			...							
			指标 1 人数	10	≥	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
	满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 服务对象满意	10	≥	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
			...							
	预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10
	自评总分									100
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标								

填报人： 崔立坤

联系 85585301

电话：

(24) 追加第一批抗原试剂盒经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，追加第一批抗原试剂盒经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 4.2 万元，执行数为 4.2 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	追加第一批抗原试剂盒经费	项目级次	县本级项目	实施(主管)单位	无极县市场监督管理局	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数	4.2	到位数	4.2	执行数	4.2	100%

	其中：财政资金	4.2	其中：财政资金	4.2	其中：财政资金	4.2				
	其他		其他		其他					
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
	为进一步阻断疫情传播风险，巩固我市来之不易的疫情防控成果。				有效阻断疫情传播风险，巩固我市来之不易的疫情防控成果。				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	符号	值	单位 (文字描述)							
	产出指标 (50)	数量指标	指标1 发放剂次	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标2							
			...							
		质量指标	指标1 正常使用率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标2							
			...							
		时效指标	指标1 服务的完成度	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标2							
			...							
		成本指标	指标1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10
			指标2							
			...							
	效益指标 (30)	经济效益指标	指标1 资金的使用效率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标2							
			...							
		社会效益指标	指标1 政策建议采纳率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标2							
			...							
生态效益指标		指标1 无纸化办公节约率	10	≧	90	百分比	90	完成	10	

		可持续影响 指标	指标 2							
			...							
			指标 1 人数	10	≥	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
	满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 服务对象满意	10	≥	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
			...							
	预算执行率 (10)	预算执行率		10					完成	10
	自评总分									100
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标								

填报人： 崔立坤

联系电话： 85585301

(25) 追加关于“无极芦笋”地理标志证明商标奖励资金的申请
 自评综述：根据年初设定的绩效目标，追加关于“无极芦笋”地理标志证明商标奖励资金的申请项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 30 万元，执行数为 30 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	追加关于“无极芦笋”地理标志证明商标奖励资金的申请	项目级次	县本级项目	实施(主管)单位	无极县市场监督管理局	
二、预算执行情况	预算安排情况 (调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行 进度
	预算数	30	到位数	30	执行数	30	
	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30	
	其他		其他		其他		
三、目标完	年度预期目标			具体完成情况			总体完成

成情况									率	
	知识产权运营服务体系建设, 知识产权贯标认证				加强知识产权运营服务体系建设, 完成了知识产权贯标认证				100%	
一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
				符号	值	单位 (文字描述)				
四、年度绩效指标完成情况	产出指标 (50)	数量指标	指标 1 新注册地理标志保护商标较上年增长率	10	文字描述		商标较上年增长率	商标较上年增长	完成	10
			指标 2							
			...							
		质量指标	指标 1 知识产权保护规范化专业市场数量	10	文字描述		市场数量	市场数量	完成	10
			指标 2							
			...							
		时效指标	指标 1 各项任务完成及时率	10	≥	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
		成本指标	指标 1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	预算控制数	完成	10
			指标 2							
			...							
	效益指标 (30)	经济效益指标	指标 1 资金的使用效率	10	≥	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
		社会效益指标	指标 1 创新能力提升情况(知识产权)	10	文字描述		创新能力提升情况		完成	10
			指标 2							
			...							
生态效益指标		指标 1 无纸化办公节约率	10	≥	90	百分比	90	完成	10	
		指标 2								
		...								

	可持续影响指标	指标 1 增强影响力	10	文字描述		增强影响力		完成	10	
		指标 2								
		...								
	满意度指标 (10)	满意度指标	指标 1 服务对象满意度	10	≥	90	百分比	90	完成	10
			指标 2							
			...							
	预算执行率 (10)	预算执行率		10				完成	10	
自评总分									100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标									

填报人： 崔立坤

联系电话： 85585301

(26) 追加关于修缮北苏市场监管所的请示自评综述：根据年初设定的绩效目标，追加关于修缮北苏市场监管所的请示项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	追加关于修缮北苏市场监管所的请示	项目级次	县本级项目	实施(主管)单位	无极县市场监督管理局				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数	10	到位数	10	执行数	10	100%		
其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10				

	其他		其他		其他						
三、 目标 完成 情况	年度预期目标			具体完成情况						总体完成率	
	按时完成原北苏工商所装修工程			按时完成原北苏工商所装修工程						100%	
四、 年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标 分值	预期指标值			实际完成值	单项指 标 完成情 况	自评得分	
					符号	值	单位 (文字描述)				
	产出指标 (50)	数量指标	指标 1 完 成北苏工 商所装修	10	=	100	百分比	100	完成	10	
			指标 2								
			...								
		质量指标	指标 1 保 质保量完 成装修工 程	10	≧	90	百分比	100	100	完成	10
			指标 2								
			...								
		时效指标	指标 1 按 时完成装 修	10	≧	90	百分比	95	95	完成	10
			指标 2								
			...								
		成本指标	指标 1 预 算控制数	10			预算控制数	100	100	完成	10
			指标 2								
			...								
	效益指标 (30)	经济效益 指标	指标 1 环 境改善情 况	10	≧	90	百分比	95	95	完成	10
指标 2											
...											
社会效益 指标		指标 1 提 供服务次 数	10	≧	90	百分比	95	95	完成	10	

		指标 2							
		...							
	生态效益 指标	指标 1 无 纸化办公 节约率	10	≥	90	百分比	90	完成	10
		指标 2							
		...							
	可持续影 响指标	指标 1 项 目建成效 果	10	≥	90	百分比	95	完成	10
		指标 2							
		...							
	满意度指 标 (10)	指标 1 干 部职工满 意度	10	≥	90	百分比	95	完成	10
		指标 2							
		...							
	预算执行 率 (10)	预算执行 率	10					完成	10
自评总分									100
五、 存在 问题、 原因 及下 一步 整改 措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标								

(27) 追加新冠病毒试剂盒采购经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，追加新冠病毒试剂盒采购经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 12.42 万元，执行数为 12.42 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	追加新冠病毒试剂盒采购经费		项目级次	县本级项目	实施（主管）单位	无极县市场监督管理局			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）			资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数	12.42		到位数	12.42	执行数	12.42			
	其中：财政资金	12.42		其中：财政资金	12.42	其中：财政资金	12.42			
	其他			其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率	
	为进一步阻断疫情传播风险，巩固我市来之不易的疫情防控成果。				有效阻断疫情传播风险，巩固我市来之不易的疫情防控成果。				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
					符号	值	单位（文字描述）			
	产出指标（50）	数量指标	指标 1 发放剂次	10	≧	90	百分比	95%	完成	10
			指标 2							
			...							
		质量指标	指标 1 正常使用率	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
		时效指标	指标 1 服务的完成度	10	≧	90	百分比	95	完成	10
			指标 2							
			...							
	成本指标	指标 1 预算控制数	10			预算控制数	100	完成	10	
		指标 2								
...										
效益指标（30）	经济效益指标	指标 1 资金的使用效率	10	≧	90	百分比	95	完成	10	
		指标 2								
		...								

	社会效益 指标	指标 1 政策建议采 纳率	10	≥	90	百分比	95	完成	10
		指标 2							
		...							
	生态效益 指标	指标 1 无纸化办公 节约率	10	≥	90	百分比	90	完成	10
		指标 2							
		...							
	可持续影 响指标	指标 1 人数	10	≥	90	百分比	95	完成	10
		指标 2							
		...							
	满意度指标 (10)	满意度指 标	指标 1 服务对象满 意	10	≥	90	百分比	90	完成
指标 2									
...									
预算执行率 (10)	预算执行 率	100%	10					10	
自评总分									100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标								

填报人： 崔立坤

联系电话： 85585301

(28) 2022 打假办案经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，2022 打假办案经费项目绩效自评得分为 100 分。全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。

2022 年度县级预算项目绩效自评表

填报单位： 无极县市场监督管理局

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022 打假办案经费	项目级次	县本级项目	实施（主管） 单位	无极县市场监督管理局			
二、预算 执行情况	预算安排情况 (调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行 进度		
	预算数	5	到位数	5	执行数	5	100%		

	其中：财政资金	5	其中：财政资金	5	其中：财政资金	5				
	其他		其他		其他					
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况					总体完成率	
	查处食品、药品、医疗器械、化妆品等领域违法违规经营行为, 震慑违法犯罪维护市场经济秩序			有效震慑违法犯罪分子, 维护了市场经济秩序					100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值			实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
					符号	值	单位(文字描述)			
	产出指标(50)	数量指标	指标1 罚没收入入库数量	10	=	100	百分比	100	完成	10
			指标2							
			...							
		质量指标	指标1 食品药品违法案件的查处率	10	≥	90	百分比	95	完成	10
			指标2							
			...							
		时效指标	指标1 处理违法案件的及时率	10	≥	90	百分比	95	完成	10
			指标2							
			...							
		成本指标	指标1 预算控制数	10	文字描述		预算控制数	100	完成	10
			指标2							
			...							
	效益指标(30)	经济效益指标	指标1 备案企业数增长率	10	文字描述		备案企业数增长率	100	完成	10
			指标2							
			...							
社会效益指标		指标1 网络安全事件发生率	10	文字描述		网络安全事件发生率		完成	10	
		指标2								
		...								
生态效益指标	指标1 无纸化办公节约率	10	≥	90	百分比	90	完成	10		

		指标 2							
		...							
		指标 1 对监管企业发展的影响	10	文字描述		对监管企业发展的影响	对监管企业发展的影响	完成	10
		指标 2							
	可持续影响指标	...							
		指标 1 服务对象满意	10	≥	90	百分比	90	完成	10
		指标 2							
	满意度指标 (10)	...							
		预算执行率		10				完成	10
	预算执行率 (10)	预算执行率		10				完成	10
自评总分									100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	一是提高资金的使用效率；二是完善项目实施程序；三是科学合理制定产出目标								

(三) 单位评价项目绩效评价结果

1. 将评价结果作为改进预算管理和安排以后年度预算的重要依据。同时，根据绩效自评情况，不断补充完善绩效评价指标。

2. 建立整改机制，认真落实整改意见，总结完善制度办法，合理调整资源配置的积极作用，不断提高预算绩效管理水平和及时向财政局稽查所报送整改情况。

3. 建立绩效管理问责制度：按照“花钱必问效，无效必问责”机制，加强项目绩效的监督检查，对出现违规违纪责任人进行问责。

十、其他需要说明的情况

1. 本单位 2022 年度未发生政府性基金预算、国有资金经营预算收支及结转结余情况，故政府性基金预算、国有资金经营预算收支等表以空表列示。

2. 由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。



第四部分 名词解释

一、**财政拨款收入**：指单位从同级财政单位取得的财政预算资金。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、**经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、**其他收入**：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、**使用非财政拨款结余**：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、**年初结转和结余**：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、**结余分配**：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、**年末结转和结余**：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、**项目支出**：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、基本建设支出：填列由本级发展与改革单位集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

十二、其他资本性支出：填列由各级非发展与改革单位集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

十三、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十四、其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

十五、公务用车购置：填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十六、其他交通工具购置：填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十七、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十八、经费形式：按照经费来源，可分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类